



Bei der Partnersuche im Internet spielt das Alter keine Rolle

Speed Dating, Jumping Dinner oder Single-Party - viele Flirt-Events zielen auf ein junges Publikum ab. Beim Online Dating spielt das Alter dagegen nur eine geringe Rolle

(Schönebeck) Die Sehnsucht nach einer Partnerschaft ist bei vielen Singles groß. Das haben auch Event-Unternehmen erkannt und bieten zahlreiche Flirt-Events an. Die Zielgruppe ist dabei meist sehr jung. Beim Online Dating mit flirt-fever spielt das Alter jedoch keine Rolle, jede Altersgruppe kann bei flirt-fever eine Beziehung finden (<http://www.flirt-fever-diaries.de>). Dank detaillierter Profile findet so jeder schnell interessante Flirt-Partner.

"Für den ersten Eindruck bekommt man keine zweite Chance." Dieser Satz gilt besonders, wenn Mann oder Frau auf der Suche nach einem neuen Partner sind. Und dabei ist auch das Alter wichtig. Bei Flirts in "freier Wildbahn" ist das Alter des Flirt-Partners nicht immer auf Anhieb erkennbar. Und der Besuch von Flirt-Parties oder Speed Datings eignet sich selten, da diese in der Regel eine sehr junge Zielgruppe ansprechen. Beim Online Dating-Portal flirt-fever stellt sich diese Frage nicht. Eine der ersten Informationen, die den flirt-fever-Mitgliedern angezeigt wird, ist das Alter des potenziellen Flirt-Partners. Wenn dies zum eigenen Alter passt, ist ein Flirt meist nicht weit. Der große Vorteil von flirt-fever: Unter den mehr als vier Millionen Mitgliedern sind sämtliche Altersschichten vertreten. Ob junge Studentin oder erfahrener Marketing-Experte - bei flirt-fever haben alle Mitglieder die Chance, einen geeigneten Partner im richtigen Alter zu finden.

flirt-fever zählt zu den größten Dating-Portalen in Deutschland. Ob Mann oder Frau, ob alt oder jung, alle verbindet die Sehnsucht nach einem Partner und aufregenden Flirts. Die kostenlose und unverbindliche Anmeldung inkl. kostenlosen Chat finden interessierte Singles unter <http://www.flirt-fever.de> .

Pressekontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
info@flirt-fever.de

Firmenkontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
info@flirt-fever.de

Die Prebyte Media GmbH betreibt mit flirt-fever eine der erfolgreichsten Singlebörsen Deutschlands. flirt-fever verzeichnet über vier Millionen Nutzer, insbesondere in der Altersgruppe zwischen 20 und 40, und täglich rund zahlreiche Neuanmeldungen. flirt-fever ist auch bei Twitter @flirtfever vertreten. Seit Juni 2012 bietet flirt-fever mit dem Flirt-Wiki zudem eine zentrale Wissenssammlung zu den Themen Flirten, Dating und Liebe.

Anlage: Bild

