




## Akteure gesucht: Bundesweite Tage der Schulverpflegung 2012

Akteure gesucht: Bundesweite Tage der Schulverpflegung 2012 - Kennenlern-Aktionen, Wettbewerbe, Tagungen und Workshops rund ums Schulessen: Das und mehr bieten die Tage der Schulverpflegung 2012 zwischen dem 24. September und dem 23. Oktober an Schulen in ganz Deutschland. Alle Schulen sind eingeladen, mit kreativen Aktionen Lust auf ihr Essensangebot zu machen. Wer sich beteiligen möchte - gerne auch zusammen mit seinem Essensanbieter -, kann sich mit eigenen Ideen an die Vernetzungsstelle für Schulverpflegung in seinem Bundesland wenden. Die Vernetzungsstellen unterstützen alle Interessierten mit Materialien, Rezepten und Anregungen für Aktionen, die Schülerinnen und Schüler, Lehrkräften und Eltern Lust auf gutes Schulessen machen. Die Tage der Schulverpflegung finden im Rahmen der Initiative IN FORM des Bundesernährungsministeriums statt. Neben den gesundheitsfördernden Aspekten der Verpflegung soll dem Thema "Nachhaltigkeit" eine besondere Rolle zukommen, denn die UN-Dekade Bildung für nachhaltige Entwicklung widmet sich 2012 dem Jahresthema "Ernährung".  
Andrea Fenner, www.aid.de  
Weitere Informationen: <http://www.in-form.de/schulvernetzungsstellen/vns-aktiv/tage-der-schulverpflegung/termine-2012.html>  
Friedrich-Ebert-Straße 3 53177 Bonn Deutschland  
Telefon: 02 28/ 84 99-0  
Telefax: 02 28/ 84 99-177  
Mail: [aid@aid.de](mailto:aid@aid.de)  
URL: <http://www.aid.de> 

### Pressekontakt

aid

53177 Bonn

aid.de  
[aid@aid.de](mailto:aid@aid.de)

### Firmenkontakt

aid

53177 Bonn

aid.de  
[aid@aid.de](mailto:aid@aid.de)

aid ? drei Buchstaben stehen für: Wissenschaftlich abgesicherte Informationen Fach- und Medienkompetenz Und ein kreatives Informationsangebot in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" sowie "Landwirtschaft und Umwelt". Wer informieren will, muss besser informiert sein. Die Vielzahl von Informationen, die täglich auf jeden von uns einströmt, ist kaum noch zu überblicken. Oft widersprechen sich die Aussagen und verwirren mehr als sie nützen. Gefragt sind Ratschläge, die wissenschaftlich abgesichert sind und sachlich informieren. Der aid hat sich genau das zur Aufgabe gemacht und bietet wissenschaftlich abgesicherte Informationen in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" und "Landwirtschaft und Umwelt". Unsere Aussagen sind unabhängig und orientieren sich an den gesicherten Erkenntnissen der Wissenschaft. In Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern und Praktikern sammeln wir Fakten und Hintergrundinformationen, werten sie aus und bereiten sie zielgruppengerecht auf. Unsere Publikationen wenden sich an Verbraucher, Landwirte und Multiplikatoren wie Lehrer, Berater und Journalisten. Der aid ist ein gemeinnütziger Verein und wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft finanziert. Sein Auftrag, sachlich und interessenunabhängig zu informieren, ist in der Satzung festgelegt. Beim aid arbeiten namhafte Experten, Praktiker und Medienfachleute zusammen. Informationsmedien, die der aid herausgibt, entsprechen dem aktuellen Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse und vermitteln Wissen zielgruppengerecht und praxisorientiert.