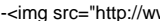




## Gut positioniert, als Experte bekannt, vernetzt im Social Web: so geht's - Online-Workshop startet bei akademie.de

Gut positioniert, als Experte bekannt, vernetzt im Social Web: so geht's - Online-Workshop startet bei akademie.de (Berlin, 14.8.2012) Manche Unternehmen/Unternehmer sind als Experten bekannt, gut vernetzt, erfolgreich: sie ziehen Kunden und Kontakte scheinbar magisch an. Solche Anziehungskraft ist keine Zauberei, sondern für jedes Unternehmen plan- und machbar: mit einer guten Positionierung und gelungener Unternehmenskommunikation in den Medien, im Internet und im Social Web. Wie man das eigene Unternehmen auf diesen Erfolgskurs bringt, zeigt Elke Fleing den Teilnehmern des Online-Workshops "Kleine Unternehmen auf Erfolgskurs" - Gut positioniert - als Experte bekannt - vernetzt im Social Web <http://www.akademie.de/online-workshops/positionierung-unternehmenskommunikation>. Zugeschnitten speziell auf die Bedürfnisse und Chancen kleiner Unternehmen, erfahren die Teilnehmer, wie Sie ihr Unternehmen erfolgreich positionieren und ein markantes Unternehmensprofil schaffen, das Kunden zu Ihnen bringt, wie sie als Experten auf ihrem Gebiet anerkannt und bekannt werden und wie sie auch die Kanäle des Social Web wie Xing, Twitter und Facebook zum Nutzen Ihres Unternehmens einsetzen. Der Online-Workshop "Kleine Unternehmen auf Erfolgskurs" startet am 30. August, wird komplett übers Internet abgehalten und läuft über 4 Wochen, in denen die Teilnehmer je ca. 12 Stunden (frei einteilbare) Zeit zum Lesen der Unterlagen und Bearbeiten der Aufgaben einplanen sollten. Die Teilnahmegebühr beträgt 345,- Euro. Mitglieder von akademie.de erhalten 30,- Euro Rabatt. Über die Online-Workshops von akademie.de: Online-Workshops sind Seminare im Internet. Ortsunabhängig und zeitflexibel lernen die Teilnehmer zum Beispiel webgerechtes Schreiben oder arbeiten konzentriert an eigenen Projekten: das kann das eigene Internet-Marketing-Konzept sein, das erste Buch oder der erfolgreiche Online-Shop. Dabei werden die Teilnehmer intensiv und individuell von Ihrem Workshopleiter unterstützt und können sich mit Gleichgesinnten austauschen. <http://www.akademie.de/online-workshops> Über akademie.de: akademie.de bietet auf seiner Website handfestes und praxistaugliches Wissen für den betrieblichen und beruflichen Erfolg: in Tipps und Ratgebern, in Newslettern und Video-Anleitungen und in mehr als 40 von Experten geleiteten Online-Workshops. Die Themen reichen von der professionellen Nutzung des Internet über Existenzgründung bis zu Soft-Skills. Seit 1996 <http://www.akademie.de> Sylke Sedelies akademie.de asp GmbH Co. Betriebs- Service KG Lehrter Str. 16-17 10557 Berlin Tel.: + 49 - 30 - 616 55-0 Fax: + 49 - 30 - 616 55-120 Email: [sedelies@akademie.de](mailto:sedelies@akademie.de) <http://www.akademie.de> Know-how für Ihren Erfolg -> 

### Pressekontakt

Pressekontakt

10557 Berlin

[sedelies@akademie.de](mailto:sedelies@akademie.de)

### Firmenkontakt

akademie.de asp GmbH Co. Betriebs- Service KG

10557 Berlin

[sedelies@akademie.de](mailto:sedelies@akademie.de)

Mit über 10.000 registrierten Nutzern ist akademie.de die größte deutschsprachige E-Learning-Plattform. Unter der Internet-Adresse <http://www.akademie.de> werden Online-Selbstlernkurse, von Experten betreute Online-Workshops sowie kostenlose Informationsdienste und ein Netlexikon angeboten. Schwerpunkte sind Themen zur erfolgreichen Internetpraxis und zu Managementfragen. Für Unternehmen entwickelt akademie.de auch maßgeschneiderte Online-Trainings via Internet und Intranet.