



Sechs ausgezeichnete Bildungsideen aus Niedersachsen

Preisträger des bundesweiten Wettbewerbs Ideen für die Bildungsrepublik gewählt

(ddp direct) Hannover, 27. Juni. Sechs herausragende Bildungsideen aus Niedersachsen sind unter den Preisträgern des diesjährigen Wettbewerbs Ideen für die Bildungsrepublik. Insgesamt haben sich über 1.100 Bildungsprojekte aus ganz Deutschland beworben. Eine unabhängige Jury hat 52 Projekte ausgewählt, die Bildungsgerechtigkeit für Kinder und Jugendliche in vorbildlicher Weise fördern.

Schirmherrin des Wettbewerbs ist Bundesbildungsministerin Annette Schavan. In Deutschland engagieren sich viele Bürgerinnen und Bürger für gute Bildung. Mit zahlreichen Projekten und Initiativen eröffnen sie Kindern und Jugendlichen zusätzliche Chancen, sagte die Ministerin. Diese Arbeit wollen wir mit dem Wettbewerb würdigen. Unter dem Motto Gemeinsam für mehr Bildungschancen waren Netzwerke von Initiativen, Institutionen und Vereinen aufgerufen, sich zu bewerben. Die Initiative Deutschland Land der Ideen lobt den Wettbewerb aus. Ariane Derks, Geschäftsführerin der Initiative, erklärte: Ziel des Wettbewerbs ist es, herausragendes Engagement im Bildungsbereich sichtbar zu machen. Wir wollen Vorbilder auszeichnen und damit auch andere zum Nachmachen ermutigen. Die Vodafone Stiftung Deutschland unterstützt den auf drei Jahre angelegten Wettbewerb als Kooperationspartner: Mehr Bildungsgerechtigkeit zu schaffen, ist eine der großen Herausforderungen für unsere Gesellschaft. Hier setzen wir mit dem Wettbewerb ein Zeichen, so Thomas Ellerbeck, Vorsitzender des Beirats der Vodafone Stiftung.

Wie vielfältig das Engagement für Bildung in Deutschland ist, zeigt das breite Spektrum der Preisträger: Von Vorlesepaten für deutsche und türkische Kinder über Umwelterziehung in der Natur für Grundschüler bis hin zu Projekten der Berufsorientierung sind alle Bereiche vertreten. Eine Übersicht aller diesjährigen Preisträger aus Niedersachsen findet sich im Anhang.

Von August 2012 an wird Woche für Woche eine der 52 Bildungsideen im Rahmen einer individuellen Preisverleihung ausgezeichnet. Die Termine der einzelnen Veranstaltungen sind unter www.land-der-ideen.de aufgeführt.

Die Initiative Deutschland Land der Ideen hat den Wettbewerb Ideen für die Bildungsrepublik bereits zum zweiten Mal ausgerufen. Gefördert wird der Wettbewerb vom Bundesministerium für Bildung und Forschung in Kooperation mit der Vodafone Stiftung Deutschland.

Deutschland Land der Ideen ist die gemeinsame Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Ihr Ziel ist es, die Innovationskraft, Kreativität und Ideenvielfalt Deutschlands im In- und Ausland sichtbar zu machen.

Die Preisträger des Wettbewerbs 2012 aus Niedersachsen:

Bildungserfolg durch Gestaltung von Vielfalt (Stadt Achim); Achim; Preisverleihung: 21.09.2012
COMPASS für den Alltag (Gruppe COMPASS); Stade; Preisverleihung: 08.08.2013
JOBwärts (Kooperative Gesamtschule Schneverdingen); Schneverdingen; Preisverleihung: 18.12.2012
Mehrsprachiges Lesen (Bürgerstiftung Braunschweig); Braunschweig; Preisverleihung: 16.11.2012
Natur-Erlebniszentrum Gut Herbigshagen (Heinz Sielmann Stiftung); Duderstadt; Preisverleihung: 28.04.2013
Integration Sprache (SKM Sozialdienst Katholischer Männer Emsland Mitte e.V.); Meppen; Preisverleihung: 14.05.2013

Die Gesamtliste aller Preisträger sowie ein Pressefoto finden Sie im Downloadbereich unter www.bildungsideen.de

Ein Pressefoto zu diesem Thema sowie Faktenblatt und Hintergrundinformation finden Sie hier: www.themenportal.de/pressemappe/landderideen

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/iv80na>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/bildungspolitik/sechs-ausgezeichnete-bildungsideen-aus-niedersachsen-30502>

Pressekontakt

Land der Ideen Management GmbH

Herr André Gröger
Kurfürstendamm 21
10719 Berlin

groeger@land-der-ideen.de

Firmenkontakt

Land der Ideen Management GmbH

Herr André Gröger
Kurfürstendamm 21
10719 Berlin

land-der-ideen.de
groeger@land-der-ideen.de

Im Jahr 2005 haben sich die Bundesregierung und die Wirtschaft unter der Federführung des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) entschlossen, die Standortkommunikation als gemeinsame Aufgabe zu verstehen. Diese Zusammenarbeit und der Schutz der Marke Land der Ideen bilden ein weltweit einmaliges Projekt mit Symbolcharakter. Seither hat die Initiative mit vielen Unternehmen und Bundesministerien zahlreiche Projekte

erfolgreich realisiert und ist damit ein besonderes Beispiel für die gute Zusammenarbeit von Wirtschaft und Bundesregierung für den Standort Deutschland.

