



## NEOCOM 2012 Das Programm: informativ, interaktiv und international!

(ddp direct) Mehr als 85 nationale und internationale Top-Manager und Gastredner, ein neues, dialogorientiertes Konzept mit zahlreichen Präsentationsrunden, Expertendiskussionen und neuen Kongressformaten erwartet die Besucher auf der NEOCOM 2012, zuvor Deutscher Versandhandelskongress. Dabei stehen das persönliche Gespräch und der intensive Wissensaustausch mit Kollegen und Partnern aus der ganzen Branche des Interaktiven Handels im Fokus der Veranstaltung. Die vielfältigen, exklusiven Angebote auf dem Kongress am 26. und 27. September 2012 geben den Teilnehmern einen wertvollen Wissensvorsprung für das Versand- und Online-Handelsgeschäft. Das Programm ist nun fertig: [www.neocom.de](http://www.neocom.de)

Ergänzt wird das umfangreiche Kongressangebot durch die Fachmesse NEOCOM. Sie bietet das Umfeld für einen intensiven Erfahrungsaustausch und Dialog aller in diesem Markt aktiven Player. Hier werden das operative Tagesgeschäft im Multichannel-Handel beleuchtet und Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt von der Bestellannahme über Payment und Logistik bis hin zum Retouren-Management.

Im Fokus des ersten Kongresstages: Strategien und Erfolgskonzepte von hochkarätigen Referenten, Nachhaltigkeit im Online-Handel und der Logistik. Nach dem Einstieg von Sucharita Mulpuru (Forrester Research USA) zu den Strategien für Entscheider im Distanzhandel und E-Commerce folgen Keynote-Vorträge und Hot Spots von Deutsche Post/DHL, Hanjo Schneider (Otto Group & Hermes Europe), dem Special Guest Sabine Christiansen (Moderatorin und Journalistin) und Dr. Rainer Hillebrand (Otto Group) unter Moderation des bekannten Sportmoderators Gerhard Delling und internationaler Best Practices von Luca Cannoniero (Marks & Spencer), Alain Moreaux (Vente Privée) und Ulric Jérôme (Pixmania). Die beiden zuletzt genannten sind unter den Top 5 der erfolgreichsten E-Commerce Händler Frankreichs.

Praxis-Sessions: Wie umgarnt man Frauen online? Und bringen Tablets und Smartphones die nächste Handelsrevolution?

Unter dem Leitthema Verschenken Händler im Web aktuell Milliarden? wird eine Session am Nachmittag durch den bvh eingeläutet. Grundlage ist eine Studie zum Themenbereich Frauen und E-Commerce des bvh. Ulrike Adler Stevens (MARRYJim/USA) vermittelt zudem Einblicke in die weibliche Psyche und die Emotionalisierung von Shopping Erlebnissen im Netz. Die parallel stattfindende Session verspricht eine spannende Diskussion und Impulse zu erfolgversprechenden Mobile- und Tablet-Konzepten mit Martin Tschopp (eBay Deutschland), Marco Hauprich (HRS Hotel Reservation Service) und Ruppert Bodmeier (LIGANOVA).

In den anschließenden Sessions stehen Best Practices aus den Branchen Textil und Consumer Electronics im Blickpunkt. Ein- und Ausblicke werden Dr. Sven Bernhard (Breuninger), Bastian Siebers (Plus Online) und Dr. David Hoeflmayr (gravis) gewähren. Zudem werden Re- und Abo-Commerce von Mädchenflohmarkt, FLIP4NEW und Modomoto präsentiert.

Highlights des Kongresses: Gala-Event Versender des Jahres und Preisverleihung Katalog und Onlineshop des Jahres

Am 25. September 2012 findet der Gala-Event Versender des Jahres zur Eröffnung der diesjährigen NEOCOM unter Moderation von Corinna Wohlfeil (TV-Moderatorin) statt. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh), Der Versandhausberater und Management Forum zeichnen den Versender des Jahres aus. Bisherige Preisträger sind u. a.: Louis (2011), Musikhaus Thomann (2010) und Peter Hahn (2009). Die Junioren des bvh prämiieren das innovativste Versandhaus 2012. In 2011 erhielt skatedeluxe die Auszeichnung.

Höhepunkt des ersten Kongresstages abends ist die Preisverleihung Katalog und Onlineshop des Jahres. Die Preise gelten als Auszeichnung für herausragende Konzepte im Versand- und Onlinehandel mit klarem USP, der Fähigkeit zur Begeisterung und handwerklicher Präzision. 2011 wurden ausgezeichnet: Ratioform Verpackungen (Katalog des Jahres B2B), Deerberg Versand (Katalog des Jahres B2C) und Tennis Point (Onlineshop des Jahres). Die Eröffnungsrede hält Stefan Glowacz, Extremkletterer und Multichannel-Händler der Marke Red Chili.

