



Last-Minute-Seminar: Überzeugend und professionell präsentieren, 2 Tages-Seminar am 03. und 04.09.2012 in Berlin

Lernen Sie jetzt professionelle Präsentationstechniken um Ihr Auditorium zu begeistern

Am 03. und 04.09.2012 führt SemProCon ein 2-Tages-Seminar zum Thema Überzeugend und professionell präsentieren in Berlin durch. Das Seminar findet an beiden Tagen von jeweils 09:00 - 16:00 statt.

Durch Übungen und Beispiele wird jede Theorie mit der Praxis eng verknüpft. Im Seminar erlernen die Teilnehmer Ihre Ziele erfolgreich in Präsentationen umzusetzen. Unter Benutzung von verschiedenen Präsentationsmedien werden einige Situationen vorbereitet, geübt und anschließend ausgewertet.

Inhalte des Seminars:

Einführung

Präsentationsmedien

PC/Beamer

OHP

Whiteboard/Tafel

Flipchart

Rednerpult

Vorbereitung

Präsentationsziele

Präsentationsort

Anlaß und Publikum (Kleidung, etc.)

Glaubwürdigkeit/Engagement/Motivation

Fachliche Vorbereitung

Üben/Test

Durchführung/Vortrag

Präsentationsagenda/Struktur

Zeitmanagement

Pausen

Auftreten

Mimik/Gestik/Körpersprache

Stimme / Sprechen

Blickkontakt

Spiele/Auflockerungen

Nachbereitung

Feedback einsammeln

Feedback auswerten

Umgehen mit Problemen

Lampenfieber, Sprechangst

Technische Probleme

Problematisches Thema

Problematisches Publikum

Checklisten

Weitere Informationen zum Seminar und ein Anmeldeformular finden Sie hier: [Seminar: überzeugend und professionell präsentieren](#)

Alle Informationen zu mehr als 30 Seminaren von SemProCon: [SemProCon Seminare](#)

Pressekontakt

SemProCon

Herr Frank Seidel

Gleimstr. 35

10437 Berlin

semprocon.com

presse@semprocon.com

Firmenkontakt

SemProCon

Herr Frank Seidel

Gleimstr. 35

10437 Berlin

semprocon.com
presse@semprocon.com

SemProCon ist ein Web & IT Dienstleister aus Berlin, Prenzlauer Berg. Die Angebotspalette umfasst typische Dienstleistungen einer Web-Agentur aus den Bereichen Online Marketing, Webdesign und Content Management Systeme.
Zudem bietet SemProCon über 30 offene Seminare am Standort Berlin, sowie bundesweit an. Typische Seminarthemen sind aus den Gebieten Online Marketing, Soft Skills, CMS und Web Programmierung.

Anlage: Bild

