



UBERCLOUD Spirit sorgt für zusätzliche Digital Creativity in der dmexco Conference 2012

Der internationale Kreativ-Gipfel UBERCLOUD findet 2012 seine Fortsetzung als prominent integrierter Bestandteil der dmexco Conference. Unter dem Motto The Visible Mass Of Digital Creativity bringt der Official Partner ADC New York jede Menge kreativen In

(ddp direct) Köln, 4. Juni 2012 - Mit dem erfolgreichen Pre-Day-Event UBERCLOUD hat die dmexco 2011 das Thema Digital Creativity fest in der Digitalwirtschaft verankert. Welche Möglichkeiten die neuen Dimensionen des Digital Creative Business in der täglichen Praxis bieten, erfahren Entscheider aus Marketing, Werbung und Media direkt auf der dmexco 2012: Unter dem Motto The Visible Mass Of Digital Creativity wird der UBERCLOUD Spirit komplett ins Programm der diesjährigen dmexco Conference integriert. Ob in der Congress Hall, der Debate Hall oder in einzelnen Seminars: Zahlreiche UBERCLOUD Sessions machen die wachsende Bedeutung der Digital Creativity anhand von spannenden Showcases und erfolgreichen Praxisbeispielen konkret greifbar. Prominente und kreative Unterstützung erhält die dmexco dabei von ihrem exklusiven Partner ADC New York, der die UBERCLOUD Sessions individuell aktiv mitgestaltet. Weitere Unterstützung steuert der BVDW als ideeller und fachlicher Partner der dmexco bei und hier vor allem die kreativen Köpfe aus der Fachgruppe Agenturen und der FOMA. Auf der dmexco findet auch die Preisverleihung und Präsentation der besten Einreichungen zum erstmals ausgetragenen Juniorenpreis Challenge 2012 statt.

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International dmexco: Die große Resonanz auf das UBERCLOUD-Event im vergangenen Jahr hat die Relevanz dieses Thema eindeutig belegt und uns veranlasst, die Digital Creativity noch prominenter ins Programm der dmexco Conference einzubeziehen. Das Ganze unter dem Brand der UBERCLOUD und mit tatkräftiger Unterstützung unseres Kreativ-Partners ADC New York, dessen Support für die dmexco 2012 genauso wichtig ist wie der unserer weiteren nationalen und internationalen Partner.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/nxb5y3>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/ubercloud-spirit-sorgt-fuer-zusaetzliche-digital-creativity-in-der-dmexco-conference-2012-37321>

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

dmexco2012@faktor3.de

Firmenkontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

faktor3.de
dmexco2012@faktor3.de

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Media und Technologie ist die dmexco in Köln die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt leading the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2012 (12. & 13. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2011 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.