Baur Fulfillment Solutions startet Facebook-Fanpage: Vorhang auf für www.facebook.com/baurfs!

(NL/1144280357) Fanpage soll als Plattform für offene und transparente Kommunikation zwischen dem Unternehmen und allen seinen Bezugspersonen und -gruppen dienen

Unter www.facebook.com/baurfs hat der Dienstleistungsspezialist Baur Fulfillment Solutions (BFS) aus Burgkunstadt jetzt eine Unternehmensseite im sozialen Netzwerk Facebook eingerichtet. Diese Fanpage soll als Plattform für offene und transparente Kommunikation zwischen dem Unternehmen und allen seinen Bezugspersonen und -gruppen dienen. Ab sofort wird sie die im vergangenen Jahr komplett überarbeitete Unternehmens-Website unter www.baur-fs.de ergänzen.
Â?Hier wollen wir Dialoge ermöglichen und aktiv über die zahlreichen Neuigkeiten aus unserem rund 1600 Mitarbeiter umfassenden Unternehmen berichtenÂ?, erläutert Klaus-Reiner Münch, der für diese Facebook-Seite verantwortliche Vertriebs- und Marketing-Leiter der BFS. Gemeinsam mit seinen Kolleginnen Jessica Nickel, der PR-Leiterin der BFS, und der Marketingspezialistin Julia Carle wird er von nun an interessante Themen des Unternehmens aufgreifen und auf dieser neuen Fanpage darstellen. Darüber hinaus stehen die drei BFS-Kommunikatoren auch als Ansprechpartner für alle Themen zur Verfügung, die externe Personen an das Unternehmen herantragen möchten. Â?Wir gehen davon aus, dass Mitarbeiter von bestehenden und potenziellen Mandanten der BFS, Bewerber für BFS-Stellenangebote sowie natürlich auch die Mitarbeiter der BFS schon sehr bald auf den Like-Button dieses Profils klicken werden. So soll sich ein großes und aktives Informations- und Kommunikationsnetzwerk rund um unser expandierendes Unternehmen bildenÂ?, wünscht sich Klaus-Reiner Münch.
Neben den drei Kern-Dienstleistungen Kundendialog, Warenhandling und Zahlungsmanagement bietet Baur Fulfillment Solutions seinen Kunden auch Social Media-Dienstleistungen an. Â?Diese Social Media-Expertise haben wir natürlich in unser eigenes Facebook-Profil einfließen lassen: Hier wollen wir aktuellen und potenziellen Kunden zeigen, wie Kommunikationsprozesse heute im Internet gesteuert werden könnenÂ?, erläutert Jessica Nickel, die PR-Leiterin der BFS.

Â?Wir haben diese Unternehmensseite in den vergangenen Monaten intensiv vorbereitet. Klasse, dass es jetzt los geht! Ich freue mich wirklich über jeden Kommentar, jeden Â?PostÂ? und jedes Â?LikeÂ?!Â?, gesteht Marketing-Sezialistin Julia Carle.

Über Baur Fulfillment Solutions (BFS)
Baur Fulfillment Solutions ist eins der größten Dienstleistungsunternehmen für Kundendialog, Warenhandling und Zahlungsmanagement in Deutschland. Die Tochter des Baur Versands mit Hauptsitz im oberfränkischen Burgkunstadt wurde im Jahr 2004 gegründet und beschäftigt über 1600 Mitarbeiter. Jährlich werden in modernen Service-Centern rund 17 Millionen Kundenkontakte abgewickelt, in den Lagern finden mehr als 28 Millionen Warenbewegungen statt. Abgerundet werden diese Tätigkeitsfelder durch Consulting- und Social Media-Dienstleistungen. Neben Baur nutzen auch namhafte externe Partner dieses umfassende Know-How, so beispielsweise s.Oliver, Fressnapf, SportScheck oder frontlineshop.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/x02bvb

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.
de/vermischtes/baur-fulfillment-solutions-startet-facebook-fanpage-vorhang-auf-fuer-www-facebook-com-baurfs-86535

Pressekontakt

BAUR Versand GmbH & Co KG

Herr Dr. Jörg Hoepfner
Bahnhofstraße 10
96224 Burgkunstadt

pressemitteilung@baur.de

Firmenkontakt

BAUR Versand GmbH & Co KG

Herr Dr. Jörg Hoepfner
Bahnhofstraße 10
96224 Burgkunstadt

baur.de/arbeitszimmer
pressemitteilung@baur.de

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.