



Nürnberger Werbeagentur präsentiert Messeführer für Hausmessen Oberfranken

RSM kommunikations-marketing GmbH präsentiert alle Aussteller der oberfränkischen Polstermöbelbranche im neuen Messeführer

Nürnberg, 14.08.2012 - Eine der größten und bedeutendsten Messen der Möbelbranche, die "Hausmessen Oberfranken" öffnen vom 29.09. bis 3.10. 2012 ihre Tore. Zahlreiche Aussteller der Polstermöbel Branche präsentieren zur Messe ihre neuesten Kollektionen und Serviceleistungen.

Die Werbeagentur in Nürnberg, RSM. kommunikations-marketing wurde von den Hausmessen Oberfranken mit der Entwicklung eines Messeführers beauftragt. Von der Konzeption, über das Layout, die Gestaltung, den Text und der Produktion zeichnete RSM für alle Leistungen verantwortlich. Auf 48 Seiten präsentieren sich die Marken-Aussteller der Messe mit ihren Produkt- und Serviceleistungen und geben so den Besuchern aus dem Möbelhandel einen Überblick über Neuigkeiten in Sachen Trends und Design der Polstermöbelindustrie. Jeder Aussteller präsentiert sich mit seinem kompletten Leistungsportfolio auf einer Seite. Dazu zählen u.a. so renommierte Polstermöbel-Markenanbieter wie Koinor, W. Schillig, E. Schillig u.v.a.m. Aber auch die regionalen Hotels, Gaststätten sowie Bus-, Bahn- und Flugverbindungen sind übersichtlich aufgelistet, um den Besuchern der Hausmessen Oberfranken den bestmöglichen Service zu bieten. Das DIN-lang Format des Messeführers hat sich als ideal herausgestellt, da es handlich ist und sich praktisch in jede Jackentasche stecken lässt. So behalten die Besucher der Hausmessen Oberfranken immer den Überblick.

Bereits seit vielen Jahren ist die Nürnberger Werbeagentur RSM betreuender Partner der Hausmessen Oberfranken und sowohl für den Bereich der klassischen Werbung als auch für alle Online-Maßnahmen verantwortlich. Neben Anzeigenwerbung, die vorwiegend in Möbelfachzeitschriften geschaltet wird, um die Zielgruppe, den Möbelfachhandel, direkt anzusprechen, gestaltet und produziert die Werbeagentur RSM auch Direktmailings, die personalisiert an die verantwortlichen Einkäufer des Möbelhandels verschickt werden.

Im Online-Bereich konzipiert die Werbeagentur aus Nürnberg derzeit ein neues E-Mail Newsletter System. Damit werden künftig alle Kunden der Hausmessen Oberfranken Aussteller auch neben der bestehenden Website online regelmäßig über Neuheiten informiert.

Pressekontakt

RSM. kommunikations-marketing GmbH

Herr Thomas Wiegand
Andernacher Straße 5a
90411 Nürnberg

werbeagentur-rsm.de
presse@rsm.de

Firmenkontakt

RSM. kommunikations-marketing GmbH

Herr Stefan Hofmann
Andernacher Straße 5a
90411 Nürnberg

werbeagentur-rsm.de
presse@rsm.de

Die Werbeagentur in Nürnberg berät seit 1998 bei der Konzeption und Realisation von Werbemaßnahmen in den Bereichen Klassische Werbung, PR, Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Google Adwords, Verkaufsförderung und Direktmarketing. Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen aus der Möbelbranche sowie im Schwerpunkt Einkaufszentren, Messegesellschaften, Investmentfirmen, Versandhandel und lokale Unternehmen aus Handel und Handwerk.

WWW.HAUSMESSEN-OBERFRANKEN.DE

**DESIGN
TRENDS
INNOVATIONEN**

29. SEPTEMBER – 03. OKTOBER

2012

