



## Der Medienverbund für das Online-Dating

*Dem Online-Dating Markt fehlen neue Impulse!*

(ddp direct) Durch Übernahmen, Integration und Modernisierung kleinerer Dating-Portale soll ein neuartiger Medienverbund entstehen, der eine moderne Alternative zu den Big 7 der Online-Dating Branche darstellt. Der Schwerpunkt soll auf den Wachstumsmärkten im deutschsprachigen Raum und Osteuropa liegen.

Als Beteiligungs- und Entwicklungsgesellschaft bietet sich togethermedien.net an in der derzeitigen Marktsituation die Chance - mit wenig Kapitalaufwand - zum Marktführer einer völlig neuen Online Dating Experience zu werden. Aus mehreren kleineren Portalen entsteht ein starker Medienverbund, der dem Online-Dating Publikum größere Vielfalt und Wahlmöglichkeiten bieten soll - zu einem günstigeren Preis als bisher am Markt üblich. Die Small Player im Datingmarkt sind sowohl in Bezug auf Regionen, Zielgruppen als auch die Portalschwerpunkte/Produktvarianten breit gestreut.

Die Big 7 des Online-Dating: Teure Reichweite ohne Vielfalt

In Europa bzw. im deutschsprachigen Raum sind insgesamt 7 große Online-Dating Anbieter vertreten. Das größte unabhängige Datingunternehmen ist friendfinder.net. Auf den Plätzen danach folgen die Meetic AG mit den Portalen Match.com und Neu.de wie der zum Holtzbrink-Verbund gehörende Anbieter Parship.de. Im Umsatzbereich zwischen 20 und 30 Millionen Euro finden sich friendscout24.de mit dem Eigentümer: Deutsche Telekom; stayfriends.com sowie der zum Burda-Konzern gehörende Anbieter Elitepartner.de. Unter allen anderen verbleibenden Datingportalen sticht umsatzmäßig einzig noch der Betreiber ilove.de leicht hervor. Alle Portale erzielen den größten Teil ihres Umsatzes aus zahlenden Mitgliedern rd. 90 %, die verbleibenden rd. 10 % werden durch Werbeeinnahmen erzielt.

Nutzer wollen nicht nur die Reichweite der Big 7, sondern auch mehr Vielfalt.  
Wenn diese dann zu einem niedrigeren Preis angeboten wird, dann ist dies für die Kunden umso besser!

11,0 Millionen Euro Umsatz  
und 4,8 Millionen Euro Jahresgewinn sind von togethermedien.net bis 2017 geplant

Damit wäre der Medienverbund nach heutigen Zahlen ein etablierter Player im Online-Dating Markt und hätte aufgrund seiner geplanten Produktvielfalt ein weiter hohes Wachstumspotenzial.

Deutliches Potential für überplanmäßiges Wachstum

Bulle & Bär sagt im Research vom Mai 2012:

Wir halten das von einem professionellen Management sowohl auf Produkt- als auch Finanzierungsebene gut durchdachte Konzept für absolut marktfähig und wachstumsstark.

In Osteuropa könnte sich ein solcher Portal-Verbund sogar noch eine führende Marktposition erobern. Den "Big 7" dürfte es hingegen sehr schwer fallen, aus dem etablierten Portalmuster auszusteigen, während der Aufbau eines neuen Konzeptes von Grund auf umso leichter ist!

- \* Online Dating, Online Dating Markt, Dating Portale,
- \* Integrierter Online Dating Anbieter, Produktvielfalt, Dating Plattformen
- \* Together Bond, Together Anleihe, Anleihe, Bond, 12 % Zinsen, 12%ige Verzinsung, hohes Wachstumspotenzial
- \* romantische Soziale Netzwerke, Single Börse, Partnersuche Online, Internet Date, Herzklopfen

Shortlink zu diesem Social Media Release:

<http://shortpr.com/f6yb2y>

Permanentlink zu diesem Social Media Release:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft-finanzen/der-medienverbund-fuer-das-online-dating-19994>

=== Morgensherz - togethermedien.net (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/mtlwkx>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/morgensherz-togethermedien-net-97985>

Geschäftsziel von [www.togethermedien.net](http://www.togethermedien.net) - HHP Beteiligungs GmbH ist der Aufbau eines führenden, integrierten Online-Dating Anbieters über Übernahmen, Integration und Modernisierung der jeweiligen Plattformen. Der Schwerpunkt liegt im deutschsprachigen Raum und in Osteuropa.

