Linktausch mit themenrelevanten Seiten

Die Abwägung von Qualität und Quantität

Backlinks sind sogenannte Rückverweise. Dabei handelt es sich um Links, die auf eine Website hinweisen, die schon auf den "Backlink-Geber" verwiesen hat. Allgemein sind Links hilfreich, um im Google-Ranking Plätze nach vorn zu rutschen. Denn viele Suchmaschinen verwenden die Anzahl der Rückverweise als Indiz für die Relevanz einer Website. Backlinks werden als "Empfehlungen" bewertet und steigern somit den Wert einer Website.

Wichtig ist, dass Sie beachten, dass nur Links, die auf Ihre Seite führen, für Ihr Ranking entscheidend sind. Daher ist das "Linktauschen" eine gute Methode, um sowohl Ihr Ranking, als auch das Ihres Tauschpartners zu steigern. Je besser Sie bei Google gerankt werden, desto weiter vorn erscheinen Sie in den Suchergebnissen Ihrer potentiellen Kunden. Somit kann ein gutes Ranking letztendlich den Umsatz Ihres Unternehmens steigern.

Sind sie vielleicht schon einmal von einem Anbieter auf einen gegenseitigen Tausch von Links angesprochen worden, haben diesen jedoch auf Grund von Zweifeln an der Seriosität eines solchen Abkommens abgelehnt? Heute lernen Sie, dass, unter der Beachtung von einigen Details, generell nichts gegen einen solchen Tausch spricht. Wichtig ist vor allem, dass Sie Ihren potentiellen Linkpartner genau prüfen! Zusätzlich ist ein thematischer Zusammenhang zwischen Ihrem Unternehmen und dem, dessen Link sie annehmen, vorteilhaft. Weitere Tipps, Tricks und Informationen zum Kauf und Ersteigern von Backlinks erhalten Sie in der heutigen Lektion.

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen zu Webdesign Leverkusen , Werbeberatung Leverkusen und Design Flyer gibt es auf der wavepoint-Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei wavepoint. Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.