



Euro*MBA-Absolvent für namhaften Unternehmer-Preis nominiert

*Euro*MBA-Absolvent für namhaften Unternehmer-Preis nominiert*

Der deutsche Euro*MBA-Absolvent Andreas Uthmann (39) ist im Rennen um die renommierte Auszeichnung "Entrepreneurial Venture Award 2012"• der britischen Akkreditierungsorganisation Association of MBAs, die am 17. Oktober beim jährlichen Gala Dinner der Association of MBA's in London verliehen wird.

Uthmann absolvierte von 1998 bis 2000 berufsbegleitend den Euro*MBA, ein innovatives, auf E-Learning (elektronisch unterstütztes Lernen) basierendes zweijähriges MBA-Programm für Führungskräfte. Der gebürtige Westfale ist als Gründer und Geschäftsführer des auf Online- und Beratungsservices für den B2B-Vertrieb spezialisierten Unternehmens Blueconomics Business Solutions tätig.

Innovatives Geschäftsmodell für Vertriebsmitarbeiter

Uthmann geht mit einem seit 2010 von ihm entwickelten Geschäftsmodell in den Endausscheid um den internationalen "Entrepreneurial Venture Award 2012". Im Fokus seines besonders für Vertriebsmitarbeiter relevanten Startups steht ein einzigartiges, online-basiertes integriertes Kundenbeziehungsmanagement. Innovativ bei dem bereits durch namhafte deutsche und schweizerische Unternehmerpreise ausgezeichneten und durch die Schweizer Innovationsförderung unterstützten Geschäftsmodells ist die Verknüpfung moderner Webtechnologien und sozialer Netzwerke. Hilfreich sei dies, so Uthmann, besonders für Vertriebsteams. Sie könnten somit besser zusammenarbeiten und ihre Beziehungsnetzwerke optimal nutzen und erweitern, um wichtige Aufträge zu gewinnen und Zielkunden zu entwickeln.

Euro*MBA nützlich für die Unternehmensgründung

Das Euro*MBA-Studium hat Uthmann fachlich wie auch persönlich geprägt. So baut sein Geschäftsmodell inhaltlich stark auf seiner Abschlussarbeit zu Vertriebsaktivitäten im B2B-Bereich auf, was wiederum auch teilweise in Kursen wie "International Marketing" erarbeitet wurde. "Gleichzeitig nutze ich als Unternehmer das Know-how aus verschiedenen Kursen wie "International Management" und "Technology & Innovation Management", um unser Startup zum Erfolg zu führen." Persönlich hat Uthmann vor allem die Zusammenarbeit mit Studenten aus verschiedenen Kulturen und Branchen geprägt. Er steht immer wieder in intensivem Kontakt mit Studenten und Alumni aus dem Euro*MBA-Netzwerk. Derzeit prüft er konkret zwei mögliche Vertriebspartnerschaften mit Euro*MBA-Alumni in den Niederlanden und in Deutschland.

Nach Meinung Uthmanns eignet sich der Euro*MBA für Gründer bzw. Interessenten an einer Unternehmensgründung: "Durch das Fernstudium kann man einen erstklassigen Abschluss in Teilzeit erlangen und sich so auf der einen Seite spannenden Projekten widmen und gleichzeitig international studieren. Zudem erhält man wertvolle Kontakte zu Managern aus der ganzen Welt. Darüber hinaus lernt man ganz praktisch an Fallstudien und Hausarbeiten und kann so beispielsweise internationale Marketing-Theorien direkt innerhalb seines eigenen Startups umsetzen."

Über den Euro*MBA

Der Euro*MBA ist ein innovatives, auf E-Learning (elektronisch unterstütztes Lernen) basierendes zweijähriges MBA-Programm für Führungskräfte. Es verbindet die neueste Technologie im Bereich des Fernstudiums mit kompakten Präsenzveranstaltungen an sechs europäischen Standorten, u.a. auch an der HHL Leipzig Graduate School of Management. An erfolgreiche Absolventen wird nach Abschluss des Studiums ein Diplom mit den Unterschriften aller Partner des Euro*MBA-Konsortiums verliehen.

Das Programm ist AMBA-akkreditiert, alle Partner des Euro*MBA-Konsortiums haben die renommierte internationale Akkreditierung durch AACSB und/oder EQUIS. Der Euro*MBA ist gegenwärtig nicht nur innerhalb des 2012 QS Distance Online MBA Rankings sondern auch in dem renommierten MBA-Ranking des Economist (Bereich ?Distance Learning? (Fernstudium)) als eines der weltweit besten Programme seiner Art gelistet.

Es wird durch das 1996 gegründete europaweite Euro*MBA-Konsortium gestaltet. Neben der seit März 2008 beigetretenen HHL Leipzig Graduate School of Management umfasst das Konsortium folgende Partner:

- ? AUDENCIA Nantes School of Management (EQUIS / efmd, AACSB, AMBA),
- ? EADA Barcelona Escuela de Alta Dirección y Administración (EQUIS / efmd, AMBA),
- ? HHL Leipzig Graduate School of Management (AACSB),
- ? IAE Aix Graduate School of Management (EQUIS / efmd, AMBA),
- ? Kozminsky University (EQUIS / efmd, AACSB, AMBA),
- ? Maastricht University School of Business and Economics (AACSB, EQUIS / efmd, AMBA).

Die Unterstützung bei der IT-Infrastruktur erfolgt durch die Open Universiteit Nederland.

Weitere Informationen: www.euomba.org // www.hhl.de/euomba

Über die HHL Leipzig Graduate School of Management

Die HHL ist eine universitäre Hochschule und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Fakultät im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Forschung, Lehre und Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. www.hhl.de

Pressekontakt

HHL gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Firmenkontakt

HHL gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

HHL Leipzig Graduate School of Management

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.
www.hhl.de

Anlage: Bild

