Mein BASE basic ist günstigster Tarif für Normaltelefonierer

Mein BASE basic ist günstigster Tarif für Normaltelefonierer

Mein BASE basic* mit "Allnet Flat 100" ist Deutschlands günstigster Laufzeittarif für alle Normaltelefonierer - das bescheinigt jetzt das aktuelle Tarif-Ranking der Stiftung Warentest. Verglichen wurden insgesamt 769 Handytarife verschiedener Anbieter. Unter ihnen ermittelte der test-Computer die günstigsten Angebote inklusive Grundgebühr, Mindestumsatz und Taktaufschlägen.
Mein BASE basic - Flexibel und individuell
Zum 1. Juni startete der neue Tarif, der sich an alle Kunden richtet, die ihr Smartphone nicht ständig nutzen oder das mobile Internet als Neulinge erst einmal kennenlernen möchten. Mit Mein BASE basic stehen dem Kunden für fünf Euro monatlich 50 Minuten und 50 Kurznachrichten (SMS) in alle deutschen Netze zur Verfügung.
Wer gerne länger telefoniert, kann den Basis-Tarif einfach um 100 Sprachminuten erweitern. Die "Allnet-Flat 100" kostet monatlich fünf Euro und gilt für Telefonate in alle deutschen Netze. Zum selben Preis kann der Kunde die "Internet Flat S" für 50 Megabyte Datenvolumen zum Basis-Tarif dazu buchen. Beide Optionen können monatlich flexibel zu- und abgebucht werden. Sollte sich die Nutzung des Kunden während der 24-monatigen Laufzeit erhöhen, kann er flexibel jederzeit in den Tarif Mein Base plus wechseln oder den Tarif mit einem "Internet inklusive"-Endgeräte-Angebot kombinieren.
Über BASE
Die Marke BASE hat sich das Ziel gesetzt, das mobile Leben ihrer Kunden freier und unbeschwerter zu gestalten. Als erste Flatrate-Mobilfunkmarke in Deutschland hat BASE frühzeitig den Trend erkannt und ihren Kunden absolute Redefreiheit ermöglicht. Bei BASE können die Kunden aus den günstigen Tarifen, den Internet-Angeboten und einer großen Auswahl an Mobiltelefonen genau die Produkte aussuchen, die am besten zu ihnen passen. BASE stellt den Kunden in den Mittelpunkt und setzt sich transparent mit seinen Fragen und Wünschen auseinander. Die BASE Mobilfunkexperten, das BASE Blog, die Facebook-Präsenz und auch der Twitter-Kanal sorgen für einen fairen und offenen Kundendialog.

Kontakt:
E-Plus Mobilfunk GmbH
 Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: http://www.eplus-unternehmen.de/ <img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=504808" width="1" height="1">

Pressekontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider.E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen.Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen:Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind.Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen.Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen.Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen.All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.