Weltpremiere in Paris: Neuer Opel ADAM erobert die Modehauptstadt

Weltpremiere in Paris: Neuer Opel ADAM erobert die Modehauptstadt
  Einzigartige ADAM-Personalisierungswelt auf dem Pariser Autosalon Breite Kollektion auf dem Opel Stand exemplarisch für unbegrenzte Vielfalt Konfigurator live auf der Show mit gleichzeitigem BestellstartRüsselsheim. Opel hat als Ort für die Weltpremiere des neuen ADAM die Modehauptstadt Paris auserkoren. Auf der Mondiale de l´Automobile (29. September bis 14. Oktober) zeigt der kompakte, urbane Trendsetter von Opel sein nahezu unbegrenztes Potenzial zur Personalisierung erstmals live vor großem Publikum. Auf dem Messestand in Halle 5.2 (Standnummer 501) präsentiert Opel eine breite Kollektion unterschiedlicher ADAM-Modelle. Sie unterstreichen die mannigfaltigen Kombinationsmöglichkeiten aus Ausstattungen, Dekoren, Rädern und vielen weiteren einzigartigen Personalisierungselementen.
Mit mehr als 1,5 Millionen erwarteten Besuchern ist der Autosalon in Paris die größte Publikums-Automesse der Welt. Theoretisch könnte jeder Besucher seinen eigenen, einzigartigen Opel ADAM auf Basis der vielfältigen Personalisierungsmöglichkeiten gestalten. Und wer es nicht schafft, nach Paris zu kommen, dem eröffnet sich die Chance, dies zuhause am Computer zu tun - mit Hilfe des Internet-basierten Konfigurators von Opel, der pünktlich am Tag der ADAM-Weltpremiere im Netz auf www.opel.de zur Verfügung stehen wird. Zur Weltpremiere gibt das Unternehmen auch die Preise bekanntgegeben und der ADAM kann bereits bestellt werden.
Auf dem 2.014 Quadratmeter großen Opel-Stand in Paris erwarten die Besucher interaktive Displays, mit denen sie die Ausstattungsvielfalt des ADAM entdecken können. Darunter ist auch das neue "My Media" Onboard-Infotainment-System: "My Media" ermöglicht das Integrieren von Smartphones inklusive Internet-basierter Applikationen.
Der neue Opel ADAM ist das einzige Fahrzeug seiner Klasse mit einem solchen System, das sowohl mit Apple iOS als auch mit Android-Software betriebenen Smartphones kompatibel ist.
Mit einer Länge von knapp 3,70 Metern empfiehlt sich der wendige Trendsetter mit drei Türen insbesondere für das städtische Umfeld. Mit seinem modernen, kraftvollen Auftritt setzt sich der neue Opel ADAM dabei klar vom Retro-Look vieler Wettbewerber ab. Das markante, einzigartig geformte Dach scheint über dem Karosseriekörper zu schweben - diese optische Trennung erlaubt die besonders wirkungsvolle Umsetzung ausdrucksstarker Zweifarb-Kombinationen. In seinem hochwertig gestalteten Innenraum genießen vier Personen das besondere Ambiente und ein für ein Fahrzeug dieser Klasse großzügiges Raumgefühl.
Anstelle der sonst üblichen gestaffelten Ausstattungsreihen kommt der neue Opel ADAM mit drei unterschiedlichen "Ausstattungswelten" auf den Markt. Sie sprechen unterschiedliche Geschmacksrichtungen an: JAM ist unkonventionell, modisch und bunt, GLAM mehr chic und elegant, SLAM steht für die sportliche Richtung.

Adam Opel GmbH
Friedrich-Lutzmann-Ring
65423 Rüsselsheim
Deutschland
Telefon: (0 61 42) 7-70
Telefax: (0 61 42) 7-7 88 00
Mail: allgemeine.info@opel-mediainfo.de
URL: http://www.opel.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=504483" width="1" height="1">

Pressekontakt

Adam Opel GmbH

65423 Rüsselsheim

opel.de/
allgemeine.info@opel-mediainfo.de

Firmenkontakt

Adam Opel GmbH

65423 Rüsselsheim

opel.de/
allgemeine.info@opel-mediainfo.de

Seitdem Adam Opel 1862 mit dem Bau von Nähmaschinen begann, stand das Rüsselsheimer Unternehmen stets für technische Innovation und die Zuverlässigkeit seiner Produkte. 1886 wurden erstmals Fahrräder in die Produktion aufgenommen. 1899 kam der Bau von Kraftfahrzeugen dazu. Die Wurzeln des Unternehmens Opel liegen in Rüsselsheim. An dem Traditionsstandort wurde 2002 nach der Rekordinvestition von 750 Millionen Euro das modernste Automobilwerk der Welt eröffnet. Hier erfahren Sie mehr über die Adam Opel GmbH in Rüsselsheim. Neben der Unternehmens-Zentrale sitzt dort auch das Internationale Entwicklungszentrum von Opel.