



Webhosting - Nutzerfreundlich, flexibel und zuverlässig

Shophosting für die Individualität

Das Leben und der Alltag wird immer schnelllebiger und das gerade in den wirtschaftlichen und gewerblichen Bereichen. Unternehmer, die auf den Märkten, egal ob nationaler oder internationaler Basis, mithalten wollen, die müssen schnell und effizient reagieren.

Immer mehr Menschen nutzen das Internet:

Das Internet wird von Tag zu Tag populärer. Die Menschen nutzen die vielen Möglichkeiten, die es bietet, egal ob es sich dabei um Dienstleistungen oder Waren handelt. Darum ist es wichtig, dass die Unternehmen, egal ob Kleinunternehmen im Gewerbe oder Einzelhandel, Einzelpersonen oder Firmen im Internet präsent sind mit ihren Angeboten und diese auch schnell zu bearbeiten. Um das alles zu bewältigen, wird eine hochwertige Computertechnik benötigt, die dementsprechend genügend Leistungskapazität aufweist. Doch diese Geräte sind für die meisten Unternehmer nicht erschwinglich und das ist der Punkt, wo das Webhosting ins Spiel kommt. Mit Shophosting können Neueinsteiger und Unternehmer ihren Online-Shop verwalten und bearbeiten.

Ein Anbieter für Shophosting:

Die entsprechende Shopsoftware dazu wird von einem Anbieter gegen eine Gebühr zur Verfügung gestellt, womit der Nutzer dann auf den Server und seine Leistungen zugreifen kann. Wichtig bei dem Abschluss eines Shophosting-Vertrages ist, dass der Anbieter im gleichen Land sitzt und er sich auf Shophosting spezialisiert hat. Denn das A & O bei Shophosting ist, dass immer eine ständig schnelle und problemlose Serververfügbarkeit besteht.

Pressekontakt

Interaktiv-Net

Herr Sotirios Marinis
Uraniastrasse 40
8001 Zürich

interaktiv-net.de
info@interaktiv-net.de

Firmenkontakt

Red-Hosting

Herr Alexander Fischer
Lautenschlägerstraße 25
80999 München

red-hosting.de
alexander.fischer@red-hosting.de

Wir sind ein Unternehmen das maßgeschneiderten Services und Produktlösungen für die Anbindung an das Internet anbieten. Unsere Kunden kommen aus allen bereichen " Endkunden, Firmen, Organisationen, Internetprovider und Medien-Agenturen".