



## Lingner Marketing gewinnt Pitch der HumanOptics AG/Dr. Schmidt Intraocularlinsen GmbH

*Startschuss des neuen Markenauftritts fällt im Oktober 2012*

(ddp direct) Fürth, 26. Juli 2012 Mit der HumanOptics AG/Dr.Schmidt Intraocularlinsen GmbH verbucht die Fürther Full-Service-Agentur in der Pharma-Unit einen Pitch-Gewinn im Bereich Augen-Implantations-Chirurgie. Lingner Marketing konnte sich erfolgreich gegen mehrere Wettbewerber durchsetzen und realisiert ab sofort den Relaunch der gesamten Unternehmenskommunikation. Im Zuge der Ausschreibung wurde ein zukunftsweisendes Marketing- und Kommunikationskonzept entwickelt, welches die Etablierung der neuen Marke HumanOptics/Dr. Schmidt erfolgreich vollziehen soll.

Bereits im Jahr 2011 übernahm die HumanOptics AG das Unternehmen Dr. Schmidt Intraocularlinsen GmbH und fusionierte zu einem global ausgerichteten Konzern mit Hauptsitz in Erlangen. Der Zusammenschluss der beiden Unternehmen und die damit einhergehende Neupositionierung der Marke HumanOptics/Dr. Schmidt soll nun durch den Relaunch der Unternehmenskommunikation auch optisch und strategisch umgesetzt werden. Im Zentrum steht dabei das Qualitätsversprechen der richtungweisenden, innovativen Technologien von HumanOptics/Dr. Schmidt. Diese Botschaft wird vom neukreierten Claim High Definition Implants getragen und durch die Hervorhebung des Anspruchs Premiumqualität Made in Germany noch zusätzlich unterstützt.

Der Startschuss für den Relaunch fällt mit dem neu erarbeiteten Corporate Design. Zur Etablierung der neuen Marke wird zunächst eine on- und offline Teaseraktion in nationalen sowie internationalen Fachmedien lanciert. Dieser folgt eine Image- und Anzeigenkampagne unter Einbeziehung eines prägnanten Key-Visuals. Ergänzend werden unter anderem neue Informationsbroschüren sowie Produktfolder umgesetzt, wobei Welcome-Kits für Mitarbeiter und die Neuausrichtung des Online- und Messeauftritts den Maßnahmen- und Kommunikationsmix ganzheitlich abrunden.

Mit der HumanOptics AG/Dr.Schmidt Intraocularlinsen GmbH holt sich Lingner Marketing einen der führenden Hersteller von Intraocularlinsen ins Kundenportfolio. Durch den Ausschreibungsgewinn haben wir erneut unsere Kompetenz im Pharma-Bereich, einem unserer Spezial-Gebiete, unterstrichen, so Sibylle Lingner, Geschäftsführerin der Lingner Marketing GmbH. Wir freuen uns auf die Realisierung der umfangreichen und spannenden Projekte.

### Mitgliedschaft im Medical Valley

Seit Juni 2012 ist Lingner Marketing neues Mitglied im Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) e.V. Die Aufnahme in eines der weltweit wirtschaftlich stärksten und wissenschaftlich aktivsten Medizintechnik-Cluster spricht für die Pharma-Kompetenz und das Renommee der Agentur. Im EMN sind namhafte Partner aus Wirtschaft, Forschung, Gesundheitsversorgung und Politik zu einem interdisziplinären Netzwerk zusammengeschlossen, um erfolgreiche Lösungen für die Gesundheitsversorgung von morgen zu erarbeiten und zu realisieren. Als Mitglied des Netzwerkes ist Lingner Marketing im Bereich der Medizintechnik am Puls der Zeit und kann die aktuellen Branchenentwicklungen in die Kommunikationsarbeit integrieren.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/yhtzkk>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/lingner-marketing-gewinnt-pitch-der-humanoptics-ag-dr-schmidt-intraocularlinsen-gmbh-68440>

=== Sibylle Lingner, Geschäftsführerin Lingner Marketing (Bild) ===

Sibylle Lingner, Geschäftsführerin Lingner Marketing

Shortlink:

<http://shortpr.com/eod6zq>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/sibylle-lingner-geschaeftsfuehrerin-lingner-marketing-39932>

### Pressekontakt

Lingner Marketing

Frau Ulrike Puka  
Kaiserstraße -170 168  
90763 Fürth

[ulrike.puka@lingner.de](mailto:ulrike.puka@lingner.de)

### Firmenkontakt

Lingner Marketing

Frau Ulrike Puka  
Kaiserstraße -170 168  
90763 Fürth

[lingner.de](http://lingner.de)  
[ulrike.puka@lingner.de](mailto:ulrike.puka@lingner.de)

Lingner Marketing ist eine unabhängige, inhabergeführte Full-Service-Agentur und zählt mit derzeit 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Agenturen in Bayern. Im Ranking der größten, inhabergeführten Werbeagenturen der Fachzeitschrift W&V ist Lingner Marketing einer der Aufsteiger des Jahres und belegt Platz 48. Seit September 2010 ist das expandierende Unternehmen auch mit einer Dependence in München präsent. Die Agentur zeichnet sich durch einen ausgewogenen Mix konzeptionell agierender Strategen, kompetenter Online-Experten und ideenreicher Kreativen aus und erarbeitet integrierte, medienübergreifende Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Unternehmen. [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

Weitere Informationen zu Lingner Marketing finden Interessierte bei:

Facebook: [www.facebook.com/LingnerMarketing](http://www.facebook.com/LingnerMarketing)  
Twitter: <http://twitter.com/LingnerGmbH>  
Xing: [www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh](http://www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh)  
Filmische Einblicke in das Agenturleben bietet der Lingner-Trailer auf  
Youtube: [www.youtube.com/user/MarketingLingner](http://www.youtube.com/user/MarketingLingner)

Anlage: Bild