Über 1.300 hochkarätige Experten, Vorstände, Geschäftsführer, Wissenschaftler und Journalisten sowie mehr als 380 Aussteller machen die NEOCOM 2012 zu dem führenden Familientreffen und der Leitveranstaltung für Multichannel-Handel und E-Commerce in Deutschland und Europa.

Mehr Informationen zum Kongress 2012, der am 26. und 27. September 2012 in Wiesbaden stattfindet, unter [www.neocom.de](http://www.neocom.de)

### Hintergrund

NEOCOM Die Leistungsschau der Dienstleister für den interaktiven Handel. Die begleitende und hochspezialisierte Messe bietet eine hervorragende Ergänzung und das optimale Umfeld für einen intensiven Erfahrungsaustausch und Dialog aller in diesem Markt aktiven Player. Hier werden das operative Tagesgeschäft im Multichannel-Handel beleuchtet und Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt von der Bestellannahme über Payment und Logistik bis hin zum Retouren-Management. Das war und wird auch in Zukunft ein Alleinstellungsmerkmal der Veranstaltung sein. Mit diesem attraktiven Angebot positioniert sich die NEOCOM Kongress und Messe als das führende Familientreffen und die Leitveranstaltung für Multichannel-Handel und E-Commerce in Deutschland und Europa.

### Ihre Ansprechpartner:

bvh  
Martin Groß-Albenhausen, Geschäftsführer, bvh Services GmbH  
Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh)  
Taubenstraße 20-22  
10117 Berlin  
Tel. +49 (0)30-206 138 5-12  
E-Mail: [martin.gross-albenhausen@versandhandel.org](mailto:martin.gross-albenhausen@versandhandel.org)

Der Versandhausberater / FID Verlag  
Stephan Meixner, Chefredakteur, Der Versandhausberater  
FID Verlag GmbH  
Büro München:  
Konstanzer Str. 26  
80809 München  
Telefon: 089/ 51 66 94 57  
E-Mail: [chefredaktion@versandhausberater.de](mailto:chefredaktion@versandhausberater.de)

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt

Sandra Schröder, Senior-Projektleiterin Versandhandelskongress / NEOCOM  
Management Forum der  
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Seestraße 14  
14467 Potsdam  
Telefon: +49/(0)331/200-6854  
E-Mail: schroeder@managementforum.com

NEOCOM  
25.-27. September 2012  
Rhein-Main-Hallen Wiesbaden  
www.NEOCOM.de

#### Der bvh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Dem bvh gehören derzeit mehr als 330 Unternehmen an. Darunter sind Versender mit gemeinsamem Katalog- und Internet-Angebot, reine Internet-Händler, Teleshopping-Unternehmen, Apothekenversender und eBay-Powerseller. Die Branche setzt allein jährlich im Privatkundengeschäft über 34 Mrd. Euro um; davon entfallen rund 75 Prozent auf Distanzhandelsfirmen, die dem bvh angeschlossen sind. Allein der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von rund 64 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf weitere 7,2 Mrd. Euro geschätzt. Der bvh vertritt die Brancheninteressen aller Versender gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

#### Der Versandhausberater

Der Fachinformationsdienst Der Versandhausberater analysiert wöchentlich aktuelle Trends und neue Geschäftsmodelle im interaktiven Versandhandel. Die Redaktion des wöchentlichen Informationsdienstes liefert fundiertes Praxis-Know-how und wertvolle Strategieberatung für E-Commerce-Anbieter, Multichannel-Händler, Katalogversender sowie Dienstleister und Lieferanten der Distanzhandelsbranche. Gegründet 1961 begleitet der Versandhausberater die Branche bereits seit 5 Jahrzehnten. Der Versandhausberater wird herausgegeben vom FID Verlag GmbH in Bonn.

#### Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist Excellence in Business Information und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongress-/Kongressmessen pro Jahr.

#### Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/k6fxnj>

#### Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/neocom-2012-das-programm-informativ-interaktiv-und-international-11789>

### Pressekontakt

FID Verlag GmbH, Büro München

Herr Stephan Meixner  
Konstanzer Str. 26  
80809 München

[chefredaktion@versandhausberater.de](mailto:chefredaktion@versandhausberater.de)

### Firmenkontakt

FID Verlag GmbH, Büro München

Herr Stephan Meixner  
Konstanzer Str. 26  
80809 München

[versandhausberater.de](http://versandhausberater.de), [neocom.de](http://neocom.de)  
[chefredaktion@versandhausberater.de](mailto:chefredaktion@versandhausberater.de)

Der Fachinformationsdienst Der Versandhausberater analysiert wöchentlich aktuelle Trends und neue Geschäftsmodelle im interaktiven Versandhandel. Die Redaktion des wöchentlichen Informationsdienstes liefert fundiertes Praxis-Know-how und wertvolle Strategieberatung für E-Commerce-Anbieter, Multichannel-Händler, Katalogversender sowie Dienstleister und Lieferanten der Distanzhandelsbranche. Gegründet 1961 begleitet der Versandhausberater die Branche bereits seit 5 Jahrzehnten. Der Versandhausberater wird herausgegeben vom FID Verlag GmbH in Bonn.