



2. Bundesliga: Sparhandy.de wird neuer Hauptsponsor des FSV Frankfurt

Auf den Trikots des Fußball-Zweitligisten FSV Frankfurt prangt künftig das Logo von sparhandy.de. Auch Bandenwerbung und weitere Werbeformen in der Bundesliga sind Bestandteile der Partnerschaft

(Köln) Sparhandy.de ist ab sofort neuer Hauptsponsor des Fußball-Vereins FSV Frankfurt. Dies gaben der FSV Frankfurt und die Sparhandy GmbH am Freitag, den 10. August auf einer Pressekonferenz im Frankfurter Volksbank Stadion bekannt. Sparhandy.de ist damit der einzige reine Online-Shop, der einen der 36 deutschen Bundesliga-Klubs als Hauptsponsor unterstützt. Die Zusammenarbeit wurde für die Spielzeiten 2012/2013 und 2013/2014 festgesetzt. Auf den Trikots der Mannschaft als auch auf Banden, Cam Carpets und weiteren Flächen wirbt die Sparhandy GmbH mit seiner Marke sparhandy.de (<http://www.facebook.com/sparhandy.de>).

Für den Kölner Telekommunikationsanbieter ist es das erste Engagement im deutschen Profifußball. Sponsoring-Erfahrung sammelte die Sparhandy GmbH bereits. So unterstützte die Sparhandy GmbH erfolgreich den Handball-Bundesligisten VfL Gummersbach und den Lukas Podolski Sportpark Bergheim. Auch im internationalen Fußball war Sparhandy.de bereits mit LED-Bandenwerbung bei Spielen der Europa League präsent. Mit dem Sponsoring des Profi-Fußballklubs FSV Frankfurt hebt das Unternehmen seine Aktivität auf eine neue Ebene. Wilke Stroman, Geschäftsführer der Sparhandy GmbH, zum Sponsoring des FSV Frankfurt: "Der FSV Frankfurt und Sparhandy haben eins gemeinsam: Erfolg aus eigener Kraft. Ohne einen externen Investor haben sowohl der Verein als auch wir ein gutes Wachstum verzeichnen können. So war es für uns naheliegend, den Verein auch kurzfristig zu unterstützen. Trotz unseres Standortes in Köln wird künftig der sportliche Weg des FSV Frankfurt besondere Beachtung in unserem Team finden. Wir freuen uns auf zwei erfolgreiche Saisons und sind uns sicher, dass von der Partnerschaft beide Seiten nur profitieren können.". Clemens Krüger, Finanz-Geschäftsführer des FSV Frankfurt: "Wir sind stolz auf diese neue Partnerschaft und froh, dass wir mit dem Abschluss eine beinahe Punktlandung zum Saisonbeginn erzielt haben. Wir wünschen uns eine lange, erfolgreiche Verbindung zwischen Sparhandy.de und dem FSV Frankfurt mit der beidseitigen Erfüllung der jeweiligen Ziele".

Mit vielen Neuzugängen und erweitertem Stadion sieht die Sparhandy GmbH die Mannschaft des FSV Frankfurt für die aktuelle Saison gut aufgestellt. Das sportbegeisterte Team der Sparhandy GmbH freut sich über die neue Partnerschaft mit dem Fußball-Zweitligisten FSV Frankfurt und drückt dem Verein die Daumen für die beiden kommenden Spielzeiten. Weitere Informationen über die Sparhandy GmbH und die Marke sparhandy.de finden Sie unter <http://www.sparhandy.de/unternehmen-ueber-uns.html> .

Pressekontakt

Sparhandy GmbH

Frau Vanessa Winkelbach
Breite Str. 100
50677 Köln

sparhandy.de
vanessa.winkelbach@sparhandy.de

Firmenkontakt

Sparhandy GmbH

Frau Vanessa Winkelbach
Breite Str. 100
50677 Köln

sparhandy.de
vanessa.winkelbach@sparhandy.de

Die Sparhandy GmbH ist seit mehr als 10 Jahren etabliert und seit dem Jahr 2011 als marktführender unabhängiger Online-Reseller für vertragsgebundene Mobilfunk-Angebote präsent. Der TÜV SÜD zertifizierte E-Commerce-Spezialist Sparhandy.de vermarktet anbieterunabhängig Smartphone- und Datentarife sowie Endgeräte rund um die mobile Kommunikation. Die Sparhandy GmbH verfügt über einen zufriedenen Kundenstamm und hat bereits über 700.000 Verträge für Mobilfunkgeräte und Flatrates abgewickelt. Um dabei ständig attraktive Tarife anbieten zu können, entwickelt Sparhandy innovative Angebote für seine Kunden. Mit Kooperationspartnern wie McDonald's, ComputerBild, Media Markt sowie zahlreichen Netzbetreibern ist die Sparhandy GmbH stark am Markt positioniert. Durch die firmeneigene Mobilfunkhandel- und Logistikmarke eBoTrade stellt Sparhandy optimale und leistungsstarke Disposition der Waren sicher. Neben sparhandy.de betreiben die knapp 100 Mitarbeiter der Sparhandy GmbH zudem weitere erfolgreiche Portale wie mobook.de, conbato.de und teleska.de.

Anlage: Bild

