



CO & LUMBUS Logbücher Textidee, Bildidee, Internetidee für autonomes Kreativitätstraining ohne Seminar oder Coach

Kostenlose Rezensionsexemplare für Journalisten

Die drei neu erschienenen CO & LUMBUS Logbücher Kreativitätstraining Textidee, Bildidee und Internetidee sind keine Bücher zum Lesen, sondern zum eigenständigen Denken. Sie ermöglichen autonomes und vor allem kontinuierliches Kreativitätstraining ohne Seminar oder Coach.

Kostenlose Rezensionsexemplare für Journalisten gibt es hier:

<http://www.bod.de/index.php?id=3144>

Meine geniale Textidee, ISBN 9783844819571

Meine geniale Bildidee, ISBN 9783844818277

Meine geniale Internetidee, ISBN 9783848200870

CO & LUMBUS ist eine alternative Methode, mit deren Hilfe man allein Kreativität trainieren und eigene einzigartige Ideen entwickeln kann. Dieses spezielle Kreativitätstraining wurde nach neuesten Erkenntnissen der Hirnforschung, Psychologie und Verhaltensökonomik entwickelt.

Die Methode basiert auf zwei Annahmen: 1. Menschen denken nur, wenn eine ungewöhnliche neue Fragestellung sie dazu zwingt. 2. Ein wirklich neuer Gedanke entsteht sehr oft durch die Kombination von zwei alten Gedanken.

Der variable Prozess eröffnet Anwendern die Möglichkeit, den dialektischen Widerspruch zwischen systematischer Vorgehensweise und Erhalt des kreativen Freiraums zu lösen. Mittelfristiges Ziel ist der Geistesblitz, der sich nicht erzwingen lässt, dem man aber den Weg bereiten kann.

Mehr Infos unter: <http://www.coundlumbus.de/logbuch-kreativitaetstraining.html>

Pressekontakt

Carsten Willer

Herr Carsten Willer
Lindenweg 2
39326 Samswegen

coundlumbus.de
carsten.willer@coundlumbus.de

Firmenkontakt

Carsten Willer

Herr Carsten Willer
Lindenweg 2
39326 Samswegen

coundlumbus.de
carsten.willer@coundlumbus.de

CO & LUMBUS ist ein freies Projekt von Carsten Willer und Michael Franke (CLASOP - <http://www.clasop.de>). Sowohl Internet-Portal und Blog als auch die Logbücher Kreativitätstraining behandeln Themen rund um Kreativität, Ideenentwicklung und Querdenken. Im Fokus stehen vor allem neue Ideen, die den Prozess der Ideenfindung selbst erneuern.

Anlage: Bild

