



Luxuriöses Weltenbummeln gefällig?

marbet Premium Travel beeindruckt Kunden mit exklusiver Roadshow

(ddp direct) Künzelsau, im Juni 2012. Luxus ist relativ. Premium ein Versprechen. Der im Februar 2012 gestartete Geschäftsbereich Premium Travel der marbet Marion und Bettina Würth GmbH & Co. KG hat im Mai potenziellen Kunden sein einzigartiges Premium-Reiseportfolio in einer exklusiven Mini-Roadshow vorgestellt: In drei Städten und in auserlesenen Hotels entführte das Team die Gäste auf eine kulinarische Weltreise.

Einzigartig und exklusiv! Das ist der Anspruch der Premium Travel-Kunden. Diesen Anspruch bediente das marbet Premium Travel-Team mit kulinarischen Weltreisen und exklusiven Individualreiseangeboten während seiner Roadshow durch drei Städte. Passend dazu die exquisiten Locations: die Villa Rothschild bei Frankfurt, als kleinstes Kempinski-Hotel der Welt, das Wald- und Schlosshotel Friedrichsruhe bei Heilbronn und das Gourmetrestaurant Käfer in München.

Mit Sterneköchen auf kulinarische Weltreise

Geladen waren Firmeninhaber, Geschäftsführer und leitende Manager, die marbet teilweise bereits als Ausrichter von anspruchsvollen Firmenevents und hochwertigen Incentive-Reisen kennen. Und die entführte das marbet Premium Travel-Team auf eine kulinarische Weltreise. Während marbet faszinierende Anregungen zu einzigartigen Fernzielen und maßgeschneiderten Reiseangeboten präsentierte, verwöhnten die Sterneköche die Gäste mit exquisiten Gaumenfreuden. Die sehenswerten Bildprojektionen und die anregenden Gespräche mit dem Premium Travel-Team sowie den anwesenden Kooperationspartnern machten zusätzlich Appetit auf luxuriöses Weltenbummeln. Bei der Konzeption der Premium-Reisen erfüllen wir ganz persönliche Wünsche und Vorstellungen unserer Kunden. Wir können fast alles möglich machen, von der Lodge mit eigenem Butler über unberührte Traumstrände in Asien bis zum geführten Gorilla-Trekking im ugandischen Urwald, erläutert Teamleiterin Elly Glaser. marbet Premium Travel richtet sein Angebot an alle Personen, die das Einzigartige suchen und Wert auf individuelle und diskrete Beratung legen. Für den Bereich Premium Travel stellte marbet eigens ein Team aus Spezialisten für individuelle Luxusreisen zusammen.

Marbet Premium Travel auf der Life's Finest

Die nächste faszinierende Premium-Reise mit der marbet können Interessenten und Kunden auf der Luxusmesse Lifes Finest machen, die im badischen Bretten auf dem Landsitz des Barons von Papius vom 21. bis 24. Juni 2012 stattfindet. In einer afrikanischen Lounge präsentiert dort das Premium Travel-Team Erlesenes und Einzigartiges im Rahmen einer stilvollen Gartenparty

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/5mo97n>

Permanente Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/luxurioeses-weltenbummeln-gefaellig-50369>

=== Die Spezialisten für luxuriöses Weltenbummeln: das marbet Premium Travel-Team (v. l. n. r.): Elly Glaser, Kai-Uwe Esser und Martina Schäfer. (Abdruck Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/0tibx9>

Permanente Link:

<http://www.themenportal.de/bilder/die-spezialisten-fuer-luxurioeses-weltenbummeln-das-marbet-premium-travel-team-v-l-n-r-elly-glaser-kai-uwe-esser-und-martina-schaefer-abdruc>

Pressekontakt

marbet marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG

Frau Nicole König
Maybachstraße 6
74653 Künzelsau

nicole.koenig@marbet.com

Firmenkontakt

marbet marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG

Frau Nicole König
Maybachstraße 6
74653 Künzelsau

marbet.com

nicole.koenig@marbet.com

Die marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau, gegründet 1996. Das Unternehmen zeichnet sich unter anderem durch kreative und konstante Umsetzungsqualität, durch hohe Liquiditätskraft und weltweite Netzwerksynergien aus und zählt heute zu den Top Sechs der deutschen Live-Kommunikationsagenturen. Seit 2006 ist marbet im Branchenverband FME (Forum Marketing-Eventagenturen) vertreten.

Die Live-Marketingagentur teilt ihre Tätigkeiten in die Geschäftsbereiche Events, Incentives und Reisen. Das Unternehmen beschäftigt aktuell 185 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand: Januar 2012) und ist mit Büros in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Italien und China international aufgestellt. Die Referenzliste des Unternehmens wird sowohl von globalen Marken als auch von regionalen Auftraggebern geprägt. Das Unternehmen ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.

Anlage: Bild

