



## Was sind die Vorteile von Facebook Likes, Google Plus und Social Media? Lesen Sie jetzt die Top 20 Argumente

(NL/1383693810) Facebook Likes und Social Media? Wozu fragen viele, vor allem Kleinunternehmen. Aber gerade Kleinunternehmen können, laut Roman Skuballa, Social Media für sich als Marketing Waffe nutzbar machen. Welche Vorteile Social Media bietet, erklärt dieser Artikel.

Kleinere Unternehmen fragen sich häufig, ob sie denn Facebook Likes oder Social Media Websites brauchen. Nun, wir kommen nicht mehr umhin, uns sozialen Signalen und sozialer Transparenz zu stellen. Kunden (und Konkurrenten) lieben es, Facebook Like und Facebook Share und Google Plus Buttons auf Internetseiten zu benutzen. Seien es Landing Pages, Anmeldeseiten für Seminare, Unternehmensstartseiten, -Unterseiten, oder sogar einzelne Produkte und Dienstleistungen.

Egal ob man bezahlte Werbung macht oder Suchmaschinenoptimierung:

Was ist der Nutzen von Likes, Unternehmensseiten auf sozialen Netzwerken und Co.

- Netzwerke sind jetzt der zweite große Verkehrsknotenpunkt neben Google & Co und bedeuten Traffic
- Social Media ist selbst in den nächsten 2-3 Jahren noch der große Internettrend, es ist eine Welle, die nicht aufzuhalten ist, man kann nicht dagegen, aber man kann sie für sich nutzen
- Wenn Werbung gut ist und Effekte kreiert, kann sie sich viral verbreiten, innerhalb der Netzwerke und von außen in die Netzwerke hinein
- Unternehmensseiten auf sozialen Netzwerken sind kostenlos
- Werbung landet punktgenau bei den Zielgruppen, die sie sehen sollen
- Wenn Sie vor einem leeren Restaurant stehen und daneben eines entdecken, dass eine lange Schlange hat, was würden Sie denken? Wofür entscheiden Sie sich? Das mit vielen Likes??
- Mehr Likes und Plus bedeuten tendenziell mehr Vertrauen -&lt; und dass erhöht Ihre Konversion
- Likes und Plusse sind momentan eines der Top Themen im Bereich Suchmaschinenoptimierung und haben direkten Einfluss auf Ihre Rankings (sie sind die Backlinks von morgen -&gt; Stichwort: Social SEO!)
- Suchmaschinen werden -&quot;sozialer&quot;, das heißt, jemand der etwas in Google sucht, wird Sie leichter finden, wenn Ihr ihm von seinen Freunden über Likes und Plusse empfohlenen werdet (und von Freunden von Freunden, etc.)
- Die Likes, die Sie bekommen (oder die Konkurrenten), sind umso wichtiger, je höher die Autorität ist, von der der Like kommt
- Die Google Suche wird lokaler, d.h. je mehr Sie über Ihre sozialen Netzwerke als Autorität auf dem Gebiet geliked werden, desto eher tauchen Ihre Ergebnisse lokal in Google auf
- Sie bekommen leicht und viel Feedback und somit kostenlose Meinungsforschung!
- Es ist das Instrument für nachhaltige Kundenbindung
- Bei kleineren Unternehmen werdet Sie häufig noch Vorreiter sein und ergattern sich einen Vorsprung vor Ihrem direkten Wettbewerb
- Sie haben keine Probleme von Skalierbarkeit und Reichweite, in sozialen Netzwerken können Sie grenzenlos wachsen, ohne Ihre Infrastruktur aufrüsten zu müssen
- Die Integration und Kommunikation von allem mit allem ist noch lange nicht abgeschlossen (Videotelefonie innerhalb sozialer Netzwerke wie Google Plus, Video-Konferenzen, etc) und wird nicht abzuwenden sein. Jetzt schon vernetzt bietet einen Wettbewerbsvorteil später.
- Leute lieben Spiele und Wettbewerb und in sozialen Netzwerken können Sie spielen -&gt; Well, let the games begin
- Alles kann bekannt gemacht werden, egal ob Marke, PR, Dienste, alles
- Man kann beliebig viele Tests machen und so leicht und sehr schnell herausfinden, was wirklich funktioniert und Ergebnisse bringt
- Sie werden potentiellen neuen Kunden viel realer, da Sie mehr über Sie erfahren, Ihre Unternehmenskultur, etc.

Und hier die Argumente, warum man Social Media nicht braucht:

- Sie haben keine Website
- Das Internet interessiert Sie und Ihre Kunden eh nicht
- Sie wollen nichts Neues mitteilen
- Sie brauchen nicht zu wachsen
- Die Meinung Ihrer Kunden ist Ihnen nicht wichtig

Aber beachten Sie bitte, einfach eine Social Media Seite und Like Buttons allein genügen nicht, Sie müssen Social Media als Kommunikationskanal in Ihre Firmenstrategie einbinden!

Tipp: Übrigens lassen sich Facebook Likes, Google Plus Buttons (Twitter, etc.) meist in unter einer Stunde einbauen! Wie? Lesen Sie hier in 4 Schritten, wie Sie einen Facebook Like Button einbaut:

Schritt 1: Gehen Sie auf [www.gefällt-mir-button.de](http://www.gefällt-mir-button.de)

Schritt 2: links die URL oder domain eingeben

Schritt 3: in der Mitte das Aussehen des Buttons wählen

Schritt 4: rechts Code erstellen lassen, kopieren und als HTML in die Internetseite einbinden

Fertig

Viel Spaß beim Socializing Ihrer Websites, Produkte und Dienstleistungen.

Sollten Sie Fragen und Anregungen haben, freue ich mich von Ihnen zu hören.

Roman Skuballa

Freiberuflicher Projektmanager für  
Marktforschung und Online Marketing /  
Suchmaschinenoptimierer

Arndtstr. 14

80469 München

Tel: 089 - 120 150 09  
Mob: 0176 - 64 07 40 17

E-Mail: [info@mein-seo-muenchen.de](mailto:info@mein-seo-muenchen.de)  
Web: [www.mein-seo-muenchen.de](http://www.mein-seo-muenchen.de)

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/3a95kb>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/vermischtes/was-sind-die-vorteile-von-facebook-likes-google-plus-und-social-media-lesen-sie-jetzt-die-top-20-argumente-93992>

### **Pressekontakt**

Mein SEO München

Herr Roger Müller  
Arndtstr. 14  
80469 München

[info@mein-seo-muenchen.de](mailto:info@mein-seo-muenchen.de)

### **Firmenkontakt**

Mein SEO München

Herr Roger Müller  
Arndtstr. 14  
80469 München

[mein-seo-muenchen.de](http://mein-seo-muenchen.de)  
[info@mein-seo-muenchen.de](mailto:info@mein-seo-muenchen.de)

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.