



BBA vergrößert Mitgliederkreis

Bildungsschmiede der Immobilienwirtschaft auf Wachstumskurs

(ddp direct) Mit Wirkung zum 21.06.2012 zählt die BBA Akademie der Immobilienwirtschaft e.V., Berlin, nunmehr über 280 Mitglieder. Neu hinzugekommen sind insgesamt vier Unternehmen, darunter Gegenbauer Facility Management, Dr. Klein & Co., B & O Gebäudetechnik und die Baugenossenschaft RIED. Darüber hinaus entschied die Alba Consulting GmbH, ihre Mitgliedschaft auf die gesamte Unternehmensgruppe auszuweiten. Wir sind in den vergangenen zweieinhalb Jahren kontinuierlich gewachsen. Erfreulich ist, dass sich der Kreis der Mitglieder zunehmend aus bundesweit tätigen Unternehmen der Immobilienwirtschaft rekrutiert, so Dr. Hans-Michael Brey, geschäftsführender Vorstand der BBA. So legte die Anzahl der Mitglieder seit Januar 2010 um rund 13% zu. Die positive Entwicklung ist für uns auch ein Indiz dafür, dass Unternehmen der Immobilienwirtschaft die systematische Weiterbildung von Mitarbeitern als strategische Maßnahme einsetzen, um kluge und motivierte Köpfe im Unternehmen zu halten. Der drohende Fachkräftemangel macht schließlich auch vor der Immobilienbranche nicht Halt, sagt BBA-Vorstand Dr. Brey.

Die Akademie der Immobilienwirtschaft wurde 1993 vom LFW Berlin/Brandenburg e.V. und dem Verband Berlin Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V. (BBU) gegründet. Den Mitgliedern der BBA werden für die Bildungsangebote Sonderkonditionen eingeräumt.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/odxcsi>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/bba-vergroessert-mitgliederkreis-15598>

Pressekontakt

Investor & Public Relations

Frau Alexandra May
Strohschnitterweg f 1
65203 Wiesbaden

office@alexandra-may.com

Firmenkontakt

Investor & Public Relations

Frau Alexandra May
Strohschnitterweg f 1
65203 Wiesbaden

shortpr.com/odxcsi
office@alexandra-may.com

Die BBA als Aus- und Weiterbildungsschmiede der Immobilienwirtschaft führt mit einem Leistungsspektrum von jährlich 50 Tagungen, ca. 100 Seminaren und diversen berufsbegleitenden Lehrgängen den Markt der branchenbezogenen Weiterbildung an. Das Bildungsangebot reicht von Langzeitlehrgängen, Seminaren, Inhouse-Schulungen, Einzelcoachings, Managementgesprächen und Studienreisen bis hin zu Tagungen und Messen. Ergänzt wird es durch den Bachelor of Arts in Wirtschaftswissenschaften Immobilienmanagement und den postgradualen FIBAA- sowie RICS-akkreditierten Studiengang Real Estate Management (MBA). Die BBA ist seit 2006 nach DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert. www.bba-campus.de