



## Die unterschiedlichen Keywordoptionen

*Die Keywordoptionen bei Google AdWords*

Das erfahrene Unternehmen für die Suchmaschinenoptimierung und Internetmarketing in Düsseldorf mit der Website <http://deine-seo.de> informiert regelmäßig zu den Themen Google AdWords und Google Suchmaschinenoptimierung.

Je nachdem, wie die Werbekampagne gestaltet ist, beeinflusst man somit selbst, ob eine bestimmte Zielgruppe erreicht wird oder auch eine breite Nutzergruppe. Der Standard bei einer Anzeige ist die Keywordoption weitestgehend passend. Dabei wird die Anzeige geschaltet, wenn das Keyword passend eingegeben wird oder auch verwandte Wörter, die der Suche entsprechen. Synonyme des Keywords sind ebenfalls möglich, um dass die Anzeige für den User ersichtlich ist. Bei einer Wortgruppe als Suche spielt bei der Keywordoption weitestgehend passend auch die Reihenfolge der Wörter keine Rolle, solange das Keyword inbegriffen ist.

Die Keywordoption genau passend bei Adwords

Die Keywordoption genau passend bedeutet, dass bei einer Anzeige genau das Keyword genutzt wird, welches eingegeben wurde. Eine Anzeige wird also nur angezeigt, wenn das Keyword bei der Suchanfrage genauso eingegeben wurde, wie es in der Anzeige vorgesehen war. Dies ist die strengste Form, die bei einer Anzeige genutzt werden kann. Werden bei einer Suchanfrage verwandte Wörter oder auch ein leicht umgewandeltes Keyword eingegeben, so erscheint die Anzeige nicht.

Google AdWords und die Keywordoption passende Wortgruppe

Nutzt man die Keywordoption passende Wortgruppe, so muss bei einer Suchanfrage das Keyword genauso eingegeben werden, wie es bei der Anzeige angegeben wurde. Synonyme oder auch Formen, die über eine andere Grammatik verfügen, lösen die Anzeige nicht aus. Bei der Keywordoption passende Wortgruppe hat man bei der Suchanfrage den Vorteil, dass Wörter, die sich vor oder nach dem Keyword befinden, keinen Einfluss auf die Schaltung der Anzeige haben. Mit diesem Mittelweg hat man die Chance, die Anzeigenschaltung unter Kontrolle zu halten. Zusätzlich können auch weitere Keywords generiert werden, auf die die Anzeige bei einer Suche reagieren soll.

Weitere Informationen zu den Themen SEO, Internetmarketing und SEO Düsseldorf erhält man zudem auf der Website <http://deine-seo.de>.

## Pressekontakt

IT Haus Düsseldorf Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig  
Königsallee 60 F  
40212 Düsseldorf

[deine-seo.de](http://deine-seo.de)  
[info@deine-seo.de](mailto:info@deine-seo.de)

## Firmenkontakt

IT Haus Düsseldorf Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig  
Königsallee 60 F  
40212 Düsseldorf

[deine-seo.de](http://deine-seo.de)  
[info@deine-seo.de](mailto:info@deine-seo.de)

Das IT Haus Zehnpfennig hilft Ihnen als langjähriges SEO Unternehmen durch seriöse, professionelle Suchmaschinenoptimierung sowie klaren Zielvereinbarungen, Ihre Internetseite erfolgreich bei Google & Co nachhaltig zu platzieren.

Auf unserer Internetseite geben wir Ihnen gerne grundlegende Informationen über die SEO, sowie Hinweise und einige Tipps, wie für Ihrer Website ein hohes Suchmaschinen-Ranking erzielt werden kann.

Die Suchmaschinen ändern bzw. modifizieren regelmäßig immer wieder ihren Algorithmus. Jede Suchmaschine benutzt ihren eigenen Algorithmus, daher sind die Einführungen auf die allgemeinen Optimierungsmethoden für die großen und wichtigsten Suchmaschinen Google, Yahoo und Bing zugeschnitten, und werden entsprechend regelmäßig aktualisiert.

Anlage: Bild

