



Webinar Serie: Mehr Umsatz durch Xing und Facebook Marketing

Webinare für Finanzgesellschaften, Berater, Makler und KMU/EPU

Social Media Marketing finden immer mehr Anklang, vor allem im Businessbereich. Jetzt haben auch Finanzunternehmen "Social Media Tools" wie Xing und Facebook für sich entdeckt. Ob neue Geschäftskontakte knüpfen, oder bestehende verwalten, diese Plattformen bieten den nötigen Kommunikationserfolg im Internet - vorausgesetzt man weiß wie es geht.

Die Webinare "Xing Akquisition 2.0 - So bauen Sie sich ein Mega Netzwerk auf Xing auf." und "Mehr Umsatz durch Facebook Marketing" mit Marcel Schlee bieten Praxistipps - Schritt für Schritt:

Folgende Fragen werden beantwortet:

- Was sind die Unterschiede zwischen Xing und Facebook?
- Wie können Finanzgesellschaften und Finanzberater dabei Umsatz generieren?
- Was sind die Erfolgsgeheimnisse die Unternehmer beachten müssen?
- Wie kann man sich von anderen unterscheiden?
- Welche Fehler sollte man vermeiden?

Marcel Schlee hat sich innerhalb von 7 Monaten ein Kontaktnetzwerk von über 40.000 Menschen aufgebaut und ist zu einem der Experten für "Social Media" geworden. Jetzt haben Unternehmen die Chance von seinem Wissen zu profitieren.

4.0media.at organisiert und promotet Webinare für Finanzberater und Finanzgesellschaften. Des weiteren gibt die Agentur das Magazin FinanzPraxis www.finanzpraxis.com heraus und veranstaltet die erste Finanz Webmesse www.finanz-webmesse.com für die Finanzbranche.

Weitere Infos und Anmeldung der Onlineseminare unter:

Xing Webinar www.xing-webinar.com

Facebook Webinar www.facebook-webinar.com

DVD "The Power of Social Media " von Marcel Schlee Info & Bestellung

Unter allen FinanzPraxis Magazin Fans auf Facebook werden Webinartickets verlost.

Pressekontakt

Firmenkontakt

Dejan Novakovic

Herr Dejan Novakovic
Donaufelderstraße 247
1220 Wien

4punkt0.eu
dn@4.0media.at

Die 4.0 media hat sich auf Online Kommunikation für die Finanzbranche spezialisiert.

Es werden Unternehmen zu folgenden Themen beraten und informiert:

- Online Events wie Webinare/ Webkongresse/ Virtuelle Messe
- Video-Marketing
- FinanzPraxis Magazin

Anlage: Bild

Webinare: Xing + Facebook



Mehr Umsatz durch Social Media
www.webinar-termine.com