Persönliche Note statt 08/15: Deutsche setzen beim Online-Postkartenversand auf eigene Bildmotive

Persönliche Note statt 08/15: Deutsche setzen beim Online-Postkartenversand auf eigene Bildmotive

Würzburg - Die Mehrheit der deutschen Nutzer, die Postkarten online erstellen und in den postalischen Versand geben, setzt bei deren Gestaltung auf eigene Bildmotive. Dies geht aus einer aktuellen Erhebung der Online-Postkartenversandplattform PokaMax (www.pokamax.de) hervor. Demnach versieht gerade einmal jeder Vierte seine Postkarten mit vorgefertigten Standard-Motiven. Knapp 75 Prozent der Nutzer hingegen setzt auf eine individuelle Note, lädt demnach eigene Fotos hoch und platziert diese auf dem Postkarten-Cover. '08/15 war gestern. Heute liegt die Personalisierung von Postkarten voll im Trend', erklärt PokaMax-Geschäftsführer Axel Will.
Tatsächlich ist es auch die persönliche Note, die Postkarten selbst im Zeitalter von E-Mail und SMS große Beliebtheit beschert. Da scheint es nur folgerichtig, die Karten mit eigenen Bildmotiven zu versehen. 'Menschen ändern sich, ein eigenes Bild auf der Postkarte hingegen nicht. So wird ein emotionaler beziehungsweise bedeutsamer persönlicher Moment auf deren Cover ein Leben lang festgehalten und auch für die Generationen danach als Erinnerung aufgehoben', führt Axel Will aus. Die Personalisierung von Postkarten liegt aber auch dank der vielfältigen Funktionen, die Online-Postkartenversandplattformen wie PokaMax bieten, im Trend: Mit nur wenigen Klicks sind Postkarten schnell individuell gestaltet, mit eigenen Fotos versehen, beschriftet, gehen in den Druck und schließlich in den Versand.
Dabei spielt es keine Rolle, wo sich der Nutzer gerade aufhält. Er kann beispielsweise direkt aus dem Urlaub heraus seine individuell gestalteten Postkarten per Mausklick auf den Weg bringen. Dies ist besonders praktisch, da zwei Drittel der Deutschen Urlaubsgrüße mit Vorliebe per Postkarte an Freunde und Bekannte übermitteln. Für Smartphones steht sogar eine spezielle App zur Nutzung parat. Einzige Voraussetzung ist der Zugriff aufs Internet. Für Nutzer, die keine eigenen Bildmotive zur Hand haben oder auf solche lieber verzichten möchten, stellt PokaMax eine umfassende Galerie mit vorgefertigten Motiven parat. Nach Themen kategorisiert, ist das passende Cover-Bild schnell gefunden. 'Spitzenreiter sind hier im Übrigen unsere Motive zum Thema Geburtstag', bemerkt Axel Will.
Weitere Informationen unter www.pokamax.de

Über PokaMax
PokaMax ist der Spezialist für die Erstellung, den Druck und den weltweiten Versand von Postkarten. Die im Jahr 2005 von Axel Will und Manuel Schmid gestartete Online-Postkartenversandplattform ermöglicht ihren Nutzern mit nur wenigen Klicks - sowohl am PC als auch unterwegs per Smartphone oder Tablet - das Layouting von echten Postkarten. Eigene Fotos oder Motive können im Handumdrehen hochgeladen und auf das Kartencover verbracht werden. Ebenso einfach ist es, die Postkarte mit Text zu versehen und - getreu dem PokaMax-Motto 'Hier geht Deine Post ab!' - ihren postalischen Versand an einen oder mehrere Empfänger zu initiieren. Dieser erfolgt dann entweder zum Wunschtermin oder noch am selben Tag. Ganz gleich ob für den Privat- oder den ambitionierten Geschäftskunden: PokaMax überzeugt durch erstklassige Qualität im Druck, einfache Handhabung, zuverlässigen Support und einer fairen, transparenten Preisstruktur.
Internet: http://www.pokamax.de

Pressekontakt

Presse-

97082 Würzburg

pokamax@pressedesk.de

Firmenkontakt

PokaMax

97082 Würzburg

pokamax@pressedesk.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage