

## Was die Incentive Incoming Agentur Four Wheel Travel von anderen Südostasien-Anbietern unterscheidet

*Den Isan in der Provinz Surin kennenlernen: Thailand, wie es wirklich ist*

Wenn ein Tourist aus dem deutschen Sprachraum eine Reise nach Thailand oder weitere Südostasien-Länder bucht, freut er sich über eine gute muttersprachliche Reisebegleitung. Dies ist für Reiseveranstalter und Reisebüros ein sehr gutes Argument, eine Reise aus dem Angebot von <http://4Wheel.travel> anzubieten. Nicht jeder Reisende ist gewillt, eine Kombination aus rudimentärem Englisch und gebrochenem Deutsch hinzunehmen. Besonders wichtig wird das einwandfreie Deutsch der Reisebegleiter, wenn die Urlaubsreise durch Gebiete wie den Isan in der Provinz Surin führt, die touristisch nicht erschlossen sind. Da gibt nur die Anwesenheit von Reisebegleitern Sicherheit, die auf dem Niveau von Dolmetschern zwischen Thai und Deutsch sprachliche Brücken bauen können. Nur Thais, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz die kulturellen Eigenheiten im deutschen Sprachraum aus eigener Anschauung erlebt haben, können überhaupt erfassen, was die vielfältigen Eindrücke in Thailand in einem Reisenden auslösen können. Der 24/7 Begleitservice der Four Wheel Travel ist wörtlich zu nehmen, weil er rund um die Uhr anwesend ist und nicht nur während der Tageszeit. Auch besteht während der gesamten Reise zusätzlich telefonischer Kontakt zum Büro in Bangkok. Diese besondere Kundenorientierung ist das Markenzeichen der thailändisch-deutschen Four Wheel Travel Ltd. aus Bangkok.

Organisierte Reisen durch den touristisch nicht erschlossenen Isan

Allein für diesen hochinteressanten Teil von Thailand, den Isan, hat die Four Wheel Travel Ltd. vier Reiserouten ausgearbeitet, getestet und immer wieder gerne im Angebot. Hier wird das Flair des individuellen Reisens spürbar, auch wenn die Reisen verbindlich organisiert und festgelegt sind. Neben weiteren unvergesslichen Erlebnissen führt der 'Surin Elephant Roundup' hautnah zu circa 400 Elefanten, die bei der Arbeit, beim Spass und Spiel beobachtet werden. Die Rundreise durch den Isan vom 14. bis 20. November 2012 berührt einen Teil der vom großen Tourismus bislang verschonten Provinz Surin zwischen Bangkok und Kambodscha. Am Ende der Reise erleben die Teilnehmer wunderschöne weite Strände am Golf von Thailand. Besonders an Wochenenden halten sich Einheimische gerne am Chao Lao Beach auf. Dies ist ein schöner Reiseausklang am letzten Abend der Rundreise, um zu entspannen, zu baden und den Sonnenuntergang zu genießen. Eine andere sechstägige 4X4 Autoreise ab vier Personen durch den Isan führt am Mekong River entlang bis nach Nong Khai. Die Strecke nutzt ausgesucht schöne und ruhige Nebenstrassen, um ursprüngliches Thailand mit all seinen Facetten richtig kennenzulernen und zu 'erfahren'. Schließlich bietet das Unternehmen aus Bangkok noch die 4x4 Autoreise durch den westlichen Isan bis ins Grenzgebiet von Laos an. Der Isan bildet eine weite Landschaft und beschreibt das wirtschaftliche und kulturelle Potential von etwa 250 Millionen Menschen, die rund um den Mekong leben. Am Mekong ist zwar eine politische Grenze gezogen, doch die 'Lebenslinie Südasiens' bewässert an beiden Ufern seit Jahrtausenden Reisfelder, schafft Wirtschaftsräume und beeinflusst Kulturen.

