Interne Verlinkungen auf der eigenen Homepage

Verbesserung der Besucherführung und des Google-Rankings

Links sind hilfreich, um im Google-Ranking Plätze nach vorn zu rutschen. Jedoch sollten Sie beachten, dass nur Links, die auf Ihre Seite führen, für Ihr Ranking entscheidend sind. Sie haben bereits verschiedene Möglichkeiten kennengelernt, um Links zu erhalten. Egal, ob Sie sich in einem Webkatalog anmelden, Links kaufen und ersteigern oder mit Partnern und passenden Unternehmen tauschen, immer wird Ihr Google-Ranking, durch die neu eingehenden Links, gepusht. Gleichzeitig sind aber all diese Möglichkeiten mit relativ viel Arbeit verbunden. Heute lernen Sie eine Möglichkeit kennen, um sich schnell und vor allem einfach und sicher ein paar zusätzliche Links zu sichern. Verlinken Sie sich einfach selbst! Für so eine interne Verlinkung kann Ihnen z.B. eine Sitemap helfen.

Eine Sitemap dient dazu Besuchern einen Überblick über die Struktur einer Website zu geben. In erster Linie ist eine Sitemap also eine Orientierungshilfe. Es werden einfach alle Menüpunkte mit den zugehörigen Unterpunkten aufgelistet und mit den jeweils passenden Internetseiten verlinkt. Somit wird in der Sitemap für jede Ihrer Seiten ein Link gesetzt, der die Suchmaschinenfreundlichkeit Ihrer Website steigert. Wie Sie eine Sitemap erstellen und durch ein einfaches "mehr..." weitere Links erhalten, erfahren Sie in der neuen Lektion. Durch kleine Tricks können Sie ab heute Ihr Google-Ranking ohne fremde Hilfe pushen.

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen zu " Gestaltung Visitenkarten ", " Gestaltung Flyer " oder " Webseiten für Immobilienmakler " gibt es auf der wavepoint-Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei wavepoint. Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.