



## Faire Finanzberatung war nie erfolgreicher

(ddp direct) Osterholz-Scharmbeck (news4germany) - Im Zeitalter von globalen Finanz-, Währungs- und Wirtschaftskrisen verlangen Verbraucher kompetenten Service und persönliche Unterstützung von ihrem Finanzberater. Immer stärker spielt das Thema Fairness in der Finanzberatung in den Überlegungen von Verbrauchern zu ihrer persönlichen Planung in Sachen Finanzen, Versicherungen und Vorsorge eine Rolle. Für Finanzberater war es nie wichtiger als jetzt, den Menschen Orientierung zu geben und sie fair aufzuklären.

Als Verbraucher will man seine bisherigen Finanz- und Vorsorgeentscheidungen wie in eine Werkstatt geben können, welche die Zweckmäßigkeit aller in den letzten Jahren selbst abgeschlossenen Verträge überprüft. Das weiß auch Thomas Uchtmann, erfahrener Finanzberater im Direktionsrang beim Finanzdienstleister AWD. Thomas Uchtmann: Bleiben wir beim Beispiel Autowerkstatt: Der Kunde erwartet heute von seiner Autowerkstatt nach der Inspektion die Bestätigung, dass alles überprüft, getestet und optimal eingestellt ist. In der Finanzberatung haben heute Kunden, die zu mir in die Finanz-Inspektion kommen, oft einen großen Flickenteppich aus den Bereichen Bank, Versicherung, Investmentgesellschaft usw. dabei. Da ist selten ein aufeinander abgestimmtes System erkennbar.

Ein ganzheitlich denkender, fairer Finanzberater geht mit dem Sammelsurium des Kunden an Finanzprodukten professionell um, denn in diesem Fall übernimmt er nicht weniger Verantwortung, als eine hochqualifizierte Autowerkstatt, die dem Kunden mit ihrer Dienstleistung, Sicherheit und Gebrauchsfähigkeit bestätigt. AWD-Finanzberater Thomas Uchtmann: Für Verbraucher zählen heutzutage objektive Analyse, Aufklärung und konsequente, konkrete Umsetzung möglicher Verbesserungsmöglichkeiten. Das empfinden sie als fair. Mit der persönlichen Finanzstrategie PFS, wie wir sie bei AWD praktizieren, erhält der Kunde ganz konkrete Hinweise auf Schwachstellen und Verbesserungspotenziale seiner persönlichen Finanzsituation mit all den bis dahin angesammelten Finanz-, Versicherungs- und Vorsorgeprodukten.

Wer als Finanzberaterin oder Finanzberater heutzutage beim Kunden nur einen einzigen Lösungsvorschlag für ein Finanz- oder Versicherungsproblem präsentiert, erntet beim Kunden schnell Argwohn. Der Kunde hat dann oft den Verdacht, der Finanzberater wolle ihm genau dieses eine vorgeschlagene Produkt verkaufen. Denn das Vertrauen in so genannte Ein-Produkt-Anbieter ist bei vielen Verbrauchern zurückgegangen. Deshalb suchen immer mehr Verbraucher den Rat der Fachleute bei AWD. Kunden wollen unabhängig und fair beraten werden, so Thomas Uchtmann, langjähriger Finanzberater im Direktorenrang bei AWD.

Das Beispiel des Experten für Finanzen, Versicherungen und Vorsorge, Thomas Uchtmann aus Osterholz-Scharmbeck zeigt: Faire Beratung, gerade auch in den Sektoren der ganz persönlichen Entscheidung zu Finanz-, Versicherungs- und Vorsorgefragen, ist daher wichtiger denn je. Faire Beratung ist aber auch noch nie erfolgreicher gewesen. Thomas Uchtmann: Der erfolgreiche Finanzberater von heute muss konsequent, ehrlich und transparent vorgehen, um von Kunden und Verbrauchern als fair wahrgenommen zu werden. Nur das sichert seinen Erfolg in Krisenzeiten von globalem Ausmaß.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/mxr2zq>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/faire-finanzberatung-war-nie-erfolgreicher-81062>

## Pressekontakt

news4germany

Frau Nora Kerner  
Lerchenweg 14  
53909 Zülpich

[info@news4germany.de](mailto:info@news4germany.de)

## Firmenkontakt

news4germany

Frau Nora Kerner  
Lerchenweg 14  
53909 Zülpich

[news4germany.de](http://news4germany.de)  
[info@news4germany.de](mailto:info@news4germany.de)

news4germany ist ein deutschsprachiger Nachrichtendienst. news4germany verbreitet Textnachrichten aus eigener Nachrichtenproduktion als unabhängige deutsche Nachrichtenagentur. news4germany arbeitet mit eigener Nachrichtenredaktion und achtet stets auf die Seriosität seiner Nachrichtenquellen.

news4germany ist ein Verlagsprodukt des Rechtsträgers:  
Regio Beteiligungen GmbH, Lerchenweg 14, 53909 Zülpich, Amtsgericht Bonn, HRB 14018