



Planet-Liebe.de setzt auf Interaktion und frisches Design

(ddp direct) "Gemeinsam statt Einsam" - Seit über zehn Jahren bietet Planet-Liebe.de Jugendlichen eine Plattform für einen offenen, vertrauensvollen Umgang zu den Themen Liebe und Sexualität. Auf Planet-Liebe.de finden Jugendliche sowohl Orientierung, als auch einen lebendigen Austausch mit Gleichgesinnten.

Penzberg, 09. Juli 2012 ? Die Macher der Aufklärungsplattform Planet-Liebe.de haben ein umfassendes Re-Design der Seite Planet-Liebe.de vorgenommen. Planet-Liebe.de zeigt sich ab sofort in einem innovativen, zielgruppenoptimierten Layout, das auf eine frische, lebendige Bildsprache setzt.

Sämtliche Rubriken wurden neu aufbereitet und mit individuellen Illustrationen versehen. Die redaktionellen Texte wurden aktualisiert, mit großzügigen Bildern und Fotostrecken verknüpft und der Austausch der Inhalte durch interaktive Elemente unterstützt. Der Relaunch wurde in Zusammenarbeit mit der Interactive Design- und Strategieagentur ZURB aus Kalifornien, USA durchgeführt.

Florian Vater, Geschäftsführer Planet-Liebe und Koordinator des Relaunch erklärt: "Wir wollen mit der Neugestaltung unsere Besucher zum Mitmachen animieren. Unser freundliches und vertrauensvolles Ambiente soll Jugendlichen eine Heimat für ihre Anliegen bieten. Von Anfang an sollen sie sich bei uns gut aufgehoben und heimisch fühlen. Dieser Wohlwühlcharakter sorgte bereits in der Vergangenheit auf Planet-Liebe.de für einen persönlichen und positiven Umgang untereinander, der von vielen Benutzern geschätzt wird."

Markus Braun, Geschäftsführer Planet-Liebe ergänzt: "Der Relaunch ist ein wichtiger Meilenstein in unserer 10-jährigen Geschichte von Planet-Liebe.de. Wir bekamen in den letzten Jahren von unseren Besuchern sehr viele Vorschläge, von denen wir viele im Rahmen der Neugestaltung umgesetzt haben. Besonders Themen wie "Liebe und Sexualität" sollen in einer Atmosphäre stattfinden, in der man sich gerne aufhält und verstanden fühlt."

Auch Werbungtreibenden ermöglicht der neue Internetauftritt von Planet-Liebe.de ein ideales Umfeld für eine zielgruppengenaue Ansprache. Für individuelle Angebote steht der Vermarktungspartner Vertical Network Media als Ansprechpartner zur Verfügung.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/0to6cl>

Permalink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/online-medien/planet-liebe-de-setzt-auf-interaktion-und-frisches-design-74763>

Pressekontakt

Planet Liebe UG (haftungsbeschränkt)

Herr Markus Braun
Sindelsdorfer Str. 82
82377 Penzberg

markus@planet-liebe.de

Firmenkontakt

Planet Liebe UG (haftungsbeschränkt)

Herr Markus Braun
Sindelsdorfer Str. 82
82377 Penzberg

Planet-Liebe.de
markus@planet-liebe.de

Seit über zehn Jahren bietet Planet-Liebe.de Jugendlichen eine Plattform für einen offenen, vertrauensvollen Umgang zu den Themen Liebe und Sexualität. Auf Planet-Liebe.de finden Jugendliche sowohl Orientierung, als auch einen lebendigen Austausch mit Gleichgesinnten.

Planet-Liebe.de erreicht aktuell insgesamt mehr als 1,3 Mio. Besucher und hat über 4,9 Mio. Seitenaufrufe im Monat (Stand: Mai 2012).

Planet-Liebe ist ein Internetportal, das sich rund um das Thema Liebe, Aufklärung, Partnerschaft und Sexualität dreht.