



Kleinunternehmer brauchen ein Online Marketing on demand

Ein auf das Unternehmen, dessen Budget und dem Fachwissen der Mitarbeiter abgestimmtes Online Marketingangebot gibt es.

Die meisten Unternehmen sind sich darüber bewusst, dass Online Marketing im Web 2.0 ein effektives Instrument ist, um Neukunden zu gewinnen, aber auch um Kundenbindung zu betreiben.

Die Notwendigkeit dieser Art von Marketing ergibt sich vor allem aus dem veränderten Konsumentenverhalten: Kunden wollen individuell angesprochen und flexibel betreut werden. Möglichkeiten diesen Ansprüchen gerecht zu werden bieten sich vor allem im Einsatz des Social Media Marketings.

KMU'S fehlt jedoch häufig das Budget, die Zeit und das Fachwissen ein ausgefeiltes Online Marketing Konzept zu erstellen, dieses umzusetzen und regelmäßig zu betreuen. Zumeist ist zwar bereits eine Homepage vorhanden, diese wird jedoch von Besuchern häufig nicht hoch frequentiert. Um diese Probleme zu lösen, ist es für KMU's von Vorteil, sich einen kompetenten Partner an die Seite zu holen, der unterstützend bei der Erstellung und Umsetzung eines Online Marketing Konzeptes mithilft.

Diese Unterstützung bietet die Agentur [digiprodukte - online marketing](#).

Im Rahmen einer Situationsanalyse wird dabei zunächst einmal festgestellt, welche Zielgruppe ein Unternehmen schon bedient und wie deren Bedürfnisse gelagert sind. Ist dieser Punkt geklärt gilt es herauszufinden, wo diese Zielgruppe sich in den sozialen Netzwerken schon aufhält. Basierend auf diesen Erkenntnissen kann nun eine Strategie abgeleitet und entsprechende Online Marketing Instrumente implementiert werden. Anschließend können Unternehmer entscheiden, welchen Teil des Online Marketings sie künftig selber betreuen möchten und welche Aufgaben sie weiterhin an Ihren kompetenten Partner delegieren möchten. Natürlich erhalten die involvierten Mitarbeiter bei Bedarf auch Schulungen zur richtigen Anwendung der Online Marketing Instrumente.

Sei es eine Facebook Seite, die eigene Webseite, ein Corporate Blog oder einfach nur das Einrichten und Betreiben eines Bilderportals - mit Online Marketing on demand wird gewährleistet, dass Ihr Online Marketing effektiv, natürlich und individuell auf Sie abgestimmt gestaltet wird.

Pressekontakt

[digiprodukte - online marketing](#)

Herr Robi Lack
Kapellstrasse 26
2540 Grenchen

[digiprodukte.ch](#)
service@digiprodukte.ch

Firmenkontakt

[digiprodukte - online marketing](#)

Herr Robi Lack
Kapellstrasse 26
2540 Grenchen

[digiprodukte.ch/omod](#)
robilack@gmail.com

[digiprodukte - online marketing](#) ist eine Inhaber geführte Online Marketing und Social Media Marketing Agentur.

Spezialisiert auf Kleinunternehmen bietet sie individuelle Marketing Pakete (Online Marketing on demand) für jedes Budget, Ressourcen und vorhandenes Wissen einer Unternehmung.