Uniserv GmbH erweitert On-Demand Lösung für Data Quality

Neue Version des Data Quality Centers unter www.data-quality-on-demand.com in neuem Look & Feel, jetzt auch mit Einzelprüfungen - direkte Integration des On-Demand-Services in eigene Applikationen.

Der Go Live des neuen Data Quality Centers markiert einen wichtigen Meilenstein in der Realisierung eines ganzheitlich Lösungsangebotes für Datenqualität als Software as a Service. Zusätzlich zum bisherigen Angebot, bei dem Kunden ihre Adressdateien über die On-Demand-Lösung von Uniserv analysieren, korrigieren, bereinigen und anreichern lassen, sind jetzt auch Einzelprüfungen möglich. Außerdem bietet Uniserv die Möglichkeit, die Data Quality Funktionen in eigene Webshops oder lokale Anwendungen zu integrieren.

Mit der neuen Einzelprüfung kann der Anwender einzelne Adressen sofort per Web kontrollieren und korrigieren lassen. Er gibt dazu die zu prüfenden Daten auf www.data-quality-on-demand.com und wählt aus, was zu prüfen ist - Adresse, Bankdaten, Kreditkartendaten oder Telefonnummer. Das Data Quality Center von Uniserv gleicht die Daten in Echtzeit mit den ihm zur Verfügung stehenden Datenbanken ab und korrigiert sie im Bedarfsfall.

Neuer Service: "Data Quality integrieren"
Mit der Funktion "Datei-Bereinigung" kann der Anwender wie schon bisher Adressdateien analysieren, korrigieren, bereinigen und anreichern lassen. Komplett neu im Data Quality Center ist der Service "Data Quality integrieren". Sowohl die Einzelprüfung wie auch die Optimierung ganzer Dateien kann der Nutzer einfach als Web-Service in die eigene Business-Anwendung einbinden und erhält damit automatisch beste Datenqualität.

Durch die Integration von Data Quality Funktionen in CRM-, ERP- oder branchenspezifische Anwendungen können Banken, Versicherungen, Energieversorger, Handels- oder andere Unternehmen ihre Applikationen auf eine bessere Datenbasis stellen und damit wesentlich leistungsfähiger machen. Für eine Reihe solcher Anwendungen gibt es bereits Best Practice Beispiele von Uniserv; zu den gebräuchlichsten CRM-Systemen, darunter SAP, Oracle-Siebel, Salesforce, Microsoft Dynamics und Update, stellt Uniserv fertige Data Quality-Konnektoren bereit.

Uniserv-Geschäftsführer Roland Pfeiffer: "Wir stellen bereits seit 2009 unter www.data-quality-on-demand.com unter einem Dach zahlreiche Data Quality Funktionen für CRM, Direktmarketing und eCommerce flexibel als Software as a Service-Lösung zur Verfügung. Mit der neuen Version erfährt das On-Demand-Angebot nun eine weitere Aufwertung. Wir haben nicht nur neue Funktionen wie die Einzelprüfung oder Integration in eigene Anwendungen hinzugefügt, sondern den Web Service auf Basis der Kundenrückmeldungen weiter optimiert. Die neue Oberfläche haben wir noch interaktiver gestaltet und stärker auf die heutigen Web 2.0 Anforderungen zugeschnitten."

Mit dem neuen Data-Quality-Center ist die Uniserv GmbH der einzige Anbieter in Europa, der ein solch ganzheitliches Data Quality Angebot bezogen auf Funktionalität und Nutzungsart on-Demand anbietet. Nachdem Uniserv im On-Premise-Bereich bereits führend in Europa ist, baut der Anbieter seine Services für Data Quality nun auch im On-Demand-Sektor kontinuierlich zum zweiten Unternehmensstandbein aus.

Vor allem für mittelständische Unternehmen kommt die Anschaffung von Data Quality Lösungen auf Grund von Budget, Kontaktmenge oder Werthaltigkeit der Kontakte wirtschaftlich bisher nicht in Frage. Doch auch diese sollten ihre Datenbestände regelmäßig "auf Vordermann" bringen: Vor allem Kunden- und Adressdaten sind ein wertvoller Aktivposten, der in vielen Unternehmen bei weitem noch nicht voll ausgeschöpft ist. Mit Data Quality On-Demand lässt sich deren Wert erhalten und vermehren. Von qualitativ hochwertigen Adress- und Kundendaten profitieren unmittelbar mehrere Bereiche und Anwendungen und damit das ganze Unternehmen.

Das SaaS-Modell zeichnet sich durch kurze Projektzeiten, geringes Risiko, hohe Skalierbarkeit und Flexibilität aus. On-Demand-Anwender profitieren insbesondere von Kalkulationssicherheit, geringerer Komplexität und einfacher Integration - für die Nutzung genügt ein Internet-Browser. Schon während der Eingabe wird die Datenqualität überwacht und optimiert, interaktiv werden Adress- und Bankdaten gecheckt. Ob aus dem Webshop oder aus dem CRM- bzw. ERP-System heraus, Falscheingaben werden zuverlässig korrigiert. Darüber hinaus können Datensätze einfach mit weiteren Informationen angereichert werden, etwa Telefonnummern und Koordinaten. Über unterschiedliche Funktionen sichern Anwender so zuverlässig die Qualität der Daten in ihren CRM-, Direktmarketing- und eCommerce-Anwendungen.

Pressekontakt

Firmenkontakt

Uniserv GmbH

Herr Frank Zscheile
Rastatter Straße 13
75179 Pforzheim

uniserv.com
Frank.Zscheile@Strategius.net

Uniserv ist der größte, spezialisierte Anbieter von Data Quality Solutions in Europa mit international einsetzbarem Softwareportfolio sowie Services zur Qualitätssicherung von Daten in Business Intelligence, bei CRM-Anwendungen, Data Warehousing, eBusiness sowie Direct- und Database-Marketing. Mit mehreren Tausend Installationen weltweit unterstützt Uniserv Hunderte von Kunden in ihrem Bemühen, den Single View of Customer in ihrer Kundendatenbank abzubilden. Uniserv beschäftigt am Stammsitz in Pforzheim sowie in der Niederlassung in Paris, Frankreich, über 110 Mitarbeiter und zählt branchenübergreifend und international zahlreiche renommierte Unternehmen wie beispielsweise ADAC, Allianz, BMW, Commerzbank, DBV

Winterthur, Deutsche Bank, Deutsche Börse Group, France Telecom, Greenpeace, GEZ, Heineken, Johnson & Johnson, Nestlé, Payback, PSA Peugeot Citroën sowie Time Life und Union Investment zu seinen Kunden. Weitere Informationen sind unter www.uniserv.com erhältlich.