



Lingner Marketing fördert Studenten mit dem Designpreis CREATIV KUDO

Fürther Full-Service-Agentur schreibt den Förderpreis erstmalig zum Sommersemester 2012 aus Wettbewerb richtet sich an Studierende der Hochschule Ansbach und der Mediadesign Hochschule (MD.H) München

(ddp direct) Fürth, 15. Mai 2012 ? Mit dem CREATIV KUDO ruft die Lingner Marketing GmbH einen neuen Wettbewerb für Studenten aus dem Kreativ-Bereich ins Leben. Der Förderpreis wird in diesem Jahr zum 1. Mal vergeben und würdigt hervorragend gestaltete Arbeiten aus dem Bereich des Kommunikations- und Mediendesigns mit einer Gesamtdotation von 6.000 ?. Das Thema des Wettbewerbs orientiert sich eng am diesjährigen Agenturmotto und lautet FOLLOW YOUR DREAM. Verliehen wird der KREATIV CUDO in zwei unterschiedlichen Kategorien: Grafik/Fotografie und Film. In beiden Kategorien werden Ideen gesucht, die sich kreativ und vielschichtig mit dem Wettbewerbsthema befassen.

Der CREATIV KUDO setzt den Künstlern bei der Interpretation des Themas grundsätzlich keine Grenzen. Die Kategorie Grafik/Fotografie erlaubt alle gestalterischen Darstellungsformen. Ebenfalls frei gewählt werden können Technik und Genre in der Kategorie Film. Teilnehmer der 1. Auflage des CREATIV KUDO sind Studierende des Studiengangs ?Multimedia und Kommunikation? der Hochschule Ansbach sowie Studentinnen und Studenten der Mediadesign Hochschule (MD.H) München aus den Studiengängen ?Mediadesign? und ?Digital Film Design?.

Sibylle Lingner, Geschäftsführerin der Lingner Marketing GmbH, möchte die Förderung junger Kreativ-Künstler zukünftig zu einem festen Bestandteil ihres kulturellen Engagements machen: ?Mit dem CREATIV KUDO bieten wir Studierenden der bayerischen Hochschulen eine Plattform, um ihre Ideen und Arbeiten auch einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen. Wichtig ist vor allem, den Kreativ-Nachwuchs im Rahmen einer langfristigen Förderung zu unterstützen. Deshalb werden wir den Lingner Designpreis künftig einmal im Jahr verleihen und auf weitere Hochschulstandorte ausweiten.?

Preisverleihung und Vernissage in München

Der Startschuss für den 1. CREATIV KUDO fällt am 15. Mai 2012. Der Wettbewerb läuft bis zum 31. August 2012. Eine hochkarätig besetzte und unabhängige Fachjury aus Professoren und Dozenten der beiden Hochschulen, Vertretern der IHK Nürnberg und des Wirtschaftsreferats der Stadt Fürth, einem regional ansässigen Galerist sowie einer Marketingverantwortlichen eines fränkischen Unternehmens wird die eingereichten Arbeiten im September bewerten. In jeder der beiden Kategorien, Grafik/Fotografie sowie Film, ist der 1. Platz mit 1.500 ?, der 2. Platz mit 1.000 ? und der 3. Platz mit 500 ? dotiert. Die Preisverleihung findet am 24. Oktober 2012 im Rahmen einer großen Vernissage in München im Studio LaCave statt. Bis zum 28. Oktober werden alle eingereichten Arbeiten dort ausgestellt.

Zum CREATIV KUDO

Der Name des Lingner Designpreises CREATIV KUDO setzt sich aus zwei Bestandteilen zusammen. Der erste, CREATIV, umschreibt die angesprochene Zielgruppe: junge Studenten aus dem Kreativ-Bereich. Der zweite Teil, KUDO, leitet sich vom griechischen ἰσχυρὸς ab, welches im angelsächsischen Sprachraum für Ehre, Ansehen oder Ruhm steht. Zusammengenommen lässt sich so die Intention des CREATIV KUDO direkt aus seinem Namen ableiten: eine Ehre, die jungen Kreativen zuteil wird.

Weitere Informationen zum CREATIV KUDO stehen auf der Website creativkudo.lingner.de zum Download bereit.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/dzvp2>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/lingner-marketing-foerdert-studenten-mit-dem-designpreis-creativ-kudo-25287>

=== 1. Lingner Designpreis CREATIV KUDO (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/bs0enk>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/1-lingner-designpreis-creativ-kudo>

Pressekontakt

Lingner Marketing

Frau Ulrike Puka
Kaiserstraße -170 168
90763 Fürth

ulrike.puka@lingner.de

Firmenkontakt

Lingner Marketing

Frau Ulrike Puka
Kaiserstraße -170 168
90763 Fürth

lingner.de
ulrike.puka@lingner.de

Lingner Marketing ist eine unabhängige, inhabergeführte Full-Service-Agentur und zählt mit derzeit 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den

führenden Agenturen in Bayern. Im Ranking der größten, inhabergeführten Werbeagenturen der Fachzeitschrift W&V ist Lingner Marketing einer der Aufsteiger des Jahres und belegt Platz 48. Seit September 2010 ist das expandierende Unternehmen auch mit einer Dependence in München präsent. Die Agentur zeichnet sich durch einen ausgewogenen Mix konzeptionell agierender Strategen, kompetenter Online-Experten und ideenreicher Kreativen aus und erarbeitet integrierte, medienübergreifende Kampagnen für internationale Konzerne sowie große mittelständische Unternehmen. www.lingner.de
Weitere Informationen zu Lingner Marketing finden Interessierte bei:
Facebook: www.facebook.com/LingnerMarketing
Twitter: <http://twitter.com/LingnerGmbH>
Xing: www.xing.com/companies/lingnermarketinggmbh
Filmische Einblicke in das Agenturleben bietet der Lingner-Trailer auf
Youtube: www.youtube.com/user/MarketingLingner

Anlage: Bild

