



## **Last-Minute-Seminar: E-mail und Newsletter Marketing in Berlin am 05.09.2012**

*E-mail und Newsletter Marketing sinnvoll und erfolgreich einsetzen*

Seminar: E-Mail Marketing

Regelmässig bietet SemProCon offene Seminare aus dem Themenbereich Online Marketing an.  
Am 05.09.2012 können Interessierte mehr über die Möglichkeiten von E-Mail und Newsletter erfahren.

Das Seminar "E-Mail Marketing" stellt Grundlagen, Möglichkeiten und geeignete Methoden von E-Mailing und Newsletterkampagnen vor. Zu einer erfolgreichen E-Mail Kampagne gehören mehr als die inhaltliche Formulierung einer Marketing Botschaft und eine "hübsche" Formatierung. Im Seminar lernen die Teilnehmer weitere Erfolgsfaktoren kennen. Dazu gehören beispielsweise die zielgruppengenaue Kundenansprache, optimales Timing des Mailversandes, Berücksichtigung rechtlicher Gegebenheiten und vor allem die Responsemessung um den Erfolg einer Kampagne zu analysieren und zu optimieren.

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb, sowie strategische Entscheider welche das E-Mail Marketing bzw. Newsletter Marketing kennenlernen, einsetzen und/oder optimieren möchten.

Das Seminarziel besteht im Vermitteln von grundlegenden Kenntnissen im E-Mail und Newslettermarketing. Grundlagen des Online Marketing sind empfehlenswert.

Inhalte des Seminars:

Einführung:

Einleitung  
Akzeptanz & Nutzung

Technik & Versand:

Technischer Aufbau einer E-Mail  
Endgeräte (Mobile, Tabs, PC, etc.)  
Empfänger & Adressverteiler  
Versand Steuerung  
Integriert vs. Externe Agentur

Marketing:

Zielsetzungen  
Zielgruppen definieren und finden  
Adressgewinnung, -verwaltung, -pflege  
Konzeption  
Sendefrequenz

Inhalte:

Struktur & Gliederung  
Nutzen und Botschaft  
Zielgruppengerechtes Formulieren

Formatierung und Layout:

Text vs. HTML Format  
Texte  
Bilder und Grafiken  
Anhänge

Kampagnenkontrolle und Auswertung:

Response Analyse  
Tracking, Clickrate  
Channels/Gruppierungen  
Optimierung und Weiterverfolgung

Rechtliches:

SPAM  
Empfangszustimmung  
Impressum

Weitere Informationen zum Seminar und ein Anmeldeformular: [Seminar: E-Mail und Newsletter Marketing](#)

Alle Informationen zu mehr als 30 Seminaren von SemProCon: [SemProCon Seminare](#)

## **Pressekontakt**

SemProCon

Herr Frank Seidel  
Gleimstr. 35  
10437 Berlin

semprocon.com  
presse@semprocon.com

## **Firmenkontakt**

SemProCon

Herr Frank Seidel  
Gleimstr. 35  
10437 Berlin

semprocon.com  
presse@semprocon.com

SemProCon ist ein Web & IT Dienstleister aus Berlin, Prenzlauer Berg. Die Angebotspalette umfasst typische Dienstleistungen einer Web-Agentur aus den Bereichen Online Marketing, Webdesign und Content Management Systeme. Zudem bietet SemProCon über 30 offene Seminare am Standort Berlin, sowie bundesweit an. Typische Seminarthemen sind aus den Gebieten Online Marketing, Soft Skills, CMS und Web Programmierung.

Anlage: Bild

