



Views 2012 - das Lifestyle und Reisemagazin jetzt im App Store

Die neueste Ausgabe des Luxus Magazin Views ist soeben im iTunes App Store erschienen.

(NL/1312516970) Views ist zweisprachig deutsch und englisch und im iTunes App Store kostenlos erhältlich für iPhone und iPad.

VIEWS ist zweisprachig deutsch, englisch und eines der traditionsreichsten Luxusmagazine auf dem Markt. Seit fast 30 Jahren spiegelt VIEWS die exzeptionelle Interessenwelt einer vielreisenden, mit hohem Einkommen ausgestatteten Leserschaft und bekennt sich zu einem distinguiert luxuriösen Lebensstil.

Views 2012 im iTunes App Store

Die Reisedossiers schwelgen in großzügigen Bildstrecken und werden der Lust auf Abenteuer ebenso gerecht, wie dem Luxusurlaub. In der aktuellen Ausgabe liegt der Schwerpunkt auf Zürich und seiner Hotellegende, dem Baur au Lac, dessen Gästen das Views als Inhouse-Magazin überreicht wird.

Weitere Beiträge:

Igor Ustinov: «Ich will die Zeit in einem Kunstwerk anhalten»

Sunshine's Artyfacts by Gigi O. Kracht

Splendid isolation in the sulu sea: Destination Palawan

New kid off the blocks: McLaren 12C GT3

The new members of The Leading Hotels of the World

Maradiva Villas & Resort Mauritius

The 20 Billion Dollar treasure

«Mediocrity is unendurable in fashion...» Guo Pei, die Designerin der chinesischen Stars

The Blue Heart of the great steppe: Auf der Seidenstrasse ins Herz Usbekistans

Zu guter Letzt versuchen wir dann noch, zwei beiläufige Fragen zu beantworten: Wie vermehrt man sein Geld und welches sind die schönsten Verführungen, etwas davon auszugeben: Elegante Maßanzüge von Ermenegildo Zegna, edle Pelze oder feines Kashmir? Wertvolle Zeitmesser von Breguet, Blancpain, Tag Heuer, Parmigiani, Cartier, Audemars Piguet, Ulysse Nardin, Bucherer oder Chopard? Oder Schmuck? Bei Tiffany, Gübelin, Meister, Chopard, Bucherer, Les Ambassadeurs, Cartier oder Breguet werden Sie sicher fündig. Wenn Sie schon alles haben, legen Sie Ihr Geld doch lieber an. Die Experten im angesehensten Private Banking stehen Ihnen zur Seite: Ob Pictet, Vontobel Group, oder Ä? ganz klein aber fein Ä? Maerki Baumann.

Keywords

Magazin, Luxus, Reisen, Baur au Lac, Exklusiv, Schweiz, Kunst, Schmuck, Uhren, Hotel, Wein, Bar

Besuchen Sie die Cinnamon Circle website

CinnamonCircle.com ist eine neu gegründete Modern Media Plattform, die sich auf die -Repräsentation von internationalen Luxushotels im deutschsprachigen Europa spezialisiert.

Cinnamon Circle geht neue Wege in der PR-Arbeit. Neben der klassischen Verbreitung von Presstexten an relevante Medien eröffnet die Firma ihren Partnern den Zugang zu den sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Co. Um in diesen Kanälen Erfolg zu haben, ist eine regelmässige Pflege des Inhalts nötig, aber nicht jedes Hotel kann sich einen eigenen Online-Marketing-Experten leisten.

Cinnamon Circle setzt auf die Bündelung der Kräfte seiner Partner und bietet dem User nicht nur ausgewählte Neuigkeiten des jeweiligen Hauses, sondern unterhält die Leser mit spannenden Geschichten aus den Destinationen. Hinzu kommt ein global agierendes Netz von Gastautoren, die regelmässig in Text, Bild und Video über interessante Themen aus der Welt des luxuriösen, manchmal auch abenteuerlichen Reisens berichten.

Cinnamon Circle Deutschland

Jörn Pfannkuch

Schwedenstrasse 42, D-80805 München

Telefon: 49 (0)89 98 10 82 90

E-Mail: joern@cinnamoncircle.com

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/42i09i>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/views-2012-das-lifestyle-und-reisemagazin-jetzt-im-app-store-92575>

Pressekontakt

Cinnamon Circle

Herr Joern Pfannkuch

Schwedenstrasse 42

80805 Munich

joern@cinnamoncircle.com

Firmenkontakt

Cinnamon Circle

Herr Joern Pfannkuch
Schwedenstrasse 42
80805 Munich

cinnamoncircle.com
joern@cinnamoncircle.com

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.