



### **dmexco 2012 komplettiert Riege der Official Partner**

*+++ Zeit Online und Handelsblatt übernehmen Panel-Partnerschaften im Conference-Programm +++ ADC New York bringt kreativen Input in UBERCLOUD Sessions ein +++ dmexco Partner Day 2012 gibt exklusive Einblicke ins globale Marketingdenken +++ Kostenfreie Be*

(ddp direct) Köln, 23. Juli 2012 - Die Official Partner der dmexco 2012 sind mehr als nur die vielzitierten Partner auf dem Papier und bringen sich und ihre Expertise jetzt noch aktiver ins Conference Programm ein. Neben der langjährigen Expertise des fachlichen und ideellen Trägers der dmexco, dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. sowie dem Online-Vermarkterkreis (OVK), stehen in bereits bewährter Manier der Art Directors Club (ADC) New York, das Interactive Advertising Bureau (IAB) Europe und die Mobile Marketing Association (MMA) als internationale Partner auch in diesem Jahr an der Seite der dmexco. Erneut runden auch in diesem Jahr die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF), der Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA) und die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) die Riege der nationalen Partner ab.

Als Premiere gibt es 2012 ausgewählte exklusive Panel-Partnerschaften mit einigen der dmexco Medienpartner: Zeit Online, Handelsblatt und ADC New York unterstützen die inhaltliche Gestaltung der Visions of Leaders Leaving TV behind: The future of impactful online video commercial, der Client Debate Digital Innovation as the Basis of Brand Success sowie verschiedener UBERCLOUD Sessions wie beispielsweise Setting New Standards. Im Rahmen des dmexco Partner Day 2012 organisieren und präsentieren darüber hinaus der BVDW und der OVK als fachliche und ideelle Träger der dmexco und damit wichtigste dmexco Partner den Online Ad Summit 2012, der am 11. September also am Vortag der dmexco stattfindet. Als eintägige Konferenz konzipiert, sorgt dieser offizielle Pre-Event zur dmexco für richtungweisende Dialoge zwischen Werbekunden, Mediaagenturen, Marketingexperten und Technologieanbietern rund um die zukünftigen operationalen Herausforderungen der Online-Werbebranche.

Christian Mueche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: Die dmexco bietet die größte Übersicht an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt aus der gesamten digitalisierten Marketing-, Werbe und Medien-Welt. Insofern ist es nur konsequent, sich die besten und relevantesten Marktpartner zu suchen. Dies haben wir geschafft und sind stolz auf die umfangreiche und prominente Unterstützung unserer Partner allen voran der BVDW und der OVK.

Fachbesucher können sich hier kostenfrei für die dmexco 2012 anmelden: <https://service.dmexco.de/Besucherregistrierung>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/j1wlbz>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/dmexco-2012-komplettiert-riegen-der-official-partner-64437>

### **Pressekontakt**

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

[dmexco2012@faktor3.de](mailto:dmexco2012@faktor3.de)

### **Firmenkontakt**

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

[faktor3.de](http://faktor3.de)  
[dmexco2012@faktor3.de](mailto:dmexco2012@faktor3.de)

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Media und Technologie ist die dmexco in Köln die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt leading the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2012 (12. & 13. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2011 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](http://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).