



platform-c und Aperto gründen Aperto Schweiz

Die Basler Kreativagentur platform-c und die Kommunikationsagentur Aperto aus Berlin machen gemeinsame Sache: Sie eröffnen die Full-Service-Agentur Aperto Schweiz.

(ddp direct) Berlin, Basel, 25.06.2012 Am Standort Basel wird Aperto Schweiz ihren Kunden crossmediale Kreation und Umsetzung sowie Strategie und Beratung anbieten. Außerdem zählen technisch anspruchsvolle Digital-Projekte, Customer Experience Research, mobile Lösungen sowie Relationship- und Online-Marketing zum Portfolio. Damit ergänzen sich die Kompetenzen der Basler platform-c und der Berliner Kommunikationsagentur Aperto bei Aperto Schweiz zu einem Full-Service-Angebot.

Peter Hummel, Geschäftsführer und Gründer der Schweizer Kreativagentur platform-c, wird die Basler Agentur weiterhin leiten, unter dem Namen Aperto Schweiz. Durch die Kooperation mit Aperto können wir unseren Kunden ein breiteres Leistungsportfolio anbieten und auch digitalstarke Großprojekte betreuen, sagt Hummel. Er will in Basel Personal aufstocken, technische Beratung sowie Account-Management vor Ort aufbauen und die Kreativ-Kompetenz weiter stärken. Für umfangreiche Aufträge kann Aperto Schweiz die Ressourcen der mehr als 250 Aperto-Mitarbeiter in Berlin nutzen.

platform-c wurde vor 12 Jahren in der Schweiz gegründet und bietet dort Services in den Bereichen Interaktiv, Kreation, Werbung, Markenentwicklung und Markenführung an. Zu den Kunden von platform-c gehören zum Beispiel die Basler Kantonalbank, die Basler Versicherung, Canon, Davidoff und der Kanton Basel-Stadt.

Als Aperto Schweiz erweitert die ehemalige platform-c nun ihr Angebot um Web- und Technologieservices, sowie Online-Marketing, Mobile Web, Apps und strategische Kommunikationsberatung. Dabei profitiert sie vom deutschen Partner, der inhabergeführten Kommunikationsagentur Aperto aus Berlin. Aperto ist bereits seit einigen Jahren in der Schweiz aktiv und zählt dort Migros, Novartis und die PostFinance zu ihren Kunden. In der Schweiz arbeitet Aperto bereits mit einem Netzwerk zusammen, zu dem unter anderem Magnolia, Adobe (ehemals Day) und Logismata gehören.

Durch den Zusammenschluss mit platform-c können wir vor Ort noch enger und umfassender mit unseren Kunden in der Schweiz zusammenarbeiten. So wie wir legt auch platform-c hohe Qualitätsstandards an die eigene Arbeit an und ist auf dem Schweizer Markt bereits mehr als 10 Jahre etabliert, erklärt Kai Großmann, Vorstand bei Aperto.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/7ujy5i>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/it-hightech/platform-c-und-aperto-gruenden-aperto-schweiz-99594>

Pressekontakt

BOND PR-Agenten für Aperto

Herr Marcus Bond
Chausseestraße 5
10115 Berlin

marcus.bond@aperto.de

Firmenkontakt

BOND PR-Agenten für Aperto

Herr Marcus Bond
Chausseestraße 5
10115 Berlin

aperto.de
marcus.bond@aperto.de

=== Über Aperto Schweiz ===

Aperto Schweiz ist eine Full-Service-Agentur am Standort Basel. Als Teil der 250 Mitarbeiter-starken Aperto AG verbindet Aperto Schweiz Kreativität mit Technologie und Marken mit Menschen. Aperto Schweiz ist ein Zusammenschluss der inhabergeführten Kreativagentur platform-c, 2000 in der Schweiz gegründet, und der 1995 in Berlin entstandenen Aperto AG. Sie betreut Kunden aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Medien. Zu den Schweizer Kunden von Aperto gehören die Basler Kantonalbank, die Basler Versicherung, Migros, Canon Schweiz, Davidoff, Novartis und der Kanton Basel-Stadt. Mehr Informationen unter: www.apertoschweiz.ch

=== Über platform-c ===

platform-c ist eine inhabergeführte Kreativagentur, im Jahr 2000 in der Schweiz gegründet. Ihr Fokus liegt auf Beratung und der Entwicklung starker Marken sowie der Ausgestaltung erfolgreicher Kommunikationslösungen für digitale und klassische Kanäle. Durch ihre Unit Experience Research überprüft sie Lösungen und Projekte von Kunden auf ihre Zielerreichung. Die in Basel ansässige Agentur sichert so ihre Kunden gegen Risiken ab und optimiert Websites, Kampagnen und Marken. Mehr Informationen unter: www.platform-c.com

=== Über Aperto ===

Aperto ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur mit mehr als 250 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Peking und Basel. Unter einem Dach vereint Aperto alle Kommunikationsdisziplinen, um der Nachfrage nach integrierten Lösungen gerecht zu werden. Im Mittelpunkt der Arbeit steht die Verbindung von digitaler Kompetenz mit kreativer Exzellenz für Kunden aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Medien und Soziales. Die Agenturgruppe besteht aus den Spezialisten Aperto Berlin, Plantage, Greenkern, Aperto Move, Aperto Online Marketing und Aperto Plenum. Mehr Informationen unter: www.aperto.de