



Steigerung der Conversion mit Hilfe von user.like.de

Mit user.like die Conversion-Rate steigern

Spricht man von Conversion, so versteht man darunter die messbare Erreichung von Zielen, die mit verschiedenen Marketingmaßnahmen gesteckt worden sind. Der Begriff Conversion wird als Fachbegriff im Bereich Marketing genutzt und wird vor allem im Online-Marketing verwendet. Gerade für Online-Shops ist diese Conversion sehr wichtig und nur so kann beurteilt werden, wie gezielte Werbung oder Werbeaktionen beim Interessenten oder potenziellen Kunden ankommen. Mit seinem Online-Chat kann userlike maßgeblich zu einem Erfolg im Bereich Online-Shop beitragen.

Im Bereich Marketing gibt es mehrere Möglichkeiten von Conversion und die möglichen Ziele. So können beispielsweise die Seitenaufrufe einer Webseite ausgewertet werden in Verbindung mit den Suchergebnissen in einer Suchmaschine. Conversion ist aber möglich für einen Besucher einer Webseite und die Wandlung dieses Besuchers in einen Interessenten für ein Angebot beispielsweise für einen Download. Dies sind nur zwei Beispiele, wie Conversion im Online-Marketing eingesetzt werden kann.

Wichtig für jeden Online-Shop ist natürlich die sogenannte Conversion-Rate. Dies ist das Ergebnis der Messung von Interessenten einer Seite, die dann zu Käufern werden. Diese Conversion-Rate soll natürlich besonders hoch sein, denn mit vielen Käufern steigt der Gewinn des Unternehmens. Erfahrungen zeigen aber, dass zwar viele Interessenten eigentlich zu einem Kauf in einem Online-Shop entschlossen sind, diesen Gedanken aber dann wieder verwerfen, weil einige Unklarheiten bestehen und Informationen fehlen. Userlike.de kann mit dem Online-Chat dagegen Abhilfe schaffen, denn jede Frage kann der potenzielle Kunde sofort online stellen und alle Unklarheiten können umgehend beseitigt werden. Damit kann die Zahl der Käufer deutlich erhöht werden und im Gegenzug können spätere mögliche Reklamationen gesenkt werden.

Pressekontakt

Devcores UG

Herr David Voswinkel
Aachenerstr. 53
50674 Köln

userlike.de/
sales@userlike.de

Firmenkontakt

Devcores UG

Herr David Voswinkel
Aachenerstr. 53
50674 Köln

userlike.de/
sales@userlike.de

Userlike.de ist ein Unternehmen, das vor allem für Online-Shops die Möglichkeit bietet, einen Online-Live-Chat in ihre Webseite zu integrieren. Damit können Interessenten besser und schneller zu einem potenziellen Kunden gemacht werden. Mit userlike.de können solche Unternehmen den Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen deutlich steigern und die Kundenzufriedenheit steigern. Der Live-Chat von userlike.de ist ein hervorragendes Mittel, um jedem Online-Shop zum Erfolg zu verhelfen.