



Telekom stärkt ihre Position in der Wohnungswirtschaft

Telekom stärkt ihre Position in der Wohnungswirtschaft
Langfristige Kooperation mit ANTEC Servicepool GmbH Lieferung von TV- und Radiosignalen an rund 33.000 Wohnungen im Großraum Hannover
Ab April kommenden Jahres wird die Deutsche Telekom rund 33.000 Wohnungen der ANTEC Servicepool GmbH mit TV- und Radioprogrammen versorgen. Dazu haben die Unternehmen eine langfristige Partnerschaft geschlossen.
Der Telekom ist damit nach der Partnerschaft mit der Deutschen Annington und dem Wiedereinstieg in den deutschen Kabelmarkt ein weiterer Vertrag mit Signalwirkung gelungen: "Ob Coax-Kabel, Kupferleitung, Glasfaser oder Mobilfunk - die Telekom bietet Wohnungsunternehmen als echter Technologieintegrator zukunftssichere Lösungen", sagt Niek Jan van Damme, Vorstand Deutsche Telekom, zuständig für das Deutschlandgeschäft. "Wir haben einen weiteren wichtigen Schritt gemacht, um uns in der Wohnungswirtschaft als zuverlässigen und innovativen Partner zu positionieren."
Dies ist die erste Kooperation der Telekom mit einem Netzebene 4 Betreiber. Die Telekom stellt ein rückkanalfähiges Netz der Netzebene 3 zur Verfügung und liefert die entsprechenden Fernseh- und Radiosignale bis zum Übergabepunkt im Keller. Der Kooperationspartner ANTEC übermittelt dann die Signale über das bestehende Coax-Netz in die Wohnung der Mieter.
Durch diese Kooperation erhalten die Mieter ein umfangreiches und attraktives TV-Angebot aus Radio, Free- und Pay-TV-Paketen sowie einen Internetzugang über den Partner ANTEC. Die Telekom wird die so genannten Übergabepunkte in den Liegenschaften mit Glasfaser anbinden, um die Übertragungsbandbreite der vorhandenen Coax-Netze bis zu allen Wohneinheiten voll auszunutzen. Auch interaktive Dienste sind dank der Rückkanalfähigkeit möglich.
Daniel Meier-Hoffmann, Geschäftsführer ANTEC bekräftigt: "Wir bündeln dabei im Kundensinne unsere Stärken zu einem attraktiven Angebot: ANTEC steht für Regionalität, Service und langjährige Erfahrung beim Aufbau und Betrieb von Hausverteilnetzen. Mit der Kraft einer Deutschen Telekom bieten wir ab sofort individuelle Versorgungskonzepte über moderne Glasfasernetze an."
Mit ANTEC konnte die Telekom einen klassischen Netzebene 4 Betreiber als Partner gewinnen, der seit mehr als 20 Jahren auf die TV-Versorgung größerer Wohnungsbestände im Raum Hannover spezialisiert ist und mit zahlreichen Wohnungsgesellschaften kooperiert.
Über die Deutsche Telekom
Die Deutsche Telekom ist mit fast 130 Millionen Mobilfunkkunden sowie 33 Millionen Festnetz- und über 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 30. Juni 2012). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit über 233.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,7 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2011).
Deutsche Telekom AG
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: 0228 - 181 49 49
Telefax: +49 (0228) 181-8872
Mail: presse@telekom.de
URL: <http://www.telekom.de>

Pressekontakt

Deutsche Telekom AG

53113 Bonn

telekom.de
presse@telekom.de

Firmenkontakt

Deutsche Telekom AG

53113 Bonn

telekom.de
presse@telekom.de

Die Deutsche Telekom AG setzt als eines der weltweit führenden Dienstleistungs-Unternehmen der Telekommunikations- und Informationstechnologie-Branche international Maßstäbe. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten steht der Nutzen für den Kunden. Das "T" soll weltweit als die Marke für Qualität, Effizienz und Innovation stehen. Egal ob Mobilfunk, Internet, Festnetz oder komplexe IT- und Telekommunikationslösungen - die Deutsche Telekom bietet das gesamte Spektrum der modernen Telekommunikations- und Informationstechnologie aus einem Guss - für Millionen Privat- und Geschäftskunden weltweit. Als international ausgerichteter Konzern ist die Deutsche Telekom AG in etwa 50 Ländern rund um den Globus vertreten. Mehr als ein Drittel der Umsätze im Geschäftsjahr 2004 wurde außerhalb Deutschlands erwirtschaftet. Der Konzern bekennt sich zum Leitbild der Nachhaltigkeit und legt seinem geschäftlichen Handeln sowohl wirtschaftliche als auch soziale und ökologische Kriterien zugrunde.