



Trafo2 relaucht www.st-sozien.de: Auch Anwälte brauchen Webmarketing

Trafo2 relaucht www.st-sozien.de: Auch Anwälte brauchen Webmarketing
Empfehlungsmarketing ist und bleibt für Rechtsanwaltskanzleien ein probates Mittel zur Mandantengewinnung. Aber: Mit großen Schritten entwickelt sich das Internet in dieser Branche mehr und mehr zum wichtigen Akquise-Instrument. Worauf es dabei ankommt, zeigt der neuste Etatgewinn des Essener Internet-Systemhauses Trafo2.
Essen, 14. August 2012
+++ Schulz Tegtmeyer Sozien ist eine traditionsreiche Kanzlei mit 12 Anwälten, die am Essener Stammsitz und darüber hinaus in Duisburg, Dortmund, Ratingen und Bochum erfolgreich tätig sind. Dabei hat sich das insgesamt rund 60 Mitarbeiter zählende Unternehmen im Laufe der Jahre vom Schwerpunkt Zwangsverwaltungen und Insolvenzen zu einer breit aufgestellten mittelständischen Rechts- und Steuerkanzlei weiterentwickelt. "Und selbstverständlich lebt eine Kanzlei, die es bereits seit 1963 gibt, besonders von ihrem guten Ruf", erläutert Trafo2-Geschäftsführer Ansgar Fulland. "Indes haben wir erkannt, dass das Internet zur Information unserer Mandanten und für die Gewinnung neuer Mandate immer wichtiger wird", ergänzt Prof. Dr. Jens M. Schmittmann von Schulz Tegtmeyer Sozien.
Bedeutung der Webakquise wächst
Diese Haltung bestätigt zudem eine Studie des renommierten Weiterbildungsinstituts "Straßenberger Konsens-Training". Fakt ist demnach: Die meisten Mandanten (59 Prozent) gehen immer noch aufgrund einer Empfehlung zu einem bestimmten Anwalt. Aber: Bereits 28 Prozent suchen nach einer Kanzlei im Internet. "Diese Entwicklung haben wir selbstverständlich für www.st-sozien.de berücksichtigt und dementsprechend unser gesamtes Know-how in die Suchmaschinenoptimierung für die Neugestaltung gepackt", berichtet Ansgar Fulland. Denn erst eine adäquate Google-Platzierung sorgt beispielsweise dafür, dass der potenzielle Mandant die Kanzlei überhaupt findet.
Auch optische Optimierungen
Der zukünftigen Website gestaltet Trafo2 darüber hinaus ein zeitgemäßes und frisches Äußeres. Ansgar Fulland: "Wir werden die in der Kanzlei arbeitenden Menschen wesentlich mehr in den Vordergrund rücken, das erwarten Interessenten heutzutage einfach von einem potenziellen Auftragnehmer. Man muss ein stimmiges, sympathisches Bild vermitteln." Dazu gehört ebenfalls, dass Trafo2 das bereits existierende Gläubigerinformationssystem der Kanzlei zeitgemäß in den Relaunch integriert. Ferner werden Cinemagraph-Elemente, eine Weiterentwicklung animierter Bildelemente, auf www.st-sozien.de ihren Platz finden. "Meines Wissens ist Schulz Tegtmeyer Sozien die einzige Kanzlei in Deutschland, die dieses innovative Element einsetzen wird. Ich finde es hervorragend, dass unser Kunde diesen modernen Weg geht", berichtet Ansgar Fulland. Die gesamte Website basiert auf der Open Source Enterprise-Lösung TYPO3, "da gerade dieses System wegen seiner zahlreichen Zusatzmodule kleinen und mittelständischen Unternehmen ein Höchstmaß an Zukunftssicherheit bietet", so Fulland abschließend.
Weitere Informationen: <http://www.trafo2.de>
Die Trafo2 GmbH
Die Trafo2 GmbH ist Internet-Systemhaus und Internetagentur mit den Leistungsschwerpunkten OpenSource Content-Management-Systeme, Web-Applikationen, Portale, Intranet, Internet-Beratung und Web-Analytics. Die 2000 in Essen gegründete Agentur betreut deutschlandweit mittelständische Kunden, Konzerne und Verbände mit dem Schwerpunkt B2B-Projekte.
Trafo2 hat sich auf die individuelle strategische Beratung und effiziente Umsetzung von Kundenprojekten spezialisiert. Das Unternehmen greift dabei auf eine mehr als fünfzehnjährige Erfahrung im Internet zurück. Eine besondere Kernkompetenz der Arbeit von Trafo2 ist die Produktion von Websites auf Basis des Enterprise OpenSource Content-Management-System TYPO3. Das Unternehmen ist Gold-Member der TYPO3-Association und beschäftigt zertifizierte TYPO3 Integrioren.
Zu den Kunden von Trafo2 gehören u. a. die RAG Aktiengesellschaft, Herne, DENTSPLY Friadent, Mannheim, sowie die ALBIS Leasing Gruppe in Hamburg. Trafo2 ist Partneragentur von etracker und Trusted Shops-Partner. Derzeit beschäftigt Trafo2 13 feste und freie Mitarbeiter.
Leser-Kontakt:
Trafo2 GmbH
Geschäftsführung:
Ansgar Fulland
Alfredstraße 356
45133 Essen
T: 0201-878499-0
F: 0201-878499-44
info@trafo2.de
www.trafo2.de

Pressekontakt

Presse-Trafo2 GmbH

45133 Essen

Firmenkontakt

Presse-Trafo2 GmbH

45133 Essen

Die Trafo2 GmbH: Die Trafo2 GmbH ist Internet-Systemhaus und Internetagentur mit den Leistungsschwerpunkten OpenSource Content-Management-Systeme, Web-Applikationen, Portale, Intranet, Internet-Beratung und Web-Analytics. Die 2000 in Essen gegründete Agentur betreut deutschlandweit mittelständische Kunden, Konzerne und Verbände mit dem Schwerpunkt B2B-Projekte. Trafo2 hat sich auf die individuelle strategische Beratung und effiziente Umsetzung von Kundenprojekten spezialisiert. Das Unternehmen greift dabei auf eine mehr als fünfzehnjährige Erfahrung im Internet zurück. Eine besondere Kernkompetenz der Arbeit von Trafo2 ist die Produktion von Websites auf Basis des Enterprise OpenSource Content-Management-System TYPO3. Das Unternehmen ist Gold-Member der TYPO3-Association und beschäftigt zertifizierte TYPO3 Integrioren. Zu den Kunden von Trafo2 gehören u. a. die RAG Aktiengesellschaft, Herne, DENTSPLY Friadent, Mannheim, sowie die ALBIS Leasing Gruppe in Hamburg. Trafo2 ist Partneragentur von etracker und Trusted Shops-Partner. Derzeit beschäftigt Trafo2 13 feste und freie Mitarbeiter.