



Für Thailand-Reiseveranstalter: Hotels und Pensionen ohne Aufschlag beziehen

Four Wheel ist Dienstleister, kein Zwischenhändler

Für deutschsprachige Reiseveranstalter und Reisebüros ist die Incentive Incoming Agentur (DMC/MICE) Four Wheel Travel Ltd. in Bangkok ein Dienstleister. Die seit 2006 bestehende thailändisch-deutsche Gesellschaft bietet einen deutschsprachigen Reiseservice an. Die Reisebegleiter für den 24/7 Rundumservice sind Deutsche. Die Gesellschaft ist, wie auf <http://4Wheel.travel> beschrieben, Dienstleister nur für die eigenen Touren und Incentive-Events in Thailand und im benachbarten Südostasien. Die Kosten für Hotels und Pensionen werden ohne Aufschlag weitergereicht. Four Wheel Travel stützt sich beim Planen von Touren gerne kooperativ auf erprobte, flexible und verlässliche Unterkunftsgeber, tritt aber nicht als Zwischenhändler auf. Reiseveranstalter haben die Freiheit, passend zum eigenen Marketing solche Touren zu gestalten, die dem eigenen Anforderungsprofil für ihre Reisenden entsprechen. Four Wheel Travel organisiert die Touren genau nach den Vorgaben der Veranstalter. Diese konzentrierte Ausrichtung des Unternehmens wird konsequent vollzogen.

Four Wheel Travel Ltd. erbringt Dienstleistungen (Ingenieurleistungen) für Reiseveranstalter, Reisebüros und Incentive-Veranstalter mit Geschäftssitz außerhalb Südostasiens in Südostasien. Auf Wunsch des Auftraggebers muss Four Wheel Travel Ltd. seine gesetzlichen Lizenzen und Genehmigungen dem Auftraggeber für seine Tätigkeiten in Südostasien insbesondere Thailand vorlegen. Dienstleistungen von Four Wheel Travel Ltd. sind Ausarbeitung, Planung, Durchführung von Incentive-Leistungen/Reisen, Kundenbetreuung im Auftrag, Überwachung, ständige Qualitätskontrollen von Subanbietern wie Hotels, Lodgen, Resorts, Nationalparks und sonstigen Event-Anbietern in Südostasien. Sämtliche Leistungen werden im Namen von Four Wheel Travel Ltd. oder auf Wunsch im Namen des Auftraggebers durchgeführt. Neben den genannten Dienstleistungen führt Four Wheel Travel Ltd. im eigenen Namen Standardtouren (4x4 und Allradreisen in Südostasien) als sogenannte Eigenprodukte (4WT oder FWT) durch.

Für alle teilnehmerbezogenen Fremdkosten wie Unterkünfte, Verpflegung, Fahrzeuge usw. werden dem Auftraggeber Kostenvorschläge vorgelegt. Der Auftraggeber kann daraufhin wählen, ob er mit den einzelnen Leistungsanbietern direkt abrechnet oder das Factoring über Four Wheel Travel Ltd. beansprucht. Bei Beauftragung, Four Wheel Travel Ltd. das Factoring durchführen zu lassen, werden dem Auftraggeber alle Rechnungen von den einzelnen Fremdleistungen im Verhältnis 1:1 ohne Aufschlag berechnet. Wird Four Wheel Travel Ltd. von Reiseveranstaltern, Reisebüros oder Incentive-Veranstaltern (B2B Kunden) zur Erstellung eines speziellen Angebotes zur Ausarbeitung und Erstellung einer Tour oder Events beauftragt, ist dieses ein kostenpflichtiger Auftrag. Entsprechend der Preisliste für Incentives [1] wird der Ressourceneinsatz dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Four Wheel Travel: Incentive-Reisen und Incentive-Events

Die freizeitorientierte Incentive-Reise mit der Four Wheel Travel Ltd. mit maximal zwanzig Personen in zehn Geländefahrzeugen in einer Gruppe ist von einer echten Geschäftsreise zu unterscheiden. Sie ist die ausserordentliche Belohnung für besondere Leistungen von Mitarbeitern oder Geschäftspartnern und rechnet sich von selbst. Erfolgreiche Unternehmen, die einen ruhigen Platz für Schulungen, Meetings und Geschäftliches mit oder ohne Urlaub verbinden, werden über Incentive-Veranstalter fündig, die die Produkte und Leistungen der Four Wheel Travel Ltd anbieten. Ein rundum diskretes Sorglos-Paket wird zugesichert. Alle Teilnehmer werden mit Getränken und Speisen zu jeder gewünschten Zeit versorgt. Die Gruppe entscheidet selbst, wann und was sie gerne haben möchte. Auch für besonders verdiente Mitarbeiter kann Four Wheel Travel Ltd. Ehrungen oder Entsprechendes im Rahmen des Machbaren organisieren. Unter dem Schlagwort INCENTIVE finden Reiseteilnehmer nirgends so viel Spannung und Ambiente wie bei einer Expedition in Südostasien. Reiseveranstalter, die Four Wheel Travel Ltd. aus Bangkok mit der Dienstleistung beauftragen, Incentive-Leistungen zu erbringen und Incentive-Reisen auszuarbeiten, zu planen und durchzuführen, wählen zwischen teilnehmerabhängigen Preisen und Pauschalpreisen. Einzelheiten enthalten die Incentive-Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die als pdf-Datei zum Download angeboten werden. [1] [2]

