



## "Unternehmer müssen zum Menschen reifen"

Jan Bollwerks Buch "Boden finden - Wege zu neuer Führungskompetenz"

Im Buch "Boden finden" entwickelt der Autor den Begriff einer modernen "Neuen Ethik". Dabei steht das Individuum im Mittelpunkt. Der Mensch, das Individuum, wird aufgerufen zur geistigen Selbstbestimmung und steht damit vor eindeutiger Beantwortung der Frage an sich selbst: Wofür will ich meine Kraft und die mir zur Verfügung stehen Mittel und Möglichkeiten einsetzen? Jan Bollwerk plädiert für den Ausgleich zwischen den Gegensätzen. Weder das eine, noch das andere ist richtig, weder links, noch rechts stimmt. Die Lösung, der "richtige" Weg, muss individuell im Bestreben um Ausgleich und emotionaler Zugewandtheit gefunden werden. Damit beschreibt der Autor eine Absage an das heute übliche Denken und Handeln in Polaritäten.

Jan Bollwerk: "Im Zentrum steht die Individualität - keineswegs der Egoismus! - des Menschen. Vor ihr geht alles aus, in sie führt alles zurück." Alle Kämpfe, alle Liebesbeziehungen, alle Grundlagen für Gut und Böse. Auch der postulierte Ausgleich zwischen diesen Polaritäten kann nur vom Individuum und im Individuum gelöst und geleistet werden.

Wer sich aufs Individuelle besinnt, dies sucht und daraus handelt, übernimmt persönliche Verantwortung. Im wirtschaftlichen Handeln spricht der Autor folgerichtig von "Verantwortungs-Management", "Verantwortungs-Marketing", "Verantwortungs-Wirtschaften". Dieses Handeln fußt auf einem Bündel qualitativer Kriterien, die kein Entweder-Oder kennen, sondern ein Balance-erzeugendes Ausgleichen der Extreme. Die Folge: Es gibt keine Brüche im (wirtschaftlichen) Handeln, sondern Entwicklung.

Vor dem Hintergrund der aktuellen (volks-)wirtschaftlichen Krisen, begonnen mit der weltweiten Finanzkrise seit 2007, rücken automatisch Fragen nach der Wirksamkeit unserer Systeme in den Vordergrund. Jan Bollwerk: "Wer Antworten innerhalb der gültigen finanziellen, wirtschaftlichen und sozialen Systeme sucht, sucht vergebens. Wir Menschen - Unternehmer, Politiker, Wähler, Nicht-Wähler - müssen im Denken und Fühlen aus den Systemen heraustreten und sich mit Fragen einer neuen Ethik konfrontieren. Weg von der Polarität, weg vom 'Entweder-Oder', hin zum Ausgleich der scheinbaren Gegensätze in uns - mit großer Empathie."

Das Buch "Boden finden" richtet sich an alle Menschen, auch wenn sein Untertitel "Wege zu neuer Führungskompetenz" unmittelbar in die Wirtschaft zielt. Jan Bollwerk: "'Führungskompetenz' findet auf allen Ebenen unseres Zusammenlebens statt. Im Unternehmen genauso wie in der Politik, im Sportverein genauso wie in der Familie, in der Schule, in jeder Jugendgruppe."

-----  
Jan Bollwerk: "Boden finden - Wege zu neuer Führungskompetenz"  
160 Seiten, Hardcover  
Verlag Milchberg  
ISBN 978-3-98 12845-1-5

? [www.bodenfinden.de](http://www.bodenfinden.de)  
? [http://www.verlag-milchberg.de/Verlag\\_Milchberg/Unsere\\_Bucher.html](http://www.verlag-milchberg.de/Verlag_Milchberg/Unsere_Bucher.html)  
? [www.amazon.de/Boden-finden-Wege-neuer-Führungskompetenz/dp/3981284518/ref=pd\\_rhf\\_se\\_p\\_t\\_1](http://www.amazon.de/Boden-finden-Wege-neuer-Führungskompetenz/dp/3981284518/ref=pd_rhf_se_p_t_1)  
? [www.libri.de/shop/action/productDetails/18693681/jan\\_bollwerk\\_boden\\_finden\\_3981284518.html;jsessionid=F3D65A85C8E952A6A8D737253270B9FF.ww05](http://www.libri.de/shop/action/productDetails/18693681/jan_bollwerk_boden_finden_3981284518.html;jsessionid=F3D65A85C8E952A6A8D737253270B9FF.ww05)  
? [http://books.google.de/books?id=8g9epM\\_KjpcC&pg=PA163&pg=PA163&dq=Boden+finden"+Jan+Bollwerk&source=bl&ots=84NyDy7kDI&sig=SOHQld1X23jxaTBTNm9leg7jo&hl=de&sa=X&ei=LnixT\\_K1l8PXsgaC6dWuBg&ved=0CFoQ6AEwBg#v=onepage&q=Boden%20finden"%20Jan%20Bollwerk&f=false](http://books.google.de/books?id=8g9epM_KjpcC&pg=PA163&pg=PA163&dq=Boden+finden)  
? [www.buch.ch/shop/home/artikeldetails/boden\\_finden/jan\\_bollwerk/ISBN3-9812845-1-8/ID31352977.html;jsessionid=17499BB711954C022462C484E6FCF193.tc4](http://www.buch.ch/shop/home/artikeldetails/boden_finden/jan_bollwerk/ISBN3-9812845-1-8/ID31352977.html;jsessionid=17499BB711954C022462C484E6FCF193.tc4)

## Pressekontakt

Redaktion & Konzept

Herr Jan Bollwerk  
Milchberg 2  
21398 Neetze/Lüneburg

redaktionkonzept.de  
bollwerk@redaktionkonzept.de

## Firmenkontakt

Verlag Milchberg

Herr Jan Bollwerk  
Milchberg 2  
21398 Neetze/Lüneburg

verlag-milchberg.de  
kontakt@verlag-milchberg.de

Der Verlag Milchberg veröffentlicht Bücher zeitgenössischer Autoren: neue Gedichte und Kurzgeschichten, aussergewöhnliche Sachbücher.

Für den Verlag sind dies politische Bücher: Ein Gedicht kann ebensoviel Kraft und Wahrheit enthalten wie ein Sachbuch. Und andererseits gibt es wunderbar poetische Sachbücher. Wo liegen die Grenzen?