Der Medienverbund von togethermedien.net will ein etablierter Player im Online-Dating Markt werden und hätte aufgrund seiner Produktvielfalt ein sehr hohes Wachstumspotenzial.

Die HHP Beteiligungs GmbH wurde am 15.07.2009 als Beteiligungsgesellschaft an Technologien, Vermögenswerten und Unternehmen gegründet. Die Beteiligungsgesellschaft besitzt derzeit eine Eigenkapitalquote von 99,8 %.

Die Gesellschafter beabsichtigen, die HHP Beteiligungs GmbH in eine Aktiengesellschaft umzuwandeln sowie den Namen der Gesellschaft in

together-medien.net AG zu ändern. Die Aktien sollen dann in weiterer Folge an einer Börse im deutschsprachigen Raum gelistet werden. Der Sitz der Gesellschaft soll in den Officepark des Flughafens Wien verlegt werden, da sich dort die wesentliche Drehscheibe des deutschen wie (ost)europäischen Business-Verkehrs befindet.

Pressekontakt:  
HHP Beteiligungs GmbH  
Herr Hans GOGG  
Industriestraße 10  
A-4531 Kematen an der Krems

Telefon: +43 (0) 810 5000 71  
Telefax: +43 (0) 810 5000 71 - 55

Weitere Informationen und hochauflösende Bilder für die Presse finden Sie auch unter:

<http://www.togethermedien.net/presscorner>

Zur Veröffentlichung, Bilder und Text honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Herr Hans GOGG

HHP Beteiligungs GmbH  
Industriestraße 10  
4531  
Kematen an der Krems  
Österreich

E-Mail: [office@togethermedien.net](mailto:office@togethermedien.net)  
Website: [www.togethermedien.net](http://www.togethermedien.net)  
Telefon: 0043/810/500071  
Mobil: 0043/664/3807774  
Fax: 0043/810/500071-55

#### **Pressekontakt**

HHP Beteiligungs GmbH

Herr Hans GOGG  
Industriestraße 10  
4531 Kematen an der Krems

[office@togethermedien.net](mailto:office@togethermedien.net)

#### **Firmenkontakt**

HHP Beteiligungs GmbH

Herr Hans GOGG  
Industriestraße 10  
4531 Kematen an der Krems

[togethermedien.net](http://togethermedien.net)  
[office@togethermedien.net](mailto:office@togethermedien.net)

Geschäftsziel von [www.togethermedien.net](http://www.togethermedien.net) - HHP Beteiligungs GmbH ist der Aufbau eines führenden, integrierten Online-Dating Anbieters über Übernahmen, Integration und Modernisierung der jeweiligen Plattformen. Der Schwerpunkt liegt im deutschsprachigen Raum und in Osteuropa.

Der Medienverbund von [togethermedien.net](http://togethermedien.net) will ein etablierter Player im Online-Dating Markt werden und hätte aufgrund seiner Produktvielfalt ein sehr hohes Wachstumspotenzial.

Die HHP Beteiligungs GmbH wurde am 15.07.2009 als Beteiligungsgesellschaft an Technologien, Vermögenswerten und Unternehmen gegründet. Die Beteiligungsgesellschaft besitzt derzeit eine Eigenkapitalquote von 99,8 %.

Die Gesellschafter beabsichtigen, die HHP Beteiligungs GmbH in eine Aktiengesellschaft umzuwandeln sowie den Namen der Gesellschaft in [together-medien.net](http://together-medien.net) AG zu ändern. Die Aktien sollen dann in weiterer Folge an einer Börse im deutschsprachigen Raum gelistet werden. Der Sitz der Gesellschaft soll in den Officepark des Flughafens Wien verlegt werden, da sich dort die wesentliche Drehscheibe des deutschen wie (ost)europäischen Business-Verkehrs befindet.

Pressekontakt:  
HHP Beteiligungs GmbH  
Herr Hans GOGG  
Industriestraße 10  
A-4531 Kematen an der Krems

Telefon: +43 (0) 810 5000 71  
Telefax: +43 (0) 810 5000 71 - 55

Weitere Informationen und hochauflösende Bilder für die Presse finden Sie auch unter:

<http://www.togethermedien.net/presscorner>

Zur Veröffentlichung, Bilder und Text honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anlage: Bild