Pressereisen und PEP-Reisen in 2012

Vom 1. bis zum 15. August 2012 nimmt der bekannte deutsche Reisejournalist und Fotograf Uwe Wasserthal an einer Pressereise der Four Wheel Travel teil. Er ist Herausgeber der Zeitschrift Caleidoskop. Er nutzt die Gelegenheit, Kompetenz, Potential und Erfahrung der Four Wheel Travel einem größeren Publikum von Veranstaltern und Reisebüros zu erschließen. Caleidoskop ist ein Service besonders engagierter und kundenfreundlicher Reisebüros. Über das Reisemagazin Caleidoskop heißt es auf www.caleidoskop.de: 'Caleidoskop ist ein Magazin, das engagierte Reisebüros vierteljährlich für ihre Kunden herausgeben. In jedem guten Reisebüro erhalten Sie das Magazin kostenlos. Es berichtet über Ziele in aller Welt, gibt wertvolle Tipps und macht Lust auf Urlaub. Caleidoskop versteht sich auch als Leserforum. Sie können entscheidend zu den Inhalten beitragen, indem Sie Beiträge vorschlagen oder Reiseberichte schicken. Auch Ihr Reisebüro freut sich über Anregungen und Kritik. Schließlich meinen es die beteiligten Reisebüros ernst mit dem Thema Service. Achten Sie also darauf, ob Ihnen Ihr Reisebüro Caleidoskop zur Verfügung stellt.'

Für die im Oktober 2012 geplante Presse- und Veranstaltertour waren am 31. Juli 2012 noch vier Plätze frei. Die Reisedaten 11. bis 23. Oktober 2012 können sich noch leicht verschieben. Die Anmeldung und die Kommunikation finden über das XING-Event [3] statt. Alle konkreten und verbindlichen Schritte werden auf diese Weise zwischen den Reisenden und Four Wheel Travel unmittelbar kommuniziert. Anmeldeschluss ist Dienstag, der 4. September 2012 um 18 Uhr.

Quellen

[1] www.fourwheeltravel.co.th/PreislisteIncentive.pdf

[2] www.fourwheeltravel.co.th/agb.pdf

[3] <https://www.xing.com/events/1113990>

Pressekontakt

publicEffect

Herr Hans Kolpak
Fabrikstr. 2
66981 Münchweiler an der Rodalb

4wheeltravel.be
hans.kolpak@4wheeltravel.be

Firmenkontakt

Four Wheel Travel Ltd.

Herr Uwe Richter
10th Floor, Fenix Tower 571 Sukhumvit Soi 31 Sukhumvit Rd., Klongton-Nua Wattana 31
10110 Bangkok

fourwheeltravel.co.th
Uwe.Richter@fourwheeltravel.co.th

Deutsche Niederlassung
Four Wheel Travel Deutschland
Repräsentationsbüro
Charlottenstr. 2
15537 Grünheide (Mark)
Telefon 030 868 709 401
Thailand at 4wheel.travel
<http://4wheel.travel>

Unternehmensinformation

Die Incentive Incoming Agentur (DMC/MICE), Four Wheel Travel Ltd. mit Sitz in Bangkok wurde 2006 als thailändisch-deutsche Gesellschaft gegründet. Die Lizenz des thailändischen Fremdenverkehrsamtes (T.A.T.-Nr. 11/06151) und ein fester Mitarbeiterstamm in Bangkok mit einem Repräsentationsbüro vor den Toren Berlins sind die organisatorischen Voraussetzungen, um maßgeschneiderte Incentiv-Angebote für Südostasien zu planen und durchzuführen. Deutsch sprechende und thailändische Reisebegleiter und Mitarbeiter im Büro Bangkok bauen den Reisenden die Brücke zur thailändischen Sprache und Kultur für ein optimales Reiseerlebnis. Four Wheel Travel dient als Anlaufpunkt in Thailand für deutschsprachige Veranstalter für Projekte in Südostasien. Four Wheel Travel vertritt Qualitätstourismus mit dem Schwerpunkt Incentive-Reisen, Erlebnisreisen und Expeditionsreisen in erstklassigen 4x4-Fahrzeugen für Selbstfahrer und Beifahrer. Dem Firmenkonzept "Der Weg ist das Ziel" entsprechend wird gezielt der deutschsprachige Markt adressiert. Besonderer Wert wird auf einen deutschen 24/7 Rundumservice aller Kunden gelegt. In Deutschland ist Four Wheel Travel durch Kooperationen mit über 30 Reisebüros und Reiseveranstalter etabliert. Eingebunden in Branchenorganisationen für Tourismus wie dem thailändischen Fremdenverkehrsamt, der PATA Pacific Asia Travel Association und Go Asia stehen die Kooperationen mit anderen Reiseveranstaltern und mit Reisebüros auf stabilen Füßen. Die Grundlagen für eine gesunde Unternehmensentwicklung sind gelegt.

Anlage: Bild

