Ein Highlight für viele Reisebüros und Reiseveranstalter: Das Beste vom Khao Yai Nationalpark bis nach Kanchanaburi und Sai Yok

Thailand und Südostasien erleben, wie es ist

Die Incentive Incoming Agentur (DMC/MICE), Four Wheel Travel Ltd. mit Sitz in Bangkok pflegt Kleinode in ihrem Angebot, die das Herz jedes Programmverantwortlichen in Reisebüros und bei Reiseveranstaltern höher schlagen lassen. Durchorganisierter Tourismus mit dem Touch von Individualreisen ohne das Etikett des Massentourismus - so lassen sich die erprobten Rundreisen umschreiben. Ein Beispiel hierfür ist die im Katalog des Unternehmens auf den Seiten 26 und 27 beschriebene Reise. [1]. Der Katalog ist auch als Dia-Show erhältlich, um jederzeit alle Angebote auf dem eigenen Rechner anzuschauen. [2]

Abenteuer und Kultur in Zentralthailand
Welche emotionalen Elemente veranlassen Kunden, eine Reise zu buchen? Die Gründe mögen mitunter irrational sein. Doch die Angebote der Four Wheel Travel Ltd. zeichnen sich durch Eigenschaften aus, die eine spontane Entscheidung erleichtern. Zudem halten die Reisen, was die Reisebeschreibungen versprechen. Unvergessliche Erlebnisse warten auf die Reisenden. Das fängt bei den malerischen, unberührten Berglandschaften des Khao Yai Nationalparks an und setzt sich in den ursprünglichen Dschungel-Landschaften fort. Der Reisende wandelt auf den Spuren großer Kulturen in Thailand. Er begegnet der Khmer-Architektur aus der Angkor Periode in Phi Mai, und erhält tiefere Einblicke in die Herstellung der weltberühmten Mutmee-Seide. Die alte Königsstadt Ayutthaya, die 'Brücke über den River Kwai' und viele 'natürliche Wunder' der Kanchanaburi Provinz faszinieren alle, die eine Reise buchen, die von der der Four Wheel Travel Ltd. organisiert ist.

Hintergründe für Reiseveranstalter und für Reisebüros
Die Four Wheel Travel Ltd. organisiert und leitet die Tour mit ihrem deutschen Rundumservice inclusive der Transfers ab/an Flughafen zum Hotel. Alle Übernachtungen Hotels, Lodgen oder gleichwertig werden mit Frühstück und Mittagessen angeboten, die Abendessen und Eintrittsgelder, Bootsfahrten und Besichtigungen laut Tourenbeschreibung. Nicht eingeschlossen sind der Langstreckenflug ab/bis Deutschland, ein Visum, weitere Mahlzeiten und á la carte Bestellungen in den verschiedenen Restaurants und Hotels und generell alle Getränke, die in den Hotels und Lodgen oder zu den jeweiligen Mahlzeiten verzehrt werden. Trinkgelder und weitere persönliche Ausgaben, alle Spezialausflüge und sonstige Leistungen, die nicht in der Tourenbeschreibung erwähnt sind, werden vom Reisenden getragen. Reisende werden gebeten, die Landessitten und die Bekleidungsvorschriften beim Besuch der Tempel und des Palastes zu respektieren. Ärmellose Shirts und zu kurze Hosen sind nicht gestattet. Bei Bedarf sind eine Bluse und vielleicht ein Tuch (Sarong) angemessen. Je nach Lage des Hotels und des Verkehrsaufkommen können sich die Abholzeiten und die Rückkehr etwas verzögern.

Quellen:
[1] http://4wheel.travel/Abenteuer_und_Kultur_in_Zentralthailand.html
[2] http://www.4x4reisen.de/katalog.exe

Pressekontakt

publicEffect

Herr Hans Kolpak
Fabrikstr. 2
66981 Münchweiler an der Rodalb

4WheelTravel.be
hans-kolpak@publicEffect.com

Firmenkontakt

Four Wheel Travel Ltd.

Herr Uwe Richter
10th Floor, Fenix Tower 571 Sukhumvit Soi 31 Sukhumvit Rd., Klongton-Nua Wattana 31
10110 Bangkok

fourwheeltravel.co.th
Uwe.Richter@fourwheeltravel.co.th

Deutsche Niederlassung
Four Wheel Travel Deutschland
Repräsentationsbüro
Charlottenstr. 2
15537 Grünheide (Mark)
Telefon 030 868 709 401
Thailand at 4wheel.travel
http://4wheel.travel

Unternehmensinformation
Die Incentive Incoming Agentur (DMC/MICE), Four Wheel Travel Ltd. mit Sitz in Bangkok wurde 2006 als thailändisch-deutsche Gesellschaft gegründet. Die Lizenz des thailändischen Fremdenverkehrsamtes (T.A.T.-Nr. 11/06151) und ein fester Mitarbeiterstamm in Bangkok mit einem Repräsentationsbüro vor den Toren Berlins sind die organisatorischen Voraussetzungen, um maßgeschneiderte Incentiv-Angebote für Südostasien zu planen und durchzuführen. Deutsch sprechende und thailändische Reisebegleiter und Mitarbeiter im Büro Bangkok bauen den Reisenden die Brücke zur thailändischen Sprache und Kultur für ein optimales Reiseerlebnis. Four Wheel Travel dient als Anlaufpunkt in Thailand für deutschsprachige Veranstalter für Projekte in Südostasien. Four Wheel Travel vertritt Qualitätstourismus mit dem Schwerpunkt Incentive-Reisen, Erlebnisreisen und Expeditionsreisen in erstklassigen 4x4-Fahrzeugen für Selbstfahrer und Beifahrer. Dem Firmenkonzept "Der Weg ist das Ziel" entsprechend wird gezielt der deutschsprachige

Markt adressiert. Besonderer Wert wird auf einen deutschen 24/7 Rundumservice aller Kunden gelegt. In Deutschland ist Four Wheel Travel durch Kooperationen mit über 30 Reisebüros und Reiseveranstalter etabliert. Eingebunden in Branchenorganisationen für Tourismus wie dem thailändischen Fremdenverkehrsamt, der PATA Pacific Asia Travel Association und Go Asia stehen die Kooperationen mit anderen Reiseveranstaltern und mit Reisebüros auf stabilen Füssen. Die Grundlagen für eine gesunde Unternehmensentwicklung sind gelegt.

Anlage: Bild