



## **Für einen Verkaufserfolg am Point of Sale (POS) ist es wichtig, die richtige Wahl von Werbemedien zu treffen.**

*Gefragt sind am POS individuelle Inszenierungen, die die Aufmerksamkeit der Kunden auf das Produkt lenken.*

Im Zeitalter des Internets sind die klassischen Marketingstrategien neu ausgerichtet worden. So ist es für fast alle Unternehmen äußerst wichtig, sich den Anforderungen des Internetmarketing zu stellen, um konkurrenzfähig zu bleiben. Dieses gilt branchenübergreifend, also auch für den Handel. Allerdings spielt bei dem letzteren - und hier insbesondere im Einzelhandel - nach wie vor der persönliche Verkauf am Point of Sale (POS) eine tragende Rolle. Und somit hat ein zielgerichtetes POS-Marketing auch heute noch einen festen Platz im Marketing-Mix. Interessant ist dabei das Ergebnis einer Umfrage, die zeigt, dass sich zwei von drei Kunden erst am Point of Sale entscheiden, welches spezielle Produkt sie kaufen. Umso wichtiger ist es also, die richtige Wahl von Werbemedien am POS zu treffen, denn mehr als bei allen anderen Werbeformen wird hier der schnelle Abverkauf begünstigt. Gefragt sind individuelle Inszenierungen, die die Aufmerksamkeit der Kunden auf das Produkt lenken. Dabei gilt es, seine Produkte am Point of Sale so werbewirksam zu präsentieren, dass sich diese auf eine möglichst optimale Weise von den Produkten der Mitbewerber unterscheiden.

Wenn es sich dabei um Ansichtskarten, Postkarten, Glückwunschkarten, Hochzeitskarten, Jubiläumskarten oder Karten zu anderen besonderen Anlässen handelt, die man verkaufsfördernd präsentieren will, spielen Kartenständer wohl die entscheidende Rolle, um den Abverkauf zu beschleunigen. Dabei sollten diese bereits optisch die Aufmerksamkeit der Kunden auf sich lenken, sei es durch ein besonderes Design oder sei es durch ein hohes Maß an Funktionalität. Ideal ist es natürlich, wenn sich diese beiden Faktoren miteinander verbinden. Dieses gelingt wie kaum einem anderen Unternehmen der Firma ORANGE Werbetechnik und Eventmanagement, die in ihrem Onlineshop [postkartenstaender24.de](http://postkartenstaender24.de) preiswerte und dennoch hochqualitative Kartenständer anbietet. Dabei hat sich der Shop auf innovative Lösungen im Bereich der Kartenständer spezialisiert, die Kreativität mit Qualität verbinden. Unter diesem Aspekt ist auch das Sortiment des Shops ausgerichtet. Bodendrehständer - sei es als Standardlösungen oder sei es als Baukastensystem - Kalenderständer, Thekenkartenständer, Wandkartenhalter sowie Kartentruhen sind nur einige Beispiele. Natürlich darf auch eine reichhaltige Auswahl an Kartenständerzubehör nicht fehlen.

Das Angebot des Shops richtet an gewerbliche Abnehmer wie z. B. Industrie, Handel und Handwerk sowie an Vereine, Organisationen und Verwaltungen. Allerdings nimmt man auch von privaten Kunden gesonderte Anfragen entgegen.

"Bei uns", so informiert uns die Geschäftsleitung des Shops, "wird aber nicht nur Innovation und Kreativität groß geschrieben, sondern auch unser ausgezeichnete Kundenservice". Diese Aussage wird nicht zuletzt dadurch bestätigt, dass den Kunden eine Bestell- und Infotexte zur Verfügung steht und der Versand der Lagerware innerhalb von 24 Stunden erfolgt. Auch wechselnde Sonderangebote und Rabattaktionen machen den Shop zu einem begehrten Partner für die Unternehmen, die auf der Suche nach preisgünstigen hoch qualitativen und funktionellen Kartenständern sind, die nicht nur am Point of Sale eingesetzt werden können, sondern auch auf Messen und Firmenpräsentationen, bei besonderen Events, in Arztpraxen, in Hotels, Flughäfen, Bahnhöfen, kommunalen Einrichtungen etc. So ist es also für jedes Unternehmen, oder jede Institution, das bzw. die sich durch besondere Differenzierungsmerkmale von ihrer Konkurrenz unterscheiden will, interessant, seine Aufmerksamkeit auf die Webseite [www.postkartenstaender24.de](http://www.postkartenstaender24.de) zu richten.

Verantwortlich für Texterstellung:

DieWebAG

Email: [presse@diwebag.de](mailto:presse@diwebag.de)

Internet: [www.diwebag.de/google-plus1.php](http://www.diwebag.de/google-plus1.php)

## **Pressekontakt**

ORANGE Werbetechnik und Eventmanagement UG

Herr Matthias Köpp  
Bahnhofstraße 15  
06567 Bad Frankenhausen

[postkartenstaender24.de](http://postkartenstaender24.de)  
[info@postkartenstaender24.de](mailto:info@postkartenstaender24.de)

## **Firmenkontakt**

ORANGE Werbetechnik und Eventmanagement UG

Herr Matthias Köpp  
Bahnhofstraße 15  
06567 Bad Frankenhausen

[postkartenstaender24.de](http://postkartenstaender24.de)  
[info@postkartenstaender24.de](mailto:info@postkartenstaender24.de)

Verkaufserfolg am Point of Sale (POS) kommt nicht von ungefähr. Gefragt sind hier individuelle Inszenierungen, die die Aufmerksamkeit der Kunden auf das Produkt lenken. Wenn es sich dabei um Ansichtskarten, Postkarten, Glückwunschkarten, Hochzeitskarten, Jubiläumskarten oder Karten zu anderen besonderen Anlässen handelt, die Sie verkaufsfördernd präsentieren wollen, so finden Sie in uns einen erstklassigen Ansprechpartner, der sich auf innovative Lösungen im Bereich der Kartenständer spezialisiert hat und Kreativität mit Qualität verbindet. Im Mittelpunkt unseres Programms stehen preiswerte und dennoch hochqualitative Bodendrehständer, sei es als Standardlösungen oder sei es als Baukastensystem, Kalenderständer, Thekenkartenständer, Wandkartenhalter sowie Kartentruhen inklusive einer reichhaltigen Auswahl an Kartenständerzubehör. Dabei richtet sich unser Angebot an gewerbliche Abnehmer wie z. B. Industrie, Handel und Handwerk sowie an Vereine, Organisationen und Verwaltungen. Von privaten Kunden nehmen wir gesonderte Anfragen entgegen. Kontaktieren Sie unsere Kundenbetreuer, wir beraten Sie über unsere Infotexte gerne.