Erlebniswoche 'Romantisches Lichterfest': Loy Krathong Festival

Die Reise vom 24. bis 30. November 2012 rund um den 28. November ist das wohl stimmungsvollste Fest in Thailand. Besonders eindrucksvoll ist die Atmosphäre am Ping Fluss in Chiang Mai, der 'Rose des Nordens'. Bei dieser Gelegenheit lernen die Reisenden ursprüngliche Bräuche nicht nur kennen, sondern sie machen mit und lassen sich verzaubern. Es wird genügend Zeit in Chiang Mai, der Hochburg des Lichterfestes, eingeräumt, um dem Basteln der 'Krathongs' beizuwohnen, die reichlich mit Blüten, Räucherstäbchen, Kerzen und anderen persönlichen Gaben geschmückt sind. Nach Einbruch der Dunkelheit versammeln sich die Gäste zusammen mit den traditionell festlich gekleideten Thais am Ufer des Ping Flusses und setzen die lotosförmigen Blatterschiffchen auf das Wasser. Damit geben sie symbolisch die alten Sorgen des vergangenen Jahres frei und schauen hoffnungsvoll auf das kommende Jahr. Die ausführlichen Reisebeschreibungen, etliche Fotos und einige Filme sind über <http://4Wheel.travel> erreichbar.

## Pressekontakt

publicEffect

Herr Hans Kolpak  
Fabrikstr. 2  
66981 Münchweiler an der Rodalb

publicEffect.com  
hans-kolpak@publicEffect.com

## Firmenkontakt

Four Wheel Travel Ltd.

Herr Uwe Richter  
10th Floor, Fenix Tower 571 Sukhumvit Soi 31 Sukhumvit Rd., Klongton-Nua Wattana 31  
10110 Bangkok

fourwheeltravel.co.th  
Uwe.Richter@fourwheeltravel.co.th

Deutsche Niederlassung  
Four Wheel Travel Deutschland  
Repräsentationsbüro  
Charlottenstr. 2  
15537 Grünheide (Mark)  
Telefon 030 868 709 401  
Thailand at 4wheel.travel  
<http://4wheel.travel>

Unternehmensinformation

Die Incentive Incoming Agentur (DMC/MICE), Four Wheel Travel Ltd. mit Sitz in Bangkok wurde 2006 als thailändisch-deutsche Gesellschaft gegründet. Die Lizenz des thailändischen Fremdenverkehrsamtes (T.A.T.-Nr. 11/06151) und ein fester Mitarbeiterstamm in Bangkok mit einem Repräsentationsbüro vor den Toren Berlins sind die organisatorischen Voraussetzungen, um maßgeschneiderte Incentiv-Angebote für Südostasien zu planen und durchzuführen. Deutsch sprechende und thailändische Reisebegleiter und Mitarbeiter im Büro Bangkok bauen den Reisenden die Brücke zur

thailändischen Sprache und Kultur für ein optimales Reiseerlebnis. Four Wheel Travel dient als Anlaufpunkt in Thailand für deutschsprachige Veranstalter für Projekte in Südostasien. Four Wheel Travel vertritt Qualitätstourismus mit dem Schwerpunkt Incentive-Reisen, Erlebnisreisen und Expeditionsreisen in erstklassigen 4x4-Fahrzeugen für Selbstfahrer und Beifahrer. Dem Firmenkonzert "Der Weg ist das Ziel" entsprechend wird gezielt der deutschsprachige Markt adressiert. Besonderer Wert wird auf einen deutschen 24/7 Rundumservice aller Kunden gelegt. In Deutschland ist Four Wheel Travel durch Kooperationen mit über 30 Reisebüros und Reiseveranstalter etabliert. Eingebunden in Branchenorganisationen für Tourismus wie dem thailändischen Fremdenverkehrsamt, der PATA Pacific Asia Travel Association und Go Asia stehen die Kooperationen mit anderen Reiseveranstaltern und mit Reisebüros auf stabilen Füßen. Die Grundlagen für eine gesunde Unternehmensentwicklung sind gelegt.

Anlage: Bild

