Suchmaschinenfreundliche URL und Titel

Optimierung der Webseite für die Suchmaschinenroboter und -spiders

Da Google verschiedenste Kriterien für Ihr Ranking in den Suchergebnissen beachtet, stehen Ihnen ebenso viele Möglichkeiten zur Verfügung, um einen guten Platz zu erreichen. Berücksichtigen Sie hierbei heute vor allem die Wahl des richtigen Titels und eine suchmaschinenfreundliche URL für Ihre Website.

Der Titel einer Website stellt eine Art Kurzbeschreibung der Seite dar und wird in der Kopfzeile des Browsers angezeigt. Daher sollte für jede Unterseite ein individueller Titel verwendet werden, der genau beschreibt, was die Unterseite enthält. Denn der Titel stellt nicht nur für Menschen eine Hilfe dar, auch die Suchmaschinen lesen die angegebenen Informationen und verwenden sie, um das Thema der Website einzuschätzen. Zusätzlich werden Wörter, die von Google-Nutzern gesucht werden und im Titel der Website vorkommen, in den Suchergebnissen fettgedruckt angezeigt. In der heutigen Lektion erfahren Sie, wie ein Webseiten-Titel ideal gestaltet werden sollte.

Der URL steht für Uniform Resource Locator und ist die Ortsangabe eines gespeicherten Objekts. Auch der URL stellt ein wichtiges Suchmaschinenkriterium dar. Je älter eine URL ist, desto besser findet sie Google, denn das Alter ist bei Google ein wichtiger Vertrauensfaktor. Daher sollten Sie sich heute ebenfalls Ihren Subdomains, Verzeichnisnamen und Dateinamen widmen. Vergeben Sie ausschließlich eindeutige und selbsterklärende Namen, da der Suchmaschinen-Nutzer am liebsten schon in der Browserzeile erkennen möchte, was Ihn auf der Seite erwartet.

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen über CMS Webseite und CMS Website gibt es auf der wavepoint-Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei wavepoint. Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.