



Web-basierte Freigabe für redaktionelles Publishing

Entscheider, Redaktionsteam und freie Mitarbeiter perfekt vernetzen mit app.work

(ddp direct) Web-basierte Abläufe bieten eine große Chance: Alle Arbeitsabläufe können nämlich gleich, ob per Mac oder Windows-PC ständig von allen Beteiligten abgerufen und damit stets hochaktuell abgestimmt werden. Genau aus dieser praxisorientierten Sicht heraus hat das niedersächsische Medien-Unternehmen mch: media consulting hannover das Tool app.work entwickelt. Damit ist garantiert, dass jede Funktion auch sinnvoll ist, wirklich die Arbeit erleichtert und tatsächlich Zeit spart. Unnötige Spielereien vermeidet dieses Publishing-Tool von vorneherein: <http://www.appwork.info/index.php?id=5>

Die Verwaltung von Texten, von Fotos und Grafiken innerhalb eines Artikels, dazu eine klare Status-Vergabe, natürlich auch eine Änderungsverfolgung bei Texten und Freigaben mit fixen Längen. Zudem bietet das System die Einbindung von Fachabteilungen, verbindliche Deadlines, Deutsch-Englisch nebeneinander, automatische Generierung von Word-Dateien und viele wesentliche Funktionen mehr – all das ist in app.work vorhanden, und wirklich leicht zu handhaben. Ohne lange Schulung, von überall, weltweit und mit jedem modernen Browser. app.work wird natürlich permanent weiter entwickelt, Vorschläge von Nutzern werden dabei sehr ernst genommen und wenn möglich integriert. Denn Praxisnähe entscheidet.

Produkt-Manager Uwe Rademacher bringt es auf den Punkt: Publishing soll einfach Spaß machen – aber auch zugleich perfekt funktionieren. Und zwar egal, ob man gerade Themen plant, Texte verwaltet oder Freigaben abarbeitet. Und da app.work von Praktikern für Praktiker, eben aus deren Tagesarbeit entwickelt wurde, sind diese Abläufe wirklich nutzbringend integriert.

app.work wird übrigens seit mehr als einem Jahr unter dem Namen coin.app bei der Continental AG eingesetzt. Und hat damit den harten Praxis-Test auf jeden Fall bestanden. Die weltweit sechsmal im Jahr in elf Sprachen erscheinende Mitarbeiterzeitung conti intern wird mit einem Team von mehr als 20 Redakteurinnen und Redakteuren realisiert – mit Freigaben in Deutsch und in Englisch sowie der einfachen Bereitstellung von Content für Web-Publishing.

Andere Redaktionssysteme sind oft groß und mächtig und haben eine Anbindung an ein bestimmtes Layoutprogramm. app.work hingegen ist schlank, intuitiv – eben von Redakteuren für Redakteure und Agenturen gemacht. Eine stabile Datenleitung und ein aktueller Browser reichen, um das System erfolgreich zu nutzen.

Kontakt:

Uwe Rademacher
mch: media consulting hannover GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 2
30966 Hemmingen
Tel. +49 511 410448-0
Fax +49 511 410448-44
E-Mail: mail@appwork.info
<http://appwork.info>

app.work ist ein Projekt von mch: media consulting hannover GmbH & Co. KG.

mch: media consulting hannover ist die Agentur für Integrierte Kommunikation. Hier arbeiten Journalisten, Marketing- und PR-Profis. Sie strukturieren Kommunikation, steigern Synergieeffekte, verbessern Zielgruppenansprache und Kunden-Akzeptanz. mch: media consulting hannover sorgt für Differenzierung im Wettbewerb.

Redaktionsbüro für Bild & Text
Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit
Frank-Michael Preuss - Fotograf & Journalist
Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
fon: 0511 4716-37 - fax: 0511 4716-38
mobil : 0177 5040064
info@fmpreuss.de
<http://www.fmpreuss.de>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/1esai3>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/medien/web-basierte-freigabe-fuer-redaktionelles-publishing-64117>

Pressekontakt

mch: media consulting hannover GmbH & Co. KG

Herr Uwe Rademacher
Gutenbergstraße 2
30966 Hemmingen

mail@appwork.info

Firmenkontakt

mch: media consulting hannover GmbH & Co. KG

Herr Uwe Rademacher

Gutenbergstraße 2
30966 Hemmingen

appwork.info
mail@appwork.info

app.work ist ein Projekt der mch: media consulting hannover GmbH & Co. KG.

mch: media consulting hannover ist die Agentur für Integrierte Kommunikation. Hier arbeiten Journalisten, Marketing- und PR-Profis. Sie strukturieren Kommunikation, steigern Synergieeffekte, verbessern Zielgruppenansprache und Kunden-Akzeptanz. mch: media consulting hannover sorgt für Differenzierung im Wettbewerb