



Videoverbreitung im Web: Mit Online-Video-Technologie den Web-Auftritt erfolgreich gestalten

MovingIMAGE24 bei der dmexco 2012

(ddp direct) Berlin, 06. August 2012 Wie können sich Unternehmen bei Facebook via Video präsentieren, ohne ein fremdes Logo im Player zu haben? Wie seine Videos samt interaktiven Verknüpfungen in den sozialen Netzwerken verbreiten? Und wie helfen Videos bei SEO-Maßnahmen und führen damit zu einer höheren Konversionsrate? Antworten hierzu liefert MovingIMAGE24 bei der diesjährigen dmexco und berät rund um die Themen Video-Content, - Technologie und -Reichweite.

Deutschlands führendes Videostreaming-Anbieter im Unternehmensbereich, MovingIMAGE24, zeigt bei der dmexco 2012 auf, wie die richtige Technologie helfen kann, Aufmerksamkeit mit Videos im Web zu schaffen und so potentielle Kunden zu erreichen. Der Video-Cloud-Anbieter präsentiert vom 12. bis 13. September mit dem VideoManager 6 eine leistungsstarke Lösung für professionelles Video Management sei es für E-Shops, Agenturen, Institutionen, kleine und mittständische Unternehmen oder DAX-Firmen und steht bei allen Fragen im komplexen Zusammenspiel von Video-Content, Videoverbreitung und -Technologie zur Verfügung. Parallel werden Vorträge zu diesen Themen am Stand angeboten.

Im Rahmen der dmexco in Köln laden wir Sie vom Mi., 12. bis Do., 13. September an unseren Stand A17 in Halle 8 auf dem Messegelände Köln ein. Hier demonstrieren wir Ihnen gerne die Vorteile unserer professionellen Video Management Lösung und beraten zu den Themengebieten rund um Videos im Web.

Gesprächspartner ist der Geschäftsführer von MovingIMAGE24, Dr. Rainer Zugehör, die Themen sind u.a.:

Videotechnologie:

eigener Videoplayer in Facebook: Möglichkeiten und Neuerungen

Video-Reichweite:

Video-SEO: Wie Videos Ihr Google-Ranking verbessern

Video-Content:

Videos im E-Commerce: Wie Sie mit Videos die Conversion Rate ankurbeln

Mit dem eigens für Facebook optimierten Video Player von MovingIMAGE24 können Unternehmen ihre Videos im mitgliederstärksten Social-Media-Portal prominent platzieren samt Teilen-Funktion, automatischem Übernehmen von interaktiven Verknüpfungen etc. Im Gegensatz zu fremden Playern wie z.B. dem von Youtube, führt der Video Player von MovingIMAGE24 das jeweilige Firmen-Logo. Dadurch können Fans auf die eigene Firmenseite anstatt zu Youtube geleitet werden.

Und Videos befeuern auch das Suchmaschinen-Ranking: Richtig eingesetzt, mit relevanten Informationen versehen und eingebettet in eine stimmige Website-Umgebung landen Videotreffer schnell auf Seite 1 von Google. Dies ist insbesondere für Shops, Händler und Unternehmen von Interesse, die Videos zum Vertrieb ihrer Waren nutzen möchten. MovingIMAGE24 berät hierzu Shopbetreiber, Händler und Unternehmen zum effizienten Einsatz von Video im E-Commerce und unterstützt mit dem Videomanagement- und Videostreaming-System, wenn es darum geht, Aufmerksam im Web bei potentiellen Zielgruppen zu generieren.

Kunden wie Douglas, die Stiftung Warentest, Henkel und 500 weitere Kunden nutzen unter anderem aus diesem Grund bereits die Cloud-Lösung von MovingIMAGE24.

Für Terminvereinbarungen schicken Sie uns bitte eine E-Mail (presse@movingimage24.de) oder rufen Sie uns an: 030/330 9660 63.

Mehr Informationen unter: <http://www.movingimage24.de/cms/ueber-uns>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/n85msx>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/online-medien/videoverbreitung-im-web-mit-online-video-technologie-den-web-auftritt-erfolgreich-gestalten-29734>

Pressekontakt

MovingIMAGE24 GmbH

Frau Irma Drews
Stralauer Allee 7
10245 Berlin

irma.drews@movingimage24.de

Firmenkontakt

MovingIMAGE24 GmbH

Frau Irma Drews
Stralauer Allee 7
10245 Berlin

movingimage24.de/
irma.drews@movingimage24.de

Die MovingIMAGE24 GmbH bietet als Marktführer cloud-basierte Video-Lösungen für Unternehmen jeder Größe und Branche. Mit dem VideoManager 6 lassen sich Videos einfach über den Web-Browser verwalten, in Websites einbinden und auf alle Endgeräte streamen - ohne zusätzliche Software, ein

Internetzugang genügt. Die mehrfach ausgezeichnete Lösung ist aktuell bei rund 500 Kunden im Einsatz, darunter KMU, Agenturen und DAX-Unternehmen. www.movingimage24.de