



Onlineagentur dskom feierte 10-jähriges Firmenjubiläum in Berlin

Berliner Onlinemarketing-Agentur ist stolz auf zehnjähriges Bestehen

Vor zehn Jahren gründete Sven Deutschländer im Berliner Stadtteil Wedding eine Onlineagentur für kleine und mittelständische Unternehmen. Ein mutiges Unterfangen in jenen Tagen - mitten in der ersten Wirtschaftskrise des neuen Jahrtausends mit reihenweise DotCom-Pleiten und Rekord-Arbeitslosigkeit in Deutschland.

Schwierige Zeiten für eine Firmengründung - allerdings mit rosiger Aufwärts-Perspektive, wenn es am Ende gut geht und sich der Erfolg einstellt. Mit einem guten Stück Elan und viel Optimismus entpuppten sich aber die Jahre 2002 und 2003 als gute Gründungsjahre, auch wenn die Firmenidee nicht sehr originell war: Website-Erstellung und Pflege von Internetseiten. So etwas gab es in Berlin schon damals reichlich.

Erfolg war deshalb auch nur dadurch möglich, dass schon bald mehr geschah als nur die Website-Services. In den Jahren 2003 bis 2005 entwickelte Sven Deutschländer als zweites wichtiges Angebotsspektrum einen Mailingversand-Service. Mit Massenfaxmailings, E-Mail-Newslettern und Massen-SMS-Versendungen unterstützt dskom seither die Marketing-Aktivitäten vieler Unternehmen aus dem ganzen deutschsprachigen Raum.

Seit dem Jahr 2005 bietet die Berliner Marketing-Agentur auch einen exklusiven Werbeartikel- und Give-Aways-Service. Hier stehen die Themen Fußball und Weihnachten im Mittelpunkt. dskom stattet seither viele Fußball-EM- und Fußball-WM-Werbeaktionen in ganz Deutschland mit Fanartikeln und Werbemitteln rund ums runde Leder aus - auch in diesem Jahr anlässlich der Fußball-Europameisterschaft in Polen und der Ukraine. Und alljährlich vor Weihnachten decken sich Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bei dskom mit Weihnachtsgeschenken für ihre Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner ein.

In den Jahren 2006 bis 2009 entstand die dritte Säule des dskom-Erfolgs - Beratungsleistungen und Seminare zu den zentralen Themen des modernen Onlinemarketings: Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und ganzheitliches Webmarketing. Sven Deutschländer ist mit seinem Unternehmen dskom seit 2006 zertifizierter Google AdWords Partner und wird seit 2010 von der Fachzeitschrift iBusiness zu den TOP 100 der deutschen SEO-Dienstleister gezählt.

So gab es nun im Jahr 2012 eine erfolgreiche Berliner Firma zu feiern - ansässig seit 2002 im Berliner Wedding. Eingebunden auch im Kiez, aktiv für viele Berliner Unternehmen und seit April 2012 als GmbH auch Mitglied der IHK Berlin.

Gefeiert wurde das dskom Firmenjubiläum am Samstag, den 16. Juni 2012 im Best Western Grand City Hotel Berlin Mitte, direkt im dskom-Kiez in Berlin-Wedding. Der Einladung der beiden dskom-Geschäftsführer Sven Deutschländer und Harry Schäfer folgte an diesem Samstag auch die Bundestagsabgeordnete des Wahlkreises Berlin-Mitte, Frau Dr. Eva Högl.

Zusammen mit über 50 Kunden und Freunden feierten die beiden dskom-Geschäftsführer an diesem Abend eine ausgelassene Party bei gutem Essen und kurzweiligen Unterhaltungen. Einige Impressionen vom offiziellen Teil des dskom-Jubiläumstages findet man online auf www.dskom.de/10-Jahre.

Pressekontakt

dskom GmbH

Herr Sven Deutschländer
Stockholmer Str. 31
13359 Berlin

dskom.de/
info@dskom.de

Firmenkontakt

dskom GmbH

Herr Sven Deutschländer
Stockholmer Str. 31
13359 Berlin

dskom.de/
sd@dskom.de

Seit dem Jahr 2002 kümmert sich das Berliner Unternehmen dskom um das Direktmarketing und Onlinemarketing von kleinen und mittelständischen Firmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben einem professionellen Mailingversand-Service und klassischen Onlineagentur-Dienstleistungen von der Unternehmenswebsite über die Suchmaschinen-Optimierung bis zur Onlinevermarktung von Internetangeboten unterhält dskom einen themen-spezifischen Werbeartikel-Service für Firmen rund um den Fußball und das Weihnachtsfest.

Anlage: Bild

