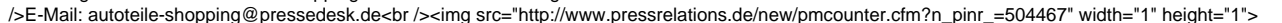




Wachsende Auslandsnachfrage nach Autoteilen aus Deutschland: autoteile-shopping24.de optimiert weltweiten Versand

Wachsende Auslandsnachfrage nach Autoteilen aus Deutschland: autoteile-shopping24.de optimiert weltweiten Versand
Berlin - Von Anlassern, Brems scheiben und Sensoren über Leuchten, Wischblätter und Dichtungen bis hin zu Filtern und weiterem Zubehör: Der Auswahl an Ersatzteilen für die unterschiedlichsten Fahrzeugmodelle sind bei autoteile-shopping24.de kaum Grenzen gesetzt. In Kombination mit der intuitiven Bedienung des Online-Teilekatalogs, der kompetenten Beratung und dem 24-Stunden-Liefer-Service ist die eCommerce-Plattform in den vergangenen Jahren zu einer der zentralen Anlaufstellen für Autoersatzteile im deutschen Internet avanciert. Doch nicht nur Fahrzeuginhaber aus Deutschland wollen von den Vorteilen einer Bestellung bei autoteile-shopping24.de profitieren. 'Gerade in den letzten Monaten haben die Bestellungen aus dem Ausland erfreulicherweise stark zugenommen', so Jan Franke, Geschäftsführer des Online-Ersatzteilhändlers. Diese positive Entwicklung hat autoteile-shopping24.de zum Anlass genommen, um den Service auch für Kunden aus dem Ausland noch weiter auszubauen. So hat der Online-Ersatzteilhändler mit Wirkung zum 01. August 2012 seine komplette Versandlogistik für die weltweite Auslieferung von Bestellungen vollständig überarbeitet und weiter optimiert. Damit erhalten die Kunden aus der Europäischen Union, Norwegen, der Schweiz und dem Rest der Welt ihre Bestellungen künftig nicht nur schneller, sondern auch die Versandpreise sind gesunken. So werden Pakete mit einem Gewicht von bis zu 20 Kilogramm nun bereits ab 14,90 Euro ins Ausland versandt. 'Dabei ändert sich für die Kunden am eigentlichen Bestellvorgang nichts. Sie können weiterhin unseren Online-Shop in Verbindung mit dem integrierten Übersetzungsmodul nutzen, um in unserem Teilekatalog zunächst das gesuchte Produkt zu finden und die Bestellung im Anschluss zu tätigen', erklärt Jan Franke. Mit der Unterstützung des integrierten Übersetzungsmoduls bietet autoteile-shopping24.de seinen nicht-deutschsprachigen Kunden bereits seit Jahren einen zusätzlichen Service zur Überwindung von Sprachbarrieren. Die wachsende Auslandsnachfrage führt Geschäftsführer Jan Franke daher auch auf diese Funktionalität zurück. Weitere Informationen unter www.autoteile-shopping24.de Über autoteile-shopping24.de Die kundenfreundliche eCommerce-Plattform autoteile-shopping.de wurde 2003 als eigenständige Marke des Multimedia-Unternehmens tropicsoft.de eingeführt und etabliert. Bereits bei Gründung konnte sich der stetig wachsende Online-KFZ-Shop durch umfassende Funktionen positiv von seinen Mitbewerbern abheben. Bis heute wurden Qualität und Serviceleistung beständig ausgebaut: Zuletzt erfolgte 2011 eine umfassende Funktionserweiterung, darunter sekundengenaue Verfügbarkeitsinformationen beim Bestellvorgang, 24-Stunden-Liefer-Service sowie die online-Verfolgung von Bearbeitungs- und Versandstatus einer Bestellung. Seit Anfang 2012 ist zusätzlich die bedienerfreundliche Plattform autoteile-shopping24.de online verfügbar, die mit modernem Design und bewährten Serviceleistungen überzeugt. Das Multimedia-Unternehmen tropicsoft wurde 1996 durch den Einzelunternehmer Jan Franke gegründet und ist primär in den Bereichen Internetservices, Programmierung, Logoentwicklung, Screen- und Printdesign sowie 3D-Animation tätig. Hier ist das Unternehmen aktuell für Kunden wie german timing, den Arbeitslosenverband Berlin, der eastside-textilveredlung und der Fußballschule fussball-abc. com tätig. autoteile-shopping24.de Strausberger Platz 5 10243 Berlin PresseDesk Tel.: 030 / 2009 513 - 0 E-Mail: autoteile-shopping@pressedesk.de 

Pressekontakt

autoteile-shopping24.de

10243 Berlin

autoteile-shopping@pressedesk.de

Firmenkontakt

autoteile-shopping24.de

10243 Berlin

autoteile-shopping@pressedesk.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage