



STRATEGIC DECISIONS GROUP MIT NEUEM PARTNER *ERÖFFNUNG EINES DÜSSELDORFER BÜROS*

Dr. Mark Seidler verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung als strategischer Berater von führenden Unternehmender Branchen Life Sciences und Feinchemikalien. Er stellt sich in den Dienst der Strategic Decisions Group in Düsseldorf und ist für den Ausbau des Bereichs Global Life Sciences verantwortlich.

Die Unternehmensberatung Strategic Decisions Group (SDG) gab jetzt bekannt, dass das Unternehmen mit Mark Seidler einen neuen Partner und geschäftsführenden Direktor gewonnen hat. Mit Sitz in der neuen Düsseldorfer Niederlassung von SDG wird er den Geschäftsbereich Global Life Sciences leiten.

Dr. Seidler verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Konzipierung und Entwicklung von Strategien für globale Pharmazie- und Chemieunternehmen. Nach fünf Jahren in leitender Stellung bei IMS Health, einem amerikanischen Datenlieferanten für das Gesundheitswesen und die Life-Sciences-Industrie, kehrt er zu SDG zurück.

"Wir freuen uns, Dr. Seidler als Partner und Leiter des Bereichs Life Sciences wieder bei uns begrüßen zu können", sagte Carl Spetzler, Chef der SDG, von der Firmenzentrale in Palo Alto, Kalifornien, aus. "Genauso wie in der chemischengeht es auch in der Life-Science-Industrie um hohe Einsätze, die heute geleistet werden, deren Ergebnis jedoch auf Jahre, manchmal Jahrzehnte ungewiss ist. Darüber, dass unser langjähriger Freund und Kollege Mark Seidler mit seinem Sachverstand im Aufbau und der Optimierung von Strategiekonzepten für die Life Sciences zurückkehrt, sind wir hoch erfreut."

Neben der Führung der Global Life Sciences leitet Dr. Seidler in Düsseldorf (Neuer Zollhof 3) die erste Geschäftsstelle der SDG in Europa, die sich in günstiger Lage zu zahlreichen Konzernzentralen vieler kapitalintensiver Branchen befindet.

"SDG ist einmalig in ihren Fähigkeiten, Entscheidungsträger nicht nur in den Life Sciences sondern in jeder Branche da zu unterstützen, wo größere Investitionen getätigt werden und der Erfolg ungewiss ist"

Zu Dr. Seidlers Kunden gehören führende Unternehmen aus Pharmazie, Biotechnologie und Feinchemie in Europa, den USA und Asien.

"Speziell bei den Life Sciences liefern die Lösungen von SDG beispielsweise gesteigerte Produktivität in Forschung und Entwicklung, bessere Entwicklungsstrategien und größeren Aufschluss über das Geschäftspotenzial von Lizenzen und Übernahmen."

Dr. Seidlers Erfahrung erstreckt sich über ein breites Spektrum interdisziplinärer, internationaler Projekte, einschließlich der Betreuung von Kunden bei der Definition von Schwerpunkten in Bezug auf Produktentwicklung, Geschäftseinheiten und Firmenstrategien. Er begleitet seine Kunden bei wichtigen Veränderungen der Geschäftsausrichtung, zum Beispiel bei Entscheidungen über den Markteintritt in neuen Regionen oder Geschäftssektoren, der Abstimmung von Produktangebot und Innovation und der Anpassung von Geschäftsmodellen an geänderte Branchenerfordernisse. Darüber hinaus verfügt Dr. Seidler über umfangreiche Erfahrung in der Anwendung von Methoden der Entscheidungsanalyse sowie der Konzeption und Gestaltung komplexer strategischer Alternativen.

Vor seiner Tätigkeit als Unternehmensberater war Dr. Seidler in Deutschland für die Bayer AG in verschiedenen Positionen der Abteilungen für Pharmazie und Unternehmensstrategie tätig, sowohl in der Produktentwicklung als auch in der Produktion.

Dr. Seidler erwarb den B. Sc. in Chemie am California Institute of Technology und den Doktor in Chemie an der Universität Berkeley.

Pressekontakt

Strategic Decisions Group

Frau Barbara Metzler
Emerson Street 745
94301 Palo Alto CA

sdg.com
bmetzler@sdg.com

Firmenkontakt

Strategic Decisions Group

Herr Dr. Mark Seidler
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

sdg.com
mseidler@sdg.com

Die 1981 gegründete Strategic Decisions Group ist eine strategische Unternehmensberatung, die für ihre Kompetenz in der strategischen Entscheidungsfindung, im Risikomanagement und in der Unternehmenswertsteigerung bekannt ist. SDG setzt auf Team- und Zusammenarbeit, wenn es darum geht, Kunden nicht nur bei der Entwicklung innovativer, kreativer Wachstumsstrategien zu unterstützen, sondern auch beim Aufbau interner Kompetenzen und effektiverer Prozesse für die Entscheidungsfindung, um für die zukünftigen Herausforderungen des Wettbewerbs bereit zu sein. Die einmalige Kombination aus analytischen Fähigkeiten, Techniken der Strategieentwicklung und Branchenkenntnissen macht SDG zur bevorzugten Strategieberatung der internationalen Fortune-500-Unternehmen. SDG betreibt Niederlassungen in Nordamerika, in Europa, im Nahen Osten, im Raum

Asien-Pazifik und in Indien. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.sdg.com.

Anlage: Bild

