



## **Last Minute Einsteiger-Tages-Seminar: "Online Marketing" am 27. August 2012 in Berlin**

*Lernen Sie jetzt wichtige Grundlagen und die Vielfalt der Online Marketing Kanäle kennen*

Am 27. August 2012 führt SemProCon ein Tages-Seminar zum Thema Grundlagen des Online Marketings in Berlin durch.

### **Zielsetzung**

Das Seminarziel besteht im Vermitteln von grundlegenden Online Marketing Kenntnissen. Jeder Teilnehmer gewinnt einen Überblick über die Vielfalt des Online Marketings, um geeignete und konkrete Marketingmaßnahmen für vielfältigste Aufgabenstellungen im Unternehmen entwickeln und umsetzen zu können.

### **Zielgruppe:**

Das Seminar richtet sich an alle Einsteiger in das Online Marketing, Marketingverantwortliche, Geschäftsführer, Entscheider, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Projektleiter, Marketingagenturen, Kampagnenverantwortliche, Strategen.

### **SemProCon Seminarthemen:**

Behandelte Themen: Marketingziele, Suchmaschinenoptimierung (SEO/SEM), Affiliate Marketing, Keywordadvertising, Bannerwerbung, Moderne Internet Technologien ("Web 2.0"), Usability, Benutzeranalyse & Auswertung.

Weitere Lernziele sind der sichere Umgang mit Online Marketingmechanismen, Methoden und geeigneten Mitteln zur effizienten Umsetzung von Marketingvorgaben.

### **Umsetzung**

Durch anschauliche Erläuterungen, Bilder und Grafiken, sowie praktische Beispiele wird theoretisches, wie praktisches Wissen gleichermaßen intensiv und hautnah zur späteren individuellen Anwendung dargebracht.

Das SemProCon Seminar findet am 27. August 2012 in Berlin statt.

Weitere Informationen und ein Anmeldeformular finden Sie hier: [Seminar Online Marketing](#)

Alle Informationen zu mehr als 30 Seminaren von SemProCon: [SemProCon Seminare](#)

## **Pressekontakt**

SemProCon

Herr Frank Seidel  
Gleimstr. 35  
10437 Berlin

semprocon.com  
presse@semprocon.com

## **Firmenkontakt**

SemProCon

Herr Frank Seidel  
Gleimstr. 35  
10437 Berlin

semprocon.com  
presse@semprocon.com

SemProCon ist ein Web & IT Dienstleister aus Berlin, Prenzlauer Berg. Die Angebotspalette umfasst typische Dienstleistungen einer Web-Agentur aus den Bereichen Online Marketing, Webdesign und Content Management Systeme. Zudem bietet SemProCon über 30 offene Seminare am Standort Berlin, sowie bundesweit an. Typische Seminarthemen sind aus den Gebieten Online Marketing, Soft Skills, CMS und Web Programmierung.

Anlage: Bild

