



Wie erfolgreiches Empfehlungsmarketing funktioniert und warum Video Marketing dabei so bedeutend ist

Wie erfolgreiches Empfehlungsmarketing funktioniert und warum Video Marketing dabei so bedeutend ist

Das Beste ist: Empfehlungsmarketing lässt sich aktiv steuern! Kein Unternehmen ist darauf angewiesen, ob eine Empfehlung zufällig weitergegeben wird. Voraussetzung hier: die Begeisterung des Kunden! Sind seine Erwartungen von Ihrem Unternehmen übertroffen worden, wird er gerne einwilligen, eine Empfehlung auszusprechen. Eine Dienstleistung, die ihn positiv überrascht, ruft ein Glücksgefühl in ihm hervor und das Bedürfnis, dieses mitzuteilen. In diesem Moment der nahezu 100 Prozent Emotionen gründet erfolgreiches Empfehlungsmarketing. Diesen Augenblick zu nutzen, um sein Unternehmen strategisch bekannt zu machen, ist das A und O.

Im digitalen Zeitalter, in denen beinahe jeder das Internet nutzt, ist das Social Web die bedeutendste Plattform für Empfehlungen. Nirgendwo sonst verbreiten sie sich so schnell und so effektiv. In den Weiten des Internet ist eine persönliche Empfehlung ein Orientierungs-Anker und gibt Sicherheit. Die Skepsis eines kommerziellen Hintergedanken ist hier nicht gegeben. Ein Empfehler urteilt neutral und objektiv. In sozialen Netzwerken erreicht diese Empfehlung aus der Begeisterung heraus zahlreiche Suchende und erzielt die für ein erfolgsorientiertes Unternehmen unabdingbare Aufmerksamkeit. Mit ihr lässt sich modernes Empfehlungsmarketing komplettieren und Video Marketing erfolgreich einsetzen, um die gesamte Bandbreite des Unternehmens kurz und unterhaltsam präsentieren zu können. Videos bieten den Vorteil, immer wieder angesehen werden zu können - immer und überall. Gerade in Zeiten, in denen der mobile Trend nicht mehr aufzuhalten ist und Nutzer regelmäßig mit ihrem Mobiltelefon im Internet surfen und ihr soziales Netzwerk verfolgen, sind Videos eine attraktive Marketing-Maßnahme. Eingebettet in gut durchdachtes Empfehlungsmarketing birgen sie beträchtliches Umsatzpotenzial.

Der Glückszustand eines begeisterten Kunden kann hohe Wellen schlagen, wird er richtig genutzt. Wird mit ihm systematisches Empfehlungsmarketing umgesetzt und die Chance ergriffen, sich und sein Unternehmen mit Video Marketing und einem FirmenClip gewinnbringend bekannt zu machen, hat den Schlüssel zum Erfolg gefunden! Den vollständigen Empfehlungsmarketing Artikel finden Sie hier.

Pressekontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
pressestelle@intrag.de

Firmenkontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
pressestelle@intrag.de

Firmenclip.de erstellt Unternehmensvideos und garantiert kleinen und mittelständischen Unternehmen -KMU, dass sich ihre Investition in ihren Werbefilm 100-prozentig lohnt. Dafür stehen wir mit unserer Zufriedenheits-Garantie und bieten gleichzeitig ein unschlagbar günstiges 90-Tage-Angebot zum Testen an.