Deutschland ist das Land der Ideen: einfallsreich und innovativ, fortschrittlich und weltoffen. Die Initiative Deutschland Land der Ideen spiegelt die Stärken des Standorts Deutschland wider. Sie macht das Engagement all jener sichtbar, die in Deutschland Innovation, Erfindergeist und Einfallsreichtum leben Tag für Tag in Schulen, Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Initiativen und Vereinen. Im Deutschland Land der Ideen e. V. engagieren sich Unternehmen, Institutionen und Personen, die an der Vermittlung eines positiven Deutschlandbilds und einem erfolgreichen Standortmarketing interessiert sind. Das Land der Ideen bietet ihnen vielfältige Möglichkeiten zur aktiven Nutzung der Marke durch Kooperationen und die Entwicklung eigener oder gemeinsamer Projekte. Die Land der Ideen Management GmbH ist für die Markenpflege, Kommunikation sowie für die Konzeption und Umsetzung der Projekte zuständig.

Aktivitäten und Projekte:

Der bundesweite Wettbewerb 365 Orte im Land der Ideen macht das Potenzial des Innovationsstandorts Deutschland sichtbar. Er wird seit 2006 in Kooperation mit dem Projektpartner Deutsche Bank durchgeführt. Im Rahmen des Wettbewerbs präsentieren sich Unternehmen, Institutionen, soziale oder kulturelle Einrichtungen Tag für Tag als Ausgewählter Ort der Öffentlichkeit und stellen damit neben Ideenvielfalt und Kreativität auch das Engagement der Menschen in Deutschland unter Beweis.

Im Rahmen einer gesellschaftlichen Bewegung für mehr Bildung soll der bundesweite Wettbewerb Ideen für die Bildungsrepublik zu einer Anerkennungskultur für gesellschaftliches Engagement beitragen. Ziel der Initiative und ihrer Kooperationspartner, dem Bundesministerium für Bildung und Forschung und der Vodafone Stiftung Deutschland, ist die Förderung von Bildungsgerechtigkeit für Kinder und Jugendliche. Jede Woche wird eine vorbildliche Bildungsidee ausgezeichnet.

Unter www.innovationskraftwerk.de findet sich die erste Open Innovation Plattform, die neben Innovations- und Problemlösungsprozessen in der Wirtschaft auch wissenschaftliche und gesellschaftspolitische Fragestellungen behandelt. Das Innovationskraftwerk ist eine gemeinsame Initiative von Deutschland Land der Ideen und der Innovationsberatung inno-focus businessconsulting.

Junge Menschen für die Industrie begeistern und den technischen Nachwuchs fördern, das sind die Ziele der Initiative TectoYou. Auf Anregung von Bundeskanzlerin Angela Merkel wurde sie 2007 ins Leben gerufen. Die Deutsche Messe AG, Deutschland Land der Ideen und der Bundesverband der Deutschen Industrie etablierten gemeinsam mit vielen Partnern eine einzigartige Aktionsplattform für die Zusammenarbeit von Schule, Wirtschaft und Wissenschaft. Schirmherrin ist Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung.

Bereits seit 2008 werben der Deutsche Akademische Austausch Dienst (DAAD), Universitäten und Spitzenforschung im Netz und vor Ort mit Study in Germany und Research in Germany Land of Ideas um ausländische Forscher und Studenten.

Deutschland Land der Ideen ist Partner des Verlags Deutsche Standards Editionen und fungiert als Absendermarke bei den Publikationen Lexikon der deutschen Weltmarktführer, Marken des Jahrhunderts sowie dem Kompendium Grün Produzieren.

Anlässlich des 60-jährigen Bestehens der diplomatischen Beziehungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Indien findet von Herbst 2011 an das Deutschlandjahr Deutschland und Indien 2011/2012 statt. Das Jahr steht unter dem Motto Germany and India. Infinite Opportunities und soll der Vertiefung und Ausweitung der deutsch-indischen Beziehungen dienen. Deutschland als das Land der Ideen wird sich unter dem thematischen Fokus StadtRäume-CitySpaces als innovativer, kreativer Partner Indiens für die Lösung von Zukunftsfragen präsentieren.

Die Standortinitiative Deutschland Land der Ideen im Überblick:

Ziele

Präsentation Deutschlands zu Hause und in der Welt als modernes und weltoffenes Land der Ideen, sowie als innovativen Investitions-, Hochtechnologie- und Wirtschaftsstandort.

Land der Ideen bildet die Plattform, auf der Innovation, Erfindergeist und Engagement der Bürger, Unternehmer und Initiativen in Deutschland sichtbar werden und Vorbildwirkung entfalten können.

Initiatoren

Bundesregierung der Bundesrepublik Deutschland
Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Koordination und Umsetzung

Deutschland Land der Ideen e.V., Geschäftsführer Holger Lösch
Land der Ideen Management GmbH, Geschäftsführerin Ariane Derks

Präsidium

Vorsitz: Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Keitel, Präsident des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI)
Dr. Karl Hans Arnold, Bundesverband deutscher Zeitungsverleger
Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor des Präsidiums des Instituts der Deutschen Wirtschaft Köln e. V.
Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung

Weitere Informationen unter www.land-der-ideen